



**CIRIEC-España, Revista de Economía Pública, Social y
Cooperativa, nº 37, abril 2001, pp. 35-49**

El sector de instituciones sin fines de lucro en España

José Barea
Antonio Pulido
Universidad Autónoma de Madrid

CIRIEC-España, revista de economía pública, social y cooperativa
ISSN: 0213-8093. © 2001 CIRIEC-España
www.ciriec.es www.uv.es/reciriec

El sector de instituciones sin fines de lucro en España

José Barea

Catedrático Emérito de la Universidad Autónoma de Madrid

Antonio Pulido

Catedrático de Universidad. Universidad Autónoma de Madrid

RESUMEN

Tras analizar los tres enfoques teóricos existentes en la actualidad para delimitar el Sector de Instituciones sin Fines de Lucro, a saber, el de la economía social, el de las nonprofit organizations y el de la visión de la contabilidad nacional, este trabajo presenta los resultados de un estudio dirigido a cuantificar dicho sector. Así, tras mostrar la metodología utilizada, estima que el valor de la producción total de bienes y servicios del Sector de las Instituciones sin Fines de Lucro al servicio de los hogares asciende a más de medio billón de pesetas y el del valor añadido a más de 0,3 billones, mientras el número de asalariados ascendía a 118.575; todo ello para 1995, año de referencia del estudio.

PALABRAS CLAVE: Sector instituciones sin fines de lucro, España, cuantificación, delimitación conceptual.

RÉSUMÉ

Après avoir analysé les trois approches théoriques qui existent actuellement pour définir le Secteur des Institutions sans But Lucratif, à savoir, celle de l'Economie Sociale, celle des nonprofits organisations et la vision de la comptabilité nationale, ce travail expose les résultats d'une étude dirigée à quantifier ce secteur. Ainsi, une fois présentée la méthodologie utilisée, il estime que la valeur de la production totale de biens et de services du Secteur des Institutions sans But Lucratif au service des foyers dépasse un demi-billion de pesetas et que la valeur ajoutée est supérieure à 0,3 billions, tandis que le nombre de salariés est 118.575; toutes ces données concernent l'année 1995, année de référence de l'étude.

MOTS CLÉ: Secteur des Institutions sans But Lucratif, Espagne, quantification, définition de concepts.

ABSTRACT

This paper presents the results of a study aimed to quantify the Nonprofit Institutions Sector, based on a review of the three theoretical approaches currently available to delimit the sector, i.e. the social economy approach, the organizational non-profits approach, and the national accounting view. Thus, the estimated value of the Non-Profit Institutions Sector's total production of goods and services available to households amounted to over half a billion pesetas and the added value to 0.3 billion pesetas, while the number of employees was 118.575. These figures are for 1995, the study reference year.

KEY WORDS: Non-profit institutions sector, Spain, quantification, conceptual delimitation.

1.- Enfoques teóricos de delimitación del Sector Instituciones sin Fines de Lucro

Existen tres enfoques teóricos principales que caracterizan y definen el Sector Instituciones sin fines de lucro.

El primero de ellos se fundamenta en el concepto de economía social, que se estructura en torno a tres grandes familias: las cooperativas, las mutualidades y las asociaciones. Se trata de un conjunto de empresas privadas cuya finalidad es producir bienes y servicios, asegurar o financiar, y en las que la distribución del beneficio y la toma de decisiones no están ligadas directamente con el capital aportado por cada socio, correspondiendo un voto a cada uno de ellos. Junto a estas empresas la economía social incluye como un subsector a las Instituciones privadas sin fines de lucro al servicio de los hogares, que son productores no de mercado y no controladas por las Administraciones públicas, cuya función principal es producir servicios para determinados grupos de hogares, procediendo sus recursos principales de contribuciones voluntarias efectuadas por los hogares en su calidad de consumidores¹.

La economía social sólo da acogida en su seno a las Instituciones sin fines de lucro al servicio de los hogares, que por tanto sólo producen servicios para sus socios, y financian la producción de dichos servicios principalmente con las cuotas de los socios; se trata de entidades que funcionan bajo principios democráticos, eje vertebral de la economía social junto al de desligar la atribución de excedentes a la participación en el capital.

