



**CIRIEC-España, Revista de Economía Pública, Social y Cooperativa, nº 74, Abril 2012, pp. 149-176**

# **Situación económica y financiera de las cooperativas hortofrutícolas catalanas. Estudio empírico aplicado a la provincia de Tarragona**

**Vanessa Campos Climent**

Universitat de València - IUDESCOOP

**Lluís Carreras Roig**

Universitat Rovira i Virgili - CREIP

*CIRIEC-España, revista de economía pública, social y cooperativa*  
ISSN edición impresa: 0213-8093. ISSN edición online: 1989-6816.

© 2012 CIRIEC-España

[www.ciriec.es](http://www.ciriec.es)

[www.ciriec-revistaeconomia.es](http://www.ciriec-revistaeconomia.es)

# **Situación económica y financiera de las cooperativas hortofrutícolas catalanas. Estudio empírico aplicado a la provincia de Tarragona**

**Vanessa Campos Climent**

Profesora de la Universitat de València - IUDESCOOP

**Lluís Carreras Roig**

Profesor Titular de Universidad. Universitat Rovira i Virgili - CREIP

## **RESUMEN**

*El cooperativismo hortofrutícola tiene un peso significativo dentro de la agricultura mediterránea y desempeña un papel destacado en su desarrollo en Catalunya. El presente trabajo tiene por objeto analizar la situación económica y financiera de esta clase de cooperativas en la provincia de Tarragona a partir de un estudio empírico basado en el análisis de las cuentas anuales correspondientes a los años 2005 a 2009. Se realiza un estudio sobre la composición del activo y del pasivo, de las principales partidas de la cuenta de pérdidas y ganancias y de las principales ratios económicas y financieras de estas entidades mediante un análisis dinámico de ratios. En el trabajo se demuestra que estas cooperativas presentan una situación económica y financiera desfavorable, agravada por la crisis económica y que el tamaño no es determinante en la mejora de dicha situación.*

**PALABRAS CLAVE:** Cooperativas hortofrutícolas, análisis económico-financiero, análisis de ratios, Tarragona.

**CLAVES ECONLIT:** M410, P130, Q140.

**Cómo citar este artículo:** CAMPOS, V. & CARRERAS, LL. (2012): "Situación económica y financiera de las cooperativas hortofrutícolas catalanas. Estudio empírico aplicado a la provincia de Tarragona", *CIRIEC-España, Revista de Economía Pública, Social y Cooperativa*, 74, 149-176.

## **Situation économique et financière des coopératives maraîchères et fruitières catalanes. Étude empirique appliquée à la province de Tarragone**

**RESUME :** La coopérative maraîchère et fruitière représente une part importante de l'agriculture méditerranéenne et joue un rôle remarqué dans son développement en Catalogne. Ce travail a pour objectif d'analyser la situation économique et financière de ce type de coopératives dans la province de Tarragone à partir d'une étude empirique basée sur l'analyse des comptes annuels de la période 2005-2009. Il s'agit d'une étude sur la composition de l'actif et du passif, des principaux articles du compte de pertes et profits et des principaux ratios économiques et financiers de ces établissements, à travers une analyse dynamique et une analyse basée sur des diagrammes de dispersion par régression linéaire. Ce travail démontre que ces coopératives présentent une situation économique et financière défavorable, aggravée par la crise économique, et que la taille ne détermine pas l'amélioration de cette situation.

**MOTS CLÉ :** Coopératives maraîchères et fruitières, analyse économique et financière, analyse des ratios, Tarragone.

## **Economic and financial situation of Catalan fruit and vegetable cooperatives. An empirical study applied to the province of Tarragona**

**ABSTRACT:** Fruit and vegetable cooperatives are major players in Mediterranean agriculture and play an important role in its development in Catalonia. This paper aims to analyse the economic and financial situation of this kind of cooperative in the province of Tarragona from an empirical study based on the analysis of the annual accounts for the years 2005 to 2009. A study has been carried out on the composition of their assets and liabilities, the main items in their profit and loss accounts and the principal economic and financial ratios of these entities using a dynamic analysis and an analysis based on scatter diagrams using linear regression. In this study it will be shown that these cooperatives find themselves in an unfavourable economic and financial situation, aggravated by the economic crisis and that size is not a determining factor for the improvement of said situation.

