



REVISTA DE ECONOMÍA PÚBLICA, SOCIAL Y COOPERATIVA

INSTRUCCIONES PARA LOS AUTORES

La revista *CIRIEC-España, revista de economía pública, social y cooperativa* es una revista cuatrimestral de economía plural, iberoamericana y en proyección interdisciplinar, cuyo campo de estudio es el formado por las empresas y entidades que tienen como finalidad el servicio del interés general o social, más concretamente la economía social -integrada, principalmente, por las cooperativas, sociedades laborales, mutualidades, fundaciones y asociaciones- y la economía pública.

El Consejo de Redacción de la revista *CIRIEC-España, revista de economía pública, social y cooperativa* examinará todos los artículos relacionados con el mencionado objeto de estudio que le sean remitidos. Los trabajos deberán ser inéditos y no estar presentados para su publicación en ningún otro medio. Se supone que todos los autores han dado su aprobación para que el manuscrito se presente a la revista.

Los originales serán sometidos al criterio de evaluadores externos anónimos (doble referee). Serán criterios de selección el nivel científico y la contribución de los mismos al intercambio de información entre el ámbito investigador y el de los profesionales de las empresas públicas y de la economía social. Los trabajos podrán ser aceptados, sujetos a revisiones menores o mayores, o rechazados. La decisión editorial será comunicada a los autores, indicando las razones para la aceptación, revisión o rechazo del manuscrito. Los autores de los manuscritos aprobados para su publicación deberán ceder el copyright de la versión española del artículo y autorizar a la Revista para publicar el artículo en su página web y a incluirlo en diversas bases de datos científicas, conforme a la legalidad vigente.

Los artículos deberán ser remitidos en formato electrónico a la dirección ammb@uv.es

Dirección postal:

CIRIEC-España, Revista de Economía Pública, Social y Cooperativa.
Campus Els Tarongers. Facultad de Economía, despacho 2P21, 46022
Valencia.

Normas de edición

- 1.- Los artículos estarán redactados en lengua española.
- 2.- Su primera página deberá incluir:
 - Título del artículo. Si el título es largo deberá contener un título principal que no excederá de los 40 caracteres y un título secundario.
 - El/los nombre/s, dirección/es e institución a las que pertenecen el/los autor/es, y el máximo rango académico alcanzado por cada autor hasta

la fecha, señalando, asimismo, la dirección a la que habrá de remitirse la respuesta del consejo de redacción.

- Un resumen de 100 a 150 palabras, en castellano, francés e inglés.
- Entre cuatro y ocho palabras clave o descriptivas.

Entre tres y seis claves-descriptores alfanuméricos conforme al sistema de clasificación de Econlit

(http://www.econlit.org/subject_descriptors.html). Al menos una de ellas debe ser propia o próxima a la Economía Social. (Ver sugerencias de descriptores en la revista CIRIEC-España nº 40, pág. 246)

3.- El artículo, redactado con letra a tamaño 12 y en interlineado simple, tendrá una extensión de entre 15 y 20 páginas, incluidos textos, tablas y elementos gráficos, bibliografía y anexos. El autor deberá remitir el artículo por correo electrónico.

4.- Las citas aparecerán en el texto incluyendo entre paréntesis el primer apellido del autor o autores y el año de publicación (distinguiendo a,b,c... si hay varias publicaciones del mismo autores) y eventualmente las páginas; por ejemplo, “en cooperativas (Ballester, 1991:60)...”; “en cooperativas (Ballester, 1991:60-61)...”; “en cooperativas (Ballester, 1991a, 1991b)...”; “en cooperativas (Ballester, 1991, Caballer, 1990)...” Todas las citas deberán ir listadas al final del artículo, ordenadas alfabética y cronológicamente bajo el epígrafe Bibliografía. Se recogerán de acuerdo con el formato establecido en los siguientes **ejemplos**:

Libro: MORALES, A. C., MONZÓN, J. L. y CHAVES, R. (Eds.) (2003): *Análisis económico de la empresa autogestionada*, CIRIEC-España editorial, Valencia.

Artículo de revista: MONZÓN, J. L. (2006): “Economía Social y conceptos afines: fronteras borrosas y ambigüedades conceptuales del Tercer Sector”, *CIRIEC-España, revista de economía pública, social y cooperativa*, nº 56, pp. 9-24.

Contribución: HERRANZ, J. M^a (2006): “La gestión de la comunicación como elemento generador de transparencia en las organizaciones no lucrativas”. En: *XI Jornadas Nacionales de Investigadores en Economía Social y Cooperativa*, CIRIEC-España y CECOOP, Santiago de Compostela.

EJEMPLO DE CÓMO CITAR UN ARTÍCULO DE LA PRESENTE REVISTA

BAKAIKOA, B., BEGIRISTAIN, A., ERRASTI, A. y GOIKOETXEA, G. (2004): “Redes e innovación cooperativa”, *CIRIEC-España, revista de economía pública, social y cooperativa*, nº 49, pp. 263-294.