El enfoque “*non-profit organizations*” (NPO) se ha desarrollado en el ámbito anglosajón², donde su estudio e identificación cuenta con una larga tradición. En un principio el rasgo básico que caracterizaba a los integrantes del Sector non-profit residía en el denominado “principio de no distribución de beneficios” en virtud del cual no existe posibilidad de apropiación de los beneficios o plusvalías generados por estas organizaciones, en caso de que éstos aparecieran, por los individuos o grupos que las dirigen y controlan³.

1.- BAREA, J: *La economía social en España*, *Revista de Economía y Sociología del Trabajo*, nº 12, 1991.

BAREA, J. y MONZON, J.L. (dirs.): *Las Cuentas Satélites de la Economía Social en España: una primera aproximación*, Valencia: CIRIEC-España, 1995.

2.- WEISBROD, B: *Toward a Theory of the Voluntary Non profit Sector in a Three-Sector Economy*. En PHELPS, S: *Altruism, morality and economic theory*, New York: Russell Sage Foundation, 1975.

3.- SAJARDO, A: *Fundamentación económica del Tercer Sector*. En BAREA, M y VITTADINI, M. (dir): *La economía del non profit*, Encuentro Ediciones, 1999.

En la literatura anglosajona las entidades no lucrativas se caracterizan por cinco requisitos básicos propuestos por Salamon y Anheier⁴:

- a) Organización formal, es decir, la entidad debe estar estructurada, con objetivos claramente establecidos, identificación de su masa social y, normalmente, con un estatuto legal específico;
- b) Privada, esto es, institucionalmente separada del Sector público, sin que éste pueda nombrar a sus administradores ni establecer su política general, aunque puede tener apoyo financiero público;
- c) No lucrativa, lo que significa que no pueden distribuir beneficios a las personas que controlan la entidad. Si se obtienen beneficios se destinan al desarrollo de sus fines o se reinvierten;
- d) Autogobierno de la propia entidad, disponiendo ésta de una regulación propia de sus órganos de gobierno que no pueden estar sometidos a otras entidades, ni públicas ni privadas;
- e) Participación voluntaria en el desarrollo de sus actividades, lo que supone que la entidad utiliza trabajo no remunerado, o donaciones altruistas sin perjuicio de que también se contrata en el mercado factores productivos remunerados.

Han surgido dudas en cuanto a si determinadas organizaciones, como las cooperativas, mutualidades y grupos de ayuda mutua económica deben o no ser integradas en el enfoque non-profit. En el estudio realizado para España⁵ a partir de la metodología de Salamon y Anheier aparecen recogidas 7.822 Cooperativas, 400 Mutualidades de previsión social y 50 Cajas de Ahorros con obra social.

Por otra parte, si las entidades no lucrativas a incluir deben gozar de autonomía, dotadas de capacidad de control de sus propias actividades, existe un gran número de ellas que están muy controladas por un organismo público o una entidad privada, de manera que esencialmente actúan como parte de esa otra entidad, aun cuando estén estructuralmente separadas. No están claramente delimitados los supuestos de inclusión o exclusión.

El enfoque NPO ha elaborado una Clasificación de Entidades No Lucrativas con el propósito de facilitar la dimensión internacional del estudio del sector no lucrativo. Dicha clasificación incluye 12 grupos de actividad económica principal con un total de 24 subgrupos, siendo el establecimiento y no la entidad la unidad básica de análisis para identificar el tipo de actividad económica.

4.- SALAMON, L., ANHEIER, H.K., *In search of the non profit sector I: the question of definitions*, *Voluntas*, nº 2, 1992, pp. 125-151.

5.- RUIZ OLABUENAGA, J. I.: *El sector no lucrativo en España*, Bilbao: Fundación BBV, 2000.

El enfoque del Sistema Europeo de Cuentas Económicas 1995 (SEC'95) define a las Instituciones sin fines de lucro (ISFL) como "entidades legales o sociales creadas con el fin de producir bienes y servicios y cuya condición no le permite ser fuentes de rentas, beneficios u otras ganancias financieras por las unidades que la establecen, controlan o financian. En la práctica, las actividades productivas de las ISFL generan excedentes o pérdidas, pero las otras unidades institucionales no pueden apropiarse de los posibles excedentes".

En el SEC'95 no aparece un sector institucional que agrupe a todas las Instituciones sin fines de lucro, sino que las mismas aparecen integradas en uno o en otro sector, en función de si son o no productores de mercado.