**KEY WORDS:** Fruit and vegetable cooperatives, economic and financial analysis, ratio analysis, Tarragona.

## 1.- Introducción

El cooperativismo agrario tiene sus antecedentes en el asociacionismo agrario<sup>1</sup>, que ha tenido como objetivo, tradicionalmente, conseguir las mejores condiciones, en precios y rentabilidad, para los agricultores. Así, las cooperativas agrarias son reconocidas como la base para la estructuración del sistema agroalimentario y un instrumento necesario para la cohesión del mundo rural (Caballer, 1995; Bel, 1997; Cervera y Bohórquez, 2000; Bahamonde, 2000; Ruiz, Hernández y García, 2006; FMR, 2008).

Se trata de la primera fuerza asociativa organizada empresarialmente de pequeños y medianos agricultores a nivel mundial. Según datos de la Confederación General del Cooperativismo Agrario en la Unión Europea COGECA, en Europa representan el 60% de la recolección, comercialización y transformación en origen de la producción agraria. En el año 2008, el cooperativismo agrario en Europa representaba el 1,2% del PIB y el 5,4% del empleo de la UE-25. El sector incluye a más de 32.000 empresas cooperativas, que integran once millones de explotaciones con una cifra de facturación de más de 250.000 millones de euros (COGECA, 2010).

El peso de las cooperativas agrarias en España ha sido cuantificado, junto al de las otras clases de cooperativas y entidades de la Economía Social, en los diferentes estudios realizados por el CIRIEC-España desde el año 1990 (Barea y Monzón, 1992, 1995, 1996 y 2002; Barea, Juliá y Monzón, 1999; Monzón, 2009). Según Cooperativas Agro-alimentarias<sup>2</sup>, las cooperativas agrarias en España en el 2010 eran un total de 3.989 entidades, con una cifra de facturación de casi 19.000 millones de euros, 94.156 personas empleadas y 1.160.337 socios.

Actualmente, las cooperativas agrarias representan una opción válida ante la situación de crisis económica a la que se enfrenta la agricultura mediterránea y realizan una función relevante dentro del entorno rural en el que se desenvuelven (Server, Juliá y Fernández, 1996; Monzón, 2000; Juliá y Marí, 2002; Ruiz, Hernández y García, 2006). En Catalunya, el desarrollo del cooperativismo hortofrutícola ha sido importante históricamente, sobre todo en las comarcas de la provincia de Tarragona, y en especial en las comarcas de las Tierras del Ebro (Generalitat de Catalunya, 2001).

Por una parte, la agrupación en cooperativas de comercialización de productos agrarios contrasta, en parte, el fuerte poder de negociación que tienen las empresas de distribución comercial dentro de mercados oligopsónicos donde los clientes imponen los precios. Por otra parte, la creación de

1.- Los primeros antecedentes del asociacionismo agrario en España lo representan los sindicatos agrarios (Marí y Juliá, 2001).

2.- Esta entidad representa a la mayoría de las cooperativas agrarias de España y anteriormente se denominaba Confederación de Cooperativas Agrarias de España CCAE.

cooperativas de explotación comunitaria de la tierra permite abaratar en parte los elevados costes de los factores productivos, en especial, los correspondientes a la mano de obra (Monzón, 2003; Fernández-Zamudio, Caballero y De Miguel, 2006; Valentinov, 2007). Sin embargo, la existencia de unos precios de los productos hortofrutícolas bajos y de unos costes productivos fijos altos, unido a la situación de crisis económica y financiera iniciada en el verano del 2007, afectan negativamente a la situación económica y financiera del sector agrario en general y de las cooperativas hortofrutícolas en particular.

El cooperativismo agrario, con el paso del tiempo, ha conseguido un reconocimiento, no solo en España, si no también a nivel internacional (Rojas, 2007). Pero como señalan Meliá y Juliá (2008; p. 58), con los nuevos parámetros en los que se basa la economía mundial, ¿tienen las cooperativas posibilidad de continuar desarrollando su actividad?; y si es así, ¿cuál es el papel al que están llamadas a llevar a cabo en este nuevo escenario?. Su desarrollo está condicionado, según Montegut y Cristóbal (2010), por la intensidad de la concentración de la oferta. Las exigencias de las empresas de distribución, de los consumidores y de las Administraciones Públicas respecto a la trazabilidad, seguridad alimenticia y respecto al medio ambiente, han comportado una reorganización en profundidad de los sistemas agroalimentarios (Filippi y Triboulet, 2006; Gallego, 2008).

