



**CIRIEC-España, Revista de Economía Pública, Social y Cooperativa, nº 59, octubre 2007, pp. 5-6**

# **Presentación del monográfico “Empresas de inserción: puentes de inclusión en el mercado laboral”**

**Carmen Marcuello Servós**  
Universidad de Zaragoza

## EMPRESAS DE INSERCIÓN: PUENTES DE INCLUSIÓN EN EL MERCADO LABORAL

### Presentación

El sector de las empresas de inserción es un sector relativamente joven que presenta en algunas comunidades autónomas claros signos de madurez mientras que en otras es todavía una realidad emergente. Este sector es un modelo de trabajo muy especial donde se tiene que conjugar el saber hacer en el ámbito del apoyo a la integración social y laboral de las personas procedentes de situaciones de exclusión o en riesgo de exclusión en un entorno empresarial que compite en el mercado. Es una realidad compleja que ya ha demostrado ser capaz de presentar buenos resultados, tanto como empresa, como por la capacidad para la inserción socio-laboral de las personas, asimismo estas entidades han vivido un proceso con dificultades y en estos momentos necesitan que se articulen medidas de apoyo social.

Como coordinadora de este monográfico de la Revista *CIRIEC-España* sobre las Empresas de Inserción tengo que agradecer al Consejo de Dirección de la revista esta oportunidad y sobre todo felicitar por el acierto de elegir este tema ya que se trata de una cuestión de relevancia económica y social en España y en Europa. El monográfico presenta seis trabajos desde diferentes enfoques y que describo brevemente a continuación.

El primer artículo, titulado “El momento actual de las Empresas de Inserción, un momento histórico”, es una reflexión oportuna sobre el significado del proyecto de ley que afecta a las empresas de inserción en España. Este proyecto es una antigua demanda del sector que por fin puede ser un hecho. Por un lado, este proyecto significa una normalización del sector, mientras que por otro, hay elementos que todavía quedan pendientes.

El trabajo de Carlota Quintão “Empresas de Inserción y empresas sociales en Europa” realiza una síntesis de la situación en Europa de las Empresas de Inserción junto con el proceso del desarrollo de las empresas sociales. Este texto nos permite adquirir una visión más general de unas empresas que surgen en España y en otros países europeos como respuesta a problemas similares y desde iniciativas locales que no han tenido contactos previos. La autora hace un recorrido por la idea de emprendedor social, empresas sociales y empresas de inserción incidiendo en el papel de las empresas de inserción en el mercado de trabajo y la inclusión social para finalmente, resumir las recomendaciones que desde la investigación europea se han realizado en materia de políticas públicas sobre estas entidades.

El tercer trabajo titulado “Factores estratégicos de éxito de las Empresas de Inserción” y escrito por José Luis Retolaza, Maite Ruiz y Andrés Araujo propone un análisis del sector de las empresas de inserción para examinar los factores estratégicos que favorecen el éxito de estas empresas. Para ello,

presentan una reflexión muy interesante sobre qué debe ser considerado éxito desde el punto de vista económico de estas entidades. Tanto el modelo teórico elegido como el estudio empírico abren la puerta a posteriores análisis que faciliten una mejor comprensión de este sector.

El trabajo sobre “Transparencia y Rendición de Cuentas en las Empresas de Inserción” de Chaime Marcuello, Ana Bellostas, Carmen Marcuello y José Mariano Moneva pone de manifiesto un tema de debate no sólo para estas organizaciones si no para el conjunto de las entidades que proveen servicios, ya sean privadas como públicas. La sociedad no solo exige que las organizaciones informen de sus actuaciones sino que también demandan que se informe sobre sus impactos, procesos y estructuras de forma que se responsabilicen de sus actuaciones. Así en el ámbito de las Empresas de Inserción en este trabajo se realiza una propuesta que pueda servir de herramienta de rendición de cuentas para estas entidades.

Maite Ruiz, José Luis Retolaza y Aitziber Mugarra abordan en el quinto trabajo una cuestión que afecta claramente a las empresas de inserción “Cláusulas sociales y Mercados Tutelados: herramientas para la competitividad de las Empresas de Inserción”. El texto parte de un diagnóstico de los tipos de empresa de inserción para justificar el papel de la Administración como “stakeholder” con capacidad de influir en la dinamización de las Empresas de Inserción. Este papel tiene tanto efectos positivos como negativos que también son analizados.

El último trabajo de este monográfico se plantea desde el marco legal. El texto de Asunción García y Marisa Esteve, de la Asociación Aragonesa de Empresas de Inserción, titulado “Las Empresas de Inserción en España: Normativa y Características”, es un análisis de la normativa vigente en las diferentes comunidades autónomas. Este estudio recorre desde la cuestión de la definición, tipo de figura jurídica, colectivos de trabajadores hasta los diferentes programas de ayudas. Asimismo las autoras destacan la cuestión de los reglamentos europeos en materia de ayudas a las empresas de inserción que afectan directamente a las cuantías que estas entidades pueden recibir. Finalmente, este trabajo realiza una comparación de las actuales normativas autonómicas y el proyecto de ley para la regulación del régimen de las empresas de inserción.

Finalmente, el objetivo último de este monográfico ha sido mostrar a las Empresas de Inserción desde diferentes enfoques y lugares para suscitar sugerencias y en su caso nuevas líneas de investigación. Solamente me queda agradecer la colaboración de los diferentes autores por su disponibilidad y capacidad de trabajo.

**Carmen Marcuello Servós**  
Universidad de Zaragoza  
Coordinadora del número