Si las ventas que realizan cubren más del 50 por ciento de los costes de producción, la institución sin fin de lucro es un productor de mercado y se clasificará en el Sector Sociedades no financieras o en el Sector Instituciones financieras, de acuerdo con su función y actividad principal. Dentro de las ventas se incluyen los pagos realizados por las Administraciones públicas o Instituciones de la Unión Europea que estén vinculados al volumen o al valor de la producción y que se conceden a todo productor del tipo de actividad concreta de que se trate.

Un caso especial está constituido por las Instituciones sin fines de lucro al servicio de las empresas, que se financian normalmente por medio de las cuotas, suscripciones o aportaciones del grupo de empresas de que se trate, las cuales no se tratan como transferencias, sino como pagos por los servicios prestados, es decir como ventas. Dichas ISFL son, por lo tanto, productores de mercado y se clasifican en el Sector Sociedades no financieras o en el Sector Instituciones financieras. Se trata, por tanto, de producción desde el punto de vista de las ISFL y consumos intermedios para las sociedades.

Si las ventas cubren menos del 50 por ciento de los costes de producción, la institución sin fin de lucro es otro productor no de mercado y se clasifica en el Sector Instituciones sin fines de lucro al servicio de los hogares (ISFLSH). Sin embargo las ISFL no de mercado controladas y financiadas principalmente por las Administraciones públicas se clasifican en el Sector Administraciones públicas.

En resumen, las ISFL aparecen distribuidas en el SEC'95 en los siguientes sectores:

a) "Instituciones sin fines de lucro al servicio de los hogares" (ISFLSH) que comprende las ISFL dotadas de personalidad jurídica que sirven a los hogares y que son otros productores no de mercado privado, cuyos recursos principales proceden de contribuciones voluntarias en efectivo o en especie efectuadas por los hogares en su calidad de consumidores, de pagos de las Administraciones públicas (pero no controladas ni financiadas principalmente por las Administraciones públicas) y de rentas de la propiedad.

El SEC'95 considera que deben ser incluidos en dicho Sector:

- sindicatos, asociaciones profesionales o científicas, asociaciones de consumidores, partidos políticos, iglesias o asociaciones religiosas (incluidas las financiadas pero no controladas por las Administraciones públicas) y clubs sociales, culturales, recreativos y deportivos.
- asociaciones de beneficencia, de ayuda y de asistencia financiadas por medio de transferencias voluntarias, en efectivo o en especie, de sociedades mercantiles, industriales o financieras, por las Administraciones públicas o por los hogares.

b) "Sociedades no financieras" que comprende las Instituciones sin fines de lucro, dotadas de personalidad jurídica que son productores de mercado dedicadas principalmente a la producción de bienes y servicios no financieros. También se incluyen en este Sector las asociaciones financiadas por medio de cuotas voluntarias de carácter parafiscal aportadas por las sociedades no financieras a cambio de los servicios suministrados por aquéllas (ejemplo CEOE). Estas cuotas se consideran adquisiciones de servicios de mercado.

Por convenio se incluyen igualmente las ISFL dotadas de personalidad jurídica al servicio de las sociedades financieras financiadas por las mismas.

c) "Instituciones financieras" que comprende las Instituciones sin fines de lucro dotadas de personalidad jurídica que son productores de mercado que se dedican principalmente a la intermediación financiera y/o actividades auxiliares de la intermediación financiera. Como en el caso de las sociedades no financieras se incluyen en el Sector de Instituciones financieras las asociaciones financiadas por medio de cuotas voluntarias de carácter parafiscal aportadas por las Instituciones financieras a cambio de servicios suministrados por aquéllas (ejemplo AEB). Estas cuotas se consideran adquisiciones de servicios de mercado.

Por convenio se incluyen igualmente las ISFL dotadas de personalidad jurídica al servicio de las Instituciones financieras financiadas por las mismas.

d) "Administraciones públicas" que comprende las Instituciones sin fines de lucro dotadas de personalidad jurídica que son otros productores no de mercado y que están controladas y financiadas principalmente por las Administraciones públicas. No se incluirán en este Sector las asociaciones de beneficencia, de ayuda o de asistencia financiadas por las Administraciones públicas por medio de transferencias voluntarias, en efectivo o en especie, que habrán de incluirse en el Sector ISFLSH.

e) "Hogares" que comprende las Instituciones sin fines de lucro que carecen de personalidad jurídica, así como las que, aun dotadas de personalidad jurídica, tienen poca importancia.