Por todo lo apuntado, se hace necesario un estudio sobre la viabilidad económica y financiera de las cooperativas hortofrutícolas catalanas con el objetivo de analizar cuál es su situación económica y financiera actual y sus perspectivas de futuro. Para ello, se realiza un estudio empírico aplicado a una muestra de cooperativas hortofrutícolas de Catalunya y de la provincia de Tarragona a partir de las cuentas anuales correspondientes a los años 2005 a 2009 obtenidas de los Registros de Cooperativas. El estudio incluye también un análisis comparativo entre la situación de las cooperativas en Catalunya y en la provincia de Tarragona.

La metodología utilizada ha consistido en un doble análisis. Se ha realizado un análisis descriptivo y dinámico de la composición del activo y el pasivo, de las principales partidas de la cuenta de pérdidas y ganancias y de los ratios económicos y financieros más significativas correspondiente al período 2005-2009.

Para ello, el trabajo se ha estructurado en cinco apartados diferentes, incluido este primero de introducción. En el segundo apartado se describe el contexto de la investigación realizada, incluyendo la población objeto de estudio, la selección de la muestra de cooperativas analizadas, las variables estudiadas y la metodología específica empleada. En el tercer apartado se analizan los resultados de la investigación correspondientes a la composición de la estructura económica y financiera de las cooperativas hortofrutícolas estudiadas a partir de sus cuentas anuales. En el cuarto apartado se analizan los resultados de la investigación correspondientes al análisis de ratios. Y en el quinto y último apartado se presentan las conclusiones más relevantes del estudio realizado.

## 2.- El contexto de la investigación

A continuación se delimitan los diferentes aspectos relacionados con el contexto de la investigación, esto es, la población objeto de estudio, la muestra seleccionada y las variables utilizadas.

La información utilizada para realizar el análisis económico y financiero corresponde a las cuentas anuales (balances y cuentas de pérdidas y ganancias) de cada una de las cooperativas seleccionadas en la muestra y el período analizado es el que comprende los años 2005 a 2009, dos años antes y dos después del inicio de la crisis económica y financiera actual (iniciada en el verano del 2007). Esta información se ha obtenido directamente de los Registros de Cooperativas de la Generalitat de Catalunya, como anteriormente se ha hecho en otros estudios similares (UTEKO- València, 2004; Montegut, 2006; AGACA, 2011). Las cuentas anuales utilizadas corresponden al formato abreviado de cuentas y actualizados al nuevo Plan General Contable vigente desde el año 2008<sup>3</sup>.

Inicialmente, accedimos a la Base de Datos SABI (Sistema de Análisis de Balances Ibéricos) de la empresa Informa, S.A. y gestionada por Bureau van Dijk Electronic Publishing (BvDEP), que recoge información general (nombre de la empresa, domicilio fiscal y código CNAE de actividad) y las cuentas anuales de más de un millón de empresas españolas y 325.000 empresas portuguesas obligadas a depositar sus cuentas en los Registros Mercantiles de sus respectivos domicilios fiscales y que es representativa del total de empresas españolas registradas en el DIRCE, como ya han hecho otros estudios similares (Sarasa, Rivera y Capó, 2009). Pero tuvimos que desistir de esta fuente, dado que para el caso de las cooperativas agrarias ofrece la información de manera incompleta.

### 2.1. Población y muestra objeto de estudio

La investigación realizada se ha aplicado sobre las cooperativas hortofrutícolas de Catalunya en general y, en particular, sobre las de la provincia de Tarragona. Es por ello que se hace necesario, en primer lugar, identificar la población objetivo de estudio.

