



**CIRIEC-España, Revista de Economía Pública, Social y Cooperativa, nº 65, Agosto 2009, pp. 5-6**

# **Presentación del monográfico “Responsabilidad social de las empresas, crisis y economía social”**

**Ricardo J. Server Izquierdo**

Universidad Politécnica de Valencia

*CIRIEC-España, revista de economía pública, social y cooperativa*  
ISSN edición impresa: 0213-8093. ISSN edición electrónica: 1989-6816.

© 2009 CIRIEC-España

[www.ciriec.es](http://www.ciriec.es)    [www.ciriec-revistaeconomia.es](http://www.ciriec-revistaeconomia.es)

## RESPONSABILIDAD SOCIAL DE LAS EMPRESAS, CRISIS Y ECONOMÍA SOCIAL

### Presentación

Transcurridos cuatro años desde que se publicó por *CIRIEC-España, revista de economía pública, social y cooperativa* el primer monográfico sobre Responsabilidad Social de las Empresas (RSE) y Economía Social, sobre el que nos cabe la satisfacción de su destacada repercusión tanto en el ámbito académico como en el profesional, el Consejo de Redacción de la revista ha considerado oportuno, dada la creciente actualidad de la materia, configurar un nuevo volumen, que recoja cuál ha sido la evolución y la situación actual de la RSE.

Al igual que en el caso anterior, he recibido el encargo de coordinar este nuevo número, hecho por el que quiero mostrar mi satisfacción en base a mi implicación en estos últimos años en la investigación relacionada con la gestión de la RS en las empresas y específicamente de las cooperativas.

El abordar de nuevo tan sugerente materia adquiere a mi entender, en un contexto de crisis global como el que estamos viviendo actualmente, una nueva dimensión que nos induce a preguntarnos: ¿qué repercusión puede tener la crisis en la aplicación por parte de las entidades empresariales, cualquiera que sea su forma jurídica, de las políticas de responsabilidad social?

Desde distintos aspectos y a pesar de la heterogeneidad de las contribuciones que se integran en este número, podemos hallar en el mismo la particular respuesta al efecto crisis de algunos de los autores que sin duda planteará en los lectores puntos de desencuentro que creemos será positivo para el devenir de futuras investigaciones. Así mismo, se analiza la RSE en base a las acciones institucionales e igualmente se realiza una valoración del impacto de su aplicación en distintos territorios de España.

A la pregunta anteriormente planteada permítanme que exprese en esta presentación, de forma sintética, nuestra particular opinión que con mayor detalle viene desarrollada en el trabajo que junto al profesor J. Capó se articula en este monográfico.

La aplicación de las políticas de RS orientadas al desarrollo de una “gestión integrada” de la RS como estrategia empresarial a largo plazo puede proporcionar a las empresas ventajas competitivas tanto a nivel interno como externo, traduciéndose en beneficios no sólo económicos sino también derivados de una mejora de la gestión, de la comunicación interna, de la confianza de los clientes, de la reputación, de las mejoras medioambientales, entre otros. Y en este sentido puede representar un acicate que mitigue en parte los efectos de la crisis.

En esta última década de bonanza económica, en la que desgraciadamente hemos asistido a la implantación en muchos casos de un modelo cortoplacista en los negocios y a la falta de ética en los

mismos, se ha puesto de manifiesto la inoperancia de esta forma de actuar y la necesidad de fomentar esa distinta forma de entender la empresa basada en el principio de sostenibilidad, que consiste en considerar al mismo nivel los aspectos económicos, sociales y medioambientales contenidos en los postulados de la RSE.

Distintos informes ponen de relieve el progreso que se ha producido en España sobre el grado de conocimiento tanto a nivel empresarial como ciudadano de la Responsabilidad Social y del convencimiento de que su aplicación va a ser de gran utilidad para la empresa como herramienta de gestión. Sin embargo, tan solo un escaso 17% de las entidades españolas están desarrollando prácticas de RS. Paralelamente, resulta esperanzador poder constatar que una amplia mayoría de empresarios, próxima al 67%, están convencidos de que la importancia de la RS va a seguir creciendo en los próximos años.

En este escenario, si bien las entidades de la Economía Social se pueden considerar socialmente responsables en base a sus principios y valores, no se trata per se de una variable endógena, intrínseca a su existencia, sino que su actuación debe ser matizada desde la perspectiva de la RS en el cumplimiento efectivo de una serie de postulados que deben formar parte de un planteamiento estratégico que conduzca igualmente, como anteriormente hemos preconizado, a una gestión integrada de la RS que impregne su toma de decisiones.

Simultáneamente al desarrollo de las actuaciones llevadas a cabo en cumplimiento de políticas de RS, es necesaria una adecuada difusión de las mismas a los agentes sociales implicados mediante la elaboración de las correspondientes memorias de sostenibilidad, de forma que se perciba que estas entidades son socialmente responsables por el cumplimiento de los postulados y no exclusivamente por sus principios fundacionales.

Por último, agradecer el interés que todos los participantes han mostrado en esta publicación, reflejo de la importancia actual de estas prácticas para la sociedad, y de forma especial resaltar el trabajo realizado tanto por el editor, Profesor Rafael Chaves, como por todo su equipo de colaboradores, que han hecho posible que este monográfico vea la luz y que *CIRIEC-España, revista de economía pública, social y cooperativa* esté alcanzando el mayor nivel de reconocimiento científico y social.

**Ricardo J. Server Izquierdo**

Presidente del Consejo Académico del Centro de Investigación en Gestión de Empresas (CEGEA),  
de la Universidad Politécnica de Valencia  
Coordinador del número