Hemos analizado tres enfoques teóricos que existen actualmente para delimitar el Sector Instituciones sin fines de lucro, fundamentándose cada uno de ellos en:

- el concepto de economía social comprensivo de agentes privados cuyas decisiones se regulan por principios democráticos (un socio un voto) no ligadas directamente al capital aportado por cada socio. Incluye solamente las Instituciones sin fines de lucro al servicio de los hogares.
- el enfoque “non-profit organizations” cuyos rasgos básicos de caracterización son: agentes privados, autogobierno y no distribución de beneficios. Sin embargo, como hemos expuesto al describir esta delimitación, no están claramente fijados los supuestos de inclusión o exclusión.
- el punto de vista de la Contabilidad Nacional que al agrupar las unidades institucionales en sectores institucionales según el tipo de productor de que se trate y de acuerdo con su función y actividad principal que se consideran representativos de su comportamiento económico, no contempla un sector unitario para las Instituciones sin fines de lucro, sino que éstas aparecen integradas en los diversos sectores institucionales de la economía según actúen como productores de mercado o no de mercado y la actividad principal que realicen. Únicamente aparece como sector institucional independiente el que agrupa las Instituciones sin fines de lucro al servicio de los hogares, que recoge las ISFL que reúnen las características que hemos señalado con anterioridad.

2.- El Sector Instituciones sin Fines de Lucro al servicio de los hogares: la investigación del Instituto L.R. Klein de la UAM

2.1. Fuentes de información utilizadas

En septiembre de 1998 el Instituto de Predicción Económica Lawrence R. Klein finalizó un estudio por encargo y bajo la dirección técnica del Instituto Nacional de Estadística (INE) y la Oficina de Estadística de la Unión Europea (EUROSTAT)⁶, sobre las cuentas de las ISFLH según la nueva metodología SEC-95.

El objetivo de la investigación era doble: 1) llegar a valorar las cifras principales de las cuentas habituales en Contabilidad Nacional referidas al sector institucional de las ISFLH en 1995 y 2) establecer explícitamente un sistema que pudiera ser replicado en años posteriores.

6.- BAREA, J y PULIDO, A (dir.): Valoración de la actividad económica de las Instituciones sin Fines de Lucro al servicio de los hogares, Instituto Lawrence R. Klein, documento interno de trabajo, septiembre 1998 .

Las fuentes de información utilizadas eran de cuatro tipos:

- 1) Una encuesta directa a partir de una muestra de instituciones obtenidas de directorios.
- 2) Memorias de las instituciones de mayor tamaño.
- 3) Estadísticas recopiladas por las propias instituciones representativas del sector.
- 4) Estadísticas provenientes de otros estudios y estimaciones.

La encuesta se realizó finalmente a un total de cerca de 1.500 instituciones tras una encuesta piloto que detectó tanto dificultades de localización de algunas unidades informantes (direcciones no válidas o incluso cese de actividad) como problemas de confidencialidad. En particular, se decidió, a partir de estos resultados iniciales y diversas consultas, limitar la encuesta a Asociaciones y Fundaciones (sólo aquellas que técnicamente podían considerarse al servicio de los hogares) y utilizar otras fuentes alternativas para el caso de Partidos Políticos, Sindicatos, Iglesia e Instituciones religiosas.

Para elaborar el directorio definitivo al que se dirigía la encuesta, se partió del Directorio Central de Empresas (DIRCE) del INE que, a pesar de su nombre, incluye también en su letra inicial G del código de identificación fiscal a Fundaciones y Asociaciones.

Una primera depuración de este listado inicial exigió eliminar instituciones no consideradas contablemente como “al servicio de los hogares” tales como, por ejemplo, Asociaciones de padres de alumnos, Federaciones, Patronatos, Cofradías, Gremios o Círculos de cultura.

La base población deducida del DIRCE fue de cerca de 5.000 instituciones inicialmente válidas con más de dos asalariados (límite mínimo a efectos de su consideración como institución independiente de las propias familias, que eliminaba p. ej. la mayoría de las Comunidades de vecinos).