En el año 2009, las cooperativas agrarias en Catalunya alcanzaban la cifra de 246, 233 de primer grado y 13 de segundo grado, con 72.612 socios, 4.335 trabajadores y 1.521 millones de euros de cifra de facturación. En la provincia de Tarragona suponían 119 entidades (el 48% de toda Catalunya), 115 de primer grado (el 49%) y 4 de segundo grado (el 31%), de las cuales 44 están ubicadas en las

*3.- Los ejercicios 2008 y 2009 ya se presentan en el Plan General Contable vigente actualmente, pero los ejercicios 2005, 2006 y 2007 hemos tenido que adaptarlos al Plan actual. La decisión ha sido presentar todos los ejercicios económicos en la misma estructura contable, la del Plan actual, considerando las equivalencias entre partidas antiguas y nuevas que se establecen en el Real Decreto donde se aprueba el nuevo*

Tierras del Ebro (el 18% de Catalunya y el 37% de Tarragona). Solamente la provincia de Lleida presenta un porcentaje de cooperativas agrarias similar al de Tarragona, aunque inferior (el 30% del total). Su evolución entre 2006 y 2009 viene caracterizada por la estabilidad, pues las variaciones son del 2,6% para el número de socios (que ha pasado de 70.689 a 72.612), del 1,9% para la cifra de facturación (que ha pasado de 1.492 a 1.521 millones de euros), del -5,1% para el empleo (que ha pasado de 4.555 a 4.335) y del -1,6% para el número de entidades (que ha pasado de 250 a 246).

En Catalunya, son 47 las cooperativas cuya actividad principal es el sector hortofrutícola y facturan 325 millones de euros, cifra que representa aproximadamente el 22% del total de las cooperativas agrarias. Por subsectores, predominan las frutas dulces con el 75% del total de la facturación, seguidas de los cítricos con el 14% y las hortalizas con el 11%. El porcentaje de las cooperativas hortofrutícolas sobre la producción total agraria es del 10%, aunque en el caso de las frutas dulces es del 40% (ubicadas principalmente en la comarca del Segrià, en Lleida) y en el caso del arroz del 60% (en las Terres de l'Ebre). Los cítricos catalanes también se concentran en las comarcas de las Terres de l'Ebre (Baix Ebre y Montsià) y en menor medida en el Baix Camp (Tarragona). Las hortalizas tienen un menor peso (2%) y sus cultivos están más diversificados geográficamente.

Según muestra la Tabla 1, el cooperativismo hortofrutícola representa alrededor del 20% del cooperativismo agrario en Catalunya (el 19% en cuanto a número de entidades y el 22% en cuanto a cifra de facturación). En el caso de la provincia de Tarragona los porcentajes se incrementan, sobre todo respecto a la cifra de facturación que llega a alcanzar más de la mitad del cooperativismo agrario en Catalunya. El arroz y los cítricos se cultivan exclusivamente en la provincia de Tarragona.

**Tabla 1. Cooperativismo hortofrutícola en Catalunya 2009 (facturación miles Euros)**

TIPOS DE CULTIVOS	TARRAGONA		CATALUNYA	
	Número	Facturación	Número	Facturación
Arroz	2	68.636	2	68.636
Cítricos	8	45.189	8	45.189
Frutas dulces	10	45.987	53	243.731
Hortalizas	5	16.505	12	36.312
Total Hortofrutícola TH	25	176.317	47	325.232
Total Coop. Agrario TCA	119	342.501	246	1.466.074
% TH/TCA	21,01%	51,48%	19,11%	22,18%

FUENTE: FCAC (2010).

Las 53 cooperativas dedicadas a la fruta dulce (50 de primer grado y 3 de segundo grado), tienen 12.156 socios y 1.445 trabajadores y facturan casi 244 millones de euros. Se ubican principalmente en la provincia de Lleida (37 de primer grado y 2 de segundo), aunque también hay 10 en Tarragona (el 19% del total de Catalunya), seis de ellas en les Terres de l'Ebre. Las 8 cooperativas dedicadas a los cítricos en Catalunya (todas ellas de primer grado), tienen 6.447 socios y 532 trabajadores y facturan 45 millones de euros. Todas están ubicadas en la provincia de Tarragona: 6 en la comarca de Terres de l'Ebre y 2 en el Baix Camp. Las 12 cooperativas de hortalizas existentes en Catalunya (11 de primer grado y 1 de segundo), tienen 4.891 socios y 287 trabajadores y facturan 36 millones de euros. El 45% se ubican a la provincia de Tarragona (una en l'Alt Camp, 2 en el Baix Camp, una en el Baix Penedés y una en les Terres de l'Ebre) y el 54% a la provincia de Barcelona. Las dos cooperativas de arroz existentes en toda Catalunya, están ubicadas en les Terres de l'Ebre en la provincia de Tarragona (una en el Baix Ebre y la otra en el Montsià) y tienen 7.783 socios, 172 trabajadores y facturaron 68 millones de euros.

La muestra de cooperativas utilizada corresponde a las cooperativas agrarias hortofrutícolas (incluidas también las arroceras) ubicadas en Catalunya y en la provincia de Tarragona, de las cuales hemos podido obtener sus cuentas anuales a través de los Registros de Cooperativas. En la muestra se incluyen tanto cooperativas agrarias que poseen sección de crédito como cooperativas que no la poseen; a pesar de que la existencia de una sección de crédito es determinante en el análisis económico y financiero de una cooperativa agraria, no se ha realizado un análisis diferenciado de las mismas, por no ser uno de los objetivos del trabajo. Del mismo modo, tampoco se ha considerado el hecho de que cada tipo de producto analizado presenta determinadas peculiaridades como son las diferencias en las fechas de cierre de las cuentas anuales, lo que puede afectar a su estructura económica y financiera.

Por tanto, la elección de la muestra ha sido aleatoria, dado que el criterio de elección ha sido la disponibilidad o no de sus cuentas anuales. La población de la cual hemos seleccionado la muestra corresponde al directorio de cooperativas facilitado por los Registros de Cooperativas de la Generalitat de Catalunya. La composición de la muestra aparece reflejada en la Tabla 2.

**Tabla 2. Composición de la muestra de cooperativas agrarias seleccionadas**

Procedencia	Población	Muestra	%
Tarragona	25	11	44,00
Catalunya	47	24	51,06

FUENTE: Elaboración propia.

La muestra la forman 24 cooperativas hortofrutícolas para toda Catalunya y 11 para la provincia de Tarragona<sup>4</sup>, lo que supone cerca de la mitad de la población analizada, esto es, el 51% para el caso de Catalunya y el 44% para el caso de Tarragona. Por tipos de productos analizados, los porcentajes de representatividad están también próximos al 50% de la población: 45% y 40% para el arroz, 59% y 49% para los cítricos, 53% y 47% para las frutas dulces y 50% y 43% para las hortalizas.

## 2.2. Variables analizadas

El estudio empírico ha consistido en analizar la situación económica y financiera de la muestra de cooperativas agrarias hortofrutícolas seleccionada. Para realizar este estudio se han utilizado las siguientes variables. En primer lugar, para analizar la estructura económica y financiera se han utilizado el balance de situación abreviado y la cuenta de pérdidas y ganancias abreviadas según el nuevo Plan General Contable. Los valores utilizados corresponden a los saldos medios del conjunto de cooperativas de la muestra para los años que comprenden el período 2005-2009. También se ha analizado la composición en términos porcentuales de las principales masas patrimoniales. Este tipo de análisis es habitual en la mayor parte de estudios realizados aplicados a las cooperativas agrarias (UTEICO-Valencia, 2004; AGACA, 2011).

En segundo lugar, se ha realizado un análisis de ratios, desde el punto de vista tradicional mediante un análisis descriptivo unidimensional de tipo dinámico, para conocer la situación y la evolución de cada una de las ratios estudiadas (Sanchis y Melián, 2009). Se han seleccionado las ratios más comunes utilizadas (financieras, económicas y mixtas), tanto en estudios aplicados a cualquier tipo de empresa (Amat, Perramon y Crespo, 2006; Blanco *et al.*, 2007) como en los estudios aplicados en cooperativas agrarias (Moya y Oltra, 1993; Vidal, 1999; UTEICO-Valencia, 2004; Montegut, 2006; Meliá, Juliá y Martínez, 2009; Sarasa, Rivera y Capó, 2009; Montegut y Cristóbal, 2010; AGACA, 2011). El Cuadro 1. muestra las ratios utilizadas en nuestro estudio.