Como fuente complementaria de apoyo al DIRCE se utilizó el Directorio de Fundaciones Españolas del Centro de Fundaciones y la Asociación de Directivos de Entidades no Lucrativas Españolas (ADENLE). Asimismo, contrastamos la información anterior con el Directorio de Fundaciones y Asociaciones, docentes, de investigación, deportivas y culturales del entonces Ministerio de Educación y Cultura.

La segunda gran fuente de información, adicional a la encuesta, fue la explotación estadística de las memorias de las grandes instituciones. Unas 30 Fundaciones, Asociaciones u ONG's pusieron a nuestra disposición sus memorias. Por ejemplo: Cruz Roja, Aldeas Infantiles, Amnistía Internacional, Greenpeace, Médicos sin Fronteras, etc.

Para el caso de los Partidos Políticos y Sindicatos fue necesario acudir a los informes de fiscalización del Tribunal de Cuentas y a los informes económicos y de gestión de los Sindicatos. En el caso de la Iglesia, se utilizaron las estadísticas de la Iglesia Católica publicados por la Oficina de Estadística y Sociología de la Iglesia, dependiente del Secretariado General de la Conferencia Episcopal Española.

Por último, como punto de comparación, partimos de las cifras previas estimadas en la propia Contabilidad Nacional de España, base 1986 y de algunos estudios en marcha de otras instituciones (p. ej. Fundación ONCE o Fundación BBV).

2.2. Principales resultados

La producción total de bienes y servicios de las ISFLSH se estimó para 1995 en algo más de medio billón de pesetas y el valor añadido se calculó que estaba por encima de los 300.000 millones, es decir cercano a medio punto de porcentaje del PIB. Los recursos disponibles, añadiendo transferencias, superaban 1,3 billones de pesetas.

Según los cálculos realizados por el Instituto L.R. Klein, la producción total de bienes y servicios estimada para 1995 de 547.000 millones de pesetas, algo más de un 6% era producción de mercado y el 94% restante producción de bienes y servicios que no pasaban por ningún mercado de compra-venta. El 85% de la producción calculada corresponde a Fundaciones y Asociaciones, repartiéndose el 15% restante y por este orden de importancia entre Iglesia, Partidos Políticos y Sindicatos.

Con relación a las estimaciones previas disponibles, los nuevos cálculos suponían una valoración adicional del orden del 80% sobre la cifra en la anterior base 1986 y para un mismo año de referencia.

El estudio presenta de forma exhaustiva para cada grupo de instituciones las cuentas de:

- producción
- explotación
- asignación de la renta primaria
- distribución secundaria de la renta
- redistribución de la renta en especie
- utilización de la renta disponible
- utilización de la renta disponible ajustada
- de capital
- financiera.

Las cifras más significativas de la investigación del Instituto L.R. Klein vienen recogidas en los Cuadros 1 y 2 y permiten establecer las siguientes conclusiones:

- 1) El valor de la producción representa el 0,46% de la producción total del país.
- 2) El valor añadido bruto del sector ISFLSH supone un 0,50% del PIB nacional en 1995.
- 3) El número de asalariados de las ISFLSH representa el 1,24% del total de asalariados de la economía nacional.
- 4) Por su contribución al PIB y a la creación de empleo el grupo más importante de las ISFLSH es, con mucha diferencia, el constituido por Asociaciones y Fundaciones. El 81% del valor añadido bruto generado por las ISFLSH corresponde a Asociaciones y Fundaciones, que dan empleo al 61% del total de trabajadores asalariados de las ISFLSH.
- 5) Cerca del 15% del valor añadido bruto y el 34,5% del empleo asalariado de las ISFLSH corresponde a la Iglesia e Instituciones cercanas, siendo muy pequeña la contribución al PIB de los Partidos Políticos y Sindicatos e insignificante el empleo generado por este último grupo institucional.

El Cuadro 3 contiene los datos más significativos de los Recursos y Empleos de las ISFLSH según los actuales datos oficiales de la Contabilidad Nacional de España que coinciden prácticamente, para 1995, con las estimaciones realizadas en nuestro Informe.

3.- Una visión unitaria del Sector Instituciones sin Fines de Lucro

Los estudios que hemos analizado no dan una visión que contemple de manera unitaria el conjunto de las Instituciones sin Fines de Lucro y que al mismo tiempo las Instituciones que en él se incluyan tengan un comportamiento análogo: que produzcan servicios de no mercado de los cuales sean beneficiarios los individuos.