4.- Se ha de señalar que en algunos de los años que conforman el período objeto de estudio, no se dispone de información de todas las 47 cooperativas seleccionadas, por cuanto el Registro de Cooperativas no nos ha proporcionado la información correspondiente a todos los años de todas las cooperativas.

## Cuadro 1. Ratios utilizadas en el estudio

Tipos de ratios	Ratios utilizadas
Ratios financieras	1. Liquidez $L=(\text{Activo Corriente}-\text{Existencias})/\text{PC}$ 2. Solvencia $S=\text{Activo Total}/(\text{PC}+\text{PNC})$ 3. Apalancamiento $\text{AP}=(\text{PC}+\text{PNC})/\text{Patrimonio Neto} + \text{Pasivo}$ 4. Estructura Apalancamiento $\text{EA}=\text{PC}/(\text{PC}+\text{PNC})$
Ratios económicas	5. Margen sobre ventas $\text{MV}=\text{BAIT}/\text{Ventas}$ 6. Rotación de los activos $\text{ROT}=\text{Ventas}/\text{Activo Total}$ 7. Eficiencia $\text{E}=\text{Gastos explotación}/\text{BAIT}$
Ratios mixtas	8. Rentabilidad económica $\text{ROA}=\text{BAIT}/\text{Activo Total}$ 9. Rentabilidad financiera $\text{ROE}=\text{BAT}/\text{Fondos Propios}$

PC=Pasivo Corriente; PNC=Pasivo no Corriente; BAIT=Beneficio antes de intereses e impuestos; BAT=Beneficio antes de impuestos

Se han incluido, por tanto, cuatro ratios financieras, tres ratios económicas y dos mixtas. Las ratios financieras miden la capacidad financiera de la empresa e incluyen la liquidez, la solvencia, el apalancamiento y la estructura del apalancamiento. Las ratios económicas miden la capacidad de generar resultados por parte de la empresa; en nuestro caso hemos considerado evaluar el margen sobre ventas, la rotación del activo y la eficiencia. Las ratios mixtas miden la influencia de la estructura económica y financiera de la empresa sobre su capacidad de generar resultados o beneficios; en nuestro caso hemos considerado evaluar la rentabilidad económica y la rentabilidad financiera.

El análisis de ratios ha consistido, primeramente, en calcular sus valores a partir de la mediana de los saldos del conjunto de las cooperativas seleccionadas para cada uno de los años que comprende el período objeto de estudio (2005-2009)<sup>5</sup> y ver cuál es su situación, así como la evolución que han seguido a lo largo del tiempo. Estos valores obtenidos para las ratios son más exactos que los que se obtendrían a partir de los saldos medios (Moya y Oltra, 1993).

5- Siguiendo a Montegut (2006), se ha utilizado como valor medio la mediana de las ratios, dado que este valor es más exacto que la media aritmética.

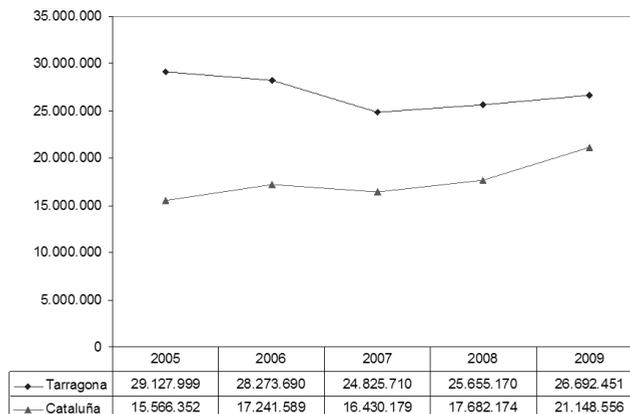
### 3.- Análisis de resultados: estructura económica y financiera de las cooperativas hortofrutícolas

A continuación se analiza la composición del balance y de la cuenta de pérdidas y ganancias de las cooperativas hortofrutícolas de Catalunya y Tarragona. Se ha realizado un análisis comparativo entre los datos de Catalunya y de la provincia de Tarragona con el objeto de detectar posibles diferencias y/o similitudes.