Los criterios que vamos a tener en cuenta para la delimitación del Sector son los siguientes:

- que los individuos sean los verdaderos beneficiarios de los servicios producidos por las ISFL.
- que dichos servicios se suministren gratuitamente, aunque puedan existir contribuciones voluntarias.
- que las ISFL tengan personalidad jurídica de carácter privado.
- que las empresas, hogares o Administraciones públicas que las establecen, controlan o financian no puedan apropiarse de sus excedentes.

Tomando como base estos criterios, en el Sector Instituciones sin fines de lucro se incluirían los siguientes tipos de agentes económicos privados:

1) sindicatos, asociaciones profesionales o científicas, asociaciones de consumidores, partidos políticos, iglesias o asociaciones religiosas y clubs sociales, culturales, recreativos y deportivos.

2) asociaciones de beneficencia, de ayuda y de asistencia financiadas por medio de transferencias voluntarias, en efectivo o en especie, de sociedades mercantiles, industriales o financieras, por las Administraciones públicas o por los hogares, estén o no controladas por las mismas.

3) las fundaciones u otras Instituciones sin fines de lucro, financiadas por sociedades no financieras o Instituciones financieras, estén o no controladas por las mismas, que producen servicios culturales, educativos, recreativos, etc, que se suministran gratuitamente a los individuos. En Contabilidad Nacional estas Instituciones se consideran por convenio al servicio de sociedades no financieras o de Instituciones financieras, y por tanto incluidas en los respectivos sectores institucionales.

En ningún caso quedarían incluidas en el Sector que estamos delimitando, sino en el de sociedades no financieras o en el de Instituciones financieras, según los casos:

- las Instituciones sin fines de lucro dotadas de personalidad jurídica que son productores de mercado dedicados a producir bienes y servicios no financieros, a la intermediación financiera o a actividades auxiliares de la intermediación financiera.

- las asociaciones empresariales financiadas por medio de cuotas voluntarias de carácter para-fiscal aportadas por sociedades no financieras o Instituciones financieras a cambio de los servicios suministrados por las mismas.

De acuerdo con esta nueva concepción el Sector Instituciones sin fines de lucro podría definirse como "el que agrupa entidades con personalidad jurídica propia que producen servicios no de mercado en favor de las familias, cuyos excedentes, si los hubiera, no pueden ser apropiados por los agentes económicos que las crean, controlan o financian"

El CIRIEC España está elaborando una Memoria que sirva de base a una investigación que ponga de manifiesto la importancia en la economía del Sector Instituciones Sin Fines de Lucro en la concepción amplia que acabamos de exponer. Sería un nuevo hito en el conocimiento de la economía social de no mercado, comparable a lo que supuso la elaboración del Libro Blanco de la Economía Social, para su vertiente de mercado⁷.

7.- BAREA, J y MONZÓN, J.L. (dir.): *Libro blanco de la Economía Social en España*, Madrid: Ministerio de Trabajo y Seguridad Social, 1992.

Es necesario que la Administración tome conciencia de la importancia de este Sector para elaborar la política adecuada para su fomento y para ser utilizado como instrumento de colaboración en la realización del estado del bienestar. Tomando como base los estudios del Instituto Klein y de la Fundación BBV citados, podemos estimar que no menos del 2% del PIB es generado por este Sector, que ascendería al 3% si se imputa el coste del empleo equivalente del trabajo voluntario.

Cuadro 1: Principales macromagnitudes de las ISFLSH (SEC'95). Año 1995

(Valores monetarios en millones de pesetas)

	Economía Nacional	ISFLSH	ISFLSH % Participación s/ total nacional
Producción	117.974.999	546.830	0,46
Valor Añadido Bruto a p.m.	65.728.344	323.529	0,49
Remuneración de asalariados	32.450.889	279.982	0,86
Número de asalariados	9.555.900	118.575	1,24
Salario medio estimado	3,4	2,4	
Excedente bruto de explotación	32.026.233	42.390	0,13
Renta Bruta Disponible	69.771.688	607.811	0,87
Ahorro Bruto	14.807.941	95.802	0,65
Capacidad (+) Necesidad (-) de financiación	799.692	18.020	2,25

Fuente: Instituto L.R. Klein. 1998. Barea y Pulido

Cuadro 2: Algunas macromagnitudes desagregadas por grupos de instituciones. Año 1995