#### 3.1. Composición del Activo y del Pasivo

El Activo medio de las cooperativas hortofrutícolas de Catalunya se sitúa en los 21.148.556€ en el año 2009 y ha tenido un crecimiento del 26% durante los últimos cinco años. La evolución ha sido ascendente durante todos los años analizados, excepto en el año 2007 que cae ligeramente. Si lo comparamos con el de las cooperativas de la provincia de Tarragona se observa una diferencia de tamaño significativa a favor de estas últimas, tal como se puede ver en la Tabla 3. Su activo medio es de 26.692.451€ (casi 6 millones de euros más), aunque éste ha sufrido un descenso del -9% durante los últimos cinco años. Su valor medio ha ido descendiendo desde el año 2005 hasta el 2007 y a partir del 2008 comienza de nuevo a recuperarse pero ligeramente.

**Tabla 3. Evolución del Activo medio de las cooperativas hortofrutícolas catalanas durante el período 2005-2009 (en euros)**



FUENTE: Elaboración propia con datos del Registro de Cooperativas.

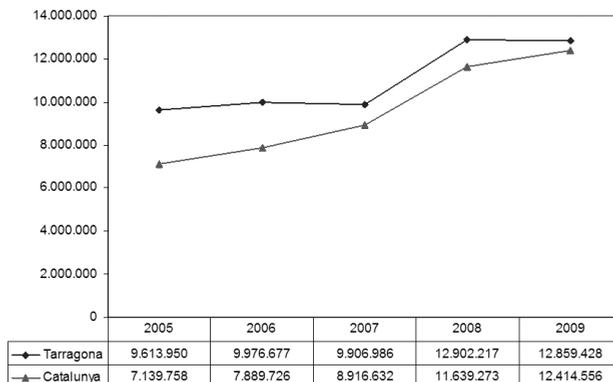
El estudio de la composición del activo y el pasivo de las cooperativas hortofrutícolas catalanas y de Tarragona para el año 2009 nos indica que el volumen de fondos propios más el pasivo no corriente apenas representa el 37,44% del total del pasivo de las cooperativas catalanas (el 38,56% para las cooperativas de Tarragona), volumen que es insuficiente para cubrir el activo no corriente (que representa las inversiones a largo plazo de la cooperativa) más las existencias, cifra que supone el 42,21% del activo para Catalunya y el 64,56% para Tarragona. La mayor parte del pasivo es pasivo corriente, lo que muestra una situación de inestabilidad financiera manifiesta. En las cooperativas catalanas, el pasivo corriente representa el 67,04% del total; en las cooperativas de Tarragona la situación es algo mejor, dado que el pasivo corriente supone el 22,51%.

Estamos, por tanto, ante una estructura financiera claramente desequilibrada, puesto que por una parte, los pasivos a largo plazo tienen un volumen inferior a los pasivos a corto plazo, y por otra, el activo no corriente más las existencias es superior a la suma de los fondos propios y el pasivo no corriente. Esta situación, además, ha ido empeorando durante los cinco últimos años, sobre todo en el caso de Tarragona, donde en el año 2005, los fondos propios representaban el 57% del pasivo frente al 39% del activo no corriente, es decir, las inversiones a largo plazo estaban cubiertas ampliamente con fondos propios. Para el conjunto de Catalunya, la situación en el año 2005, aún siendo peor que la de Tarragona, también era mucho mejor que la del año 2009, pues los fondos propios y los pasivos no corrientes alcanzaban un volumen superior al del activo no corriente.

### 3.2. Composición de la Cuenta de Pérdidas y Ganancias

El importe neto de la cifra de ventas medio de las cooperativas hortofrutícolas catalanas en el año 2009 era de 12.414.556€, un 42% más que hace cinco años., según la Tabla 4. Por su parte, las cooperativas de la provincia de Tarragona mostraban ese mismo año un valor medio algo superior (de 12.859.428€), con un crecimiento respecto al año 2005 del 25%. Aunque dicho valor siempre ha sido inferior en el caso del conjunto de Catalunya en comparación con Tarragona, su crecimiento en Catalunya siempre ha sido positivo a lo largo del período estudiado, mientras que en Tarragona muestra un descenso en el año 2007 y en el año 2009.

**Tabla 4. Evolución del importe neto medio de la cifra de ventas de las cooperativas hortofrutícolas de Catalunya y Tarragona durante el período 2005-2009 (en euros)**