(Valores monetarios en millones de pesetas)

	Año 1995	% de participación s/ total nacional
Valor Añadido Bruto p.m. economía nacional	65.728.344	100,00
VAB p.m. ISFLSH	323.529	0,49
VAB p.m. Fundaciones y Asociaciones	263.247	0,40
VAB p.m. Iglesia e instituciones cercanas	47.317	0,07
VAB p.m. Partidos Políticos y Sindicatos	12.965	0,02
Remuneración de asalariados economía nacional	32.450.889	100,00
Remuneración de asalariados ISFLSH	279.982	0,86
Remuneración de asalariados Fundaciones y Asociaciones	221.032	0,68
Remuneración de asalariados Iglesia e instituciones cercanas	47.294	0,15
Remuneración de asalariados Sindicatos	1.966	0,01
Remuneración de asalariados Partidos Políticos	9.689	0,03
Número de asalariados economía nacional	9.555.900	100,00
Número de asalariados ISFLSH	118.575	1,24
Número de asalariados Fundaciones y Asociaciones	72.675	0,76
Número de asalariados Iglesia e instituciones cercanas	40.931	0,43
Número de asalariados Sindicatos	1.050	0,01
Número de asalariados Partidos Políticos	3.919	0,04

Fuente: Instituto L.R. Klein. 1998. Barea y Pulido

Cuadro 3: Algunas cifras significativas de Recursos y Empleos de las ISFLSH para 1995 y 1998

	Millones de euros		Miles de millones de ptas.	
	1995	1998	1995	1998
Producción de bienes y servicios	3.330	3.834	554,1	638,0
Rentas de la propiedad	133	137	22,1	22,8
Transferencias recibidas	4.384	4.774	729,5	794,4
Total recursos	7.847	8.745	1.305,7	1.455,2
Valor Añadido Bruto	1.969	2.228	327,6	370,7
Transferencias a las familias	4.033	4.697	671,1	781,6
Transf. Sociales en especie	3.120	3.578	519,2	595,4
Prestaciones sociales	24	28	4,0	4,7
Otras transferencias	889	1.091	147,9	181,5

Fuente: Banco de España, Informe Anual. Cuentas no financieras de la economía española. Las cifras en pesetas se han calculado a partir de las incluidas en euros en la publicación.

4.- Bibliografía

- BAREA, J: Concepto y agentes de la Economía Social, *CIRIEC-España*, nº 8, octubre 1990, pp. 109-117.
- BAREA, J: La economía social en España, *Revista de Economía y Sociología del Trabajo*, nº 12, 1991.
- BAREA, J y MONZÓN, J.L. (dirs.): *Libro blanco de la Economía Social en España*, Madrid: Ministerio de Trabajo y Seguridad Social, 1992.
- BAREA, J. y MONZÓN, J.L. (dirs.): *Las Cuentas Satélites de la Economía Social en España: una primera aproximación*, Valencia: CIRIEC-España, 1995.

- BAREA, J. y MONZON, J.L.: Tercer Sector e Instituciones sin fines de lucro en la contabilidad nacional. En BAREA, J y VITTADINI, M. (dirs.): *La economía del non profit*, Encuentro Ediciones, 1999.
- BAREA, J. y MONZON, J.L.: Las cifras clave de la Economía Social. *CIRIEC-España*, nº 16, junio 1994.
- BAREA, J y PULIDO, A (dir.): *Valoración de la actividad económica de las Instituciones sin Fines de Lucro al servicio de los hogares*, Instituto Lawrence R. Klein, documento interno de trabajo, septiembre 1998.
- RUIZ OLABUENAGA, J.I.: *El sector no lucrativo en España*, Bilbao: Fundación BBV, 2000.
- SAJARDO, A: Fundamentación económica del Tercer Sector. En BAREA, J y VITTADINI, M. (dir): *La economía del non profit*, Encuentro Ediciones, 1999.
- SALAMON, L., ANHEIER, H.K., In search of the non profit sector I: the question of definitions, *Voluntas*, nº 2, 1992, pp. 125-151.
- WEISBROD, B: *Toward a Theory of the Voluntary Non profit Sector in a Three-Sector Economy*. En PHELPS, S: *Altruism, morality and economic theory*, New York: Russell Sage Foundation, 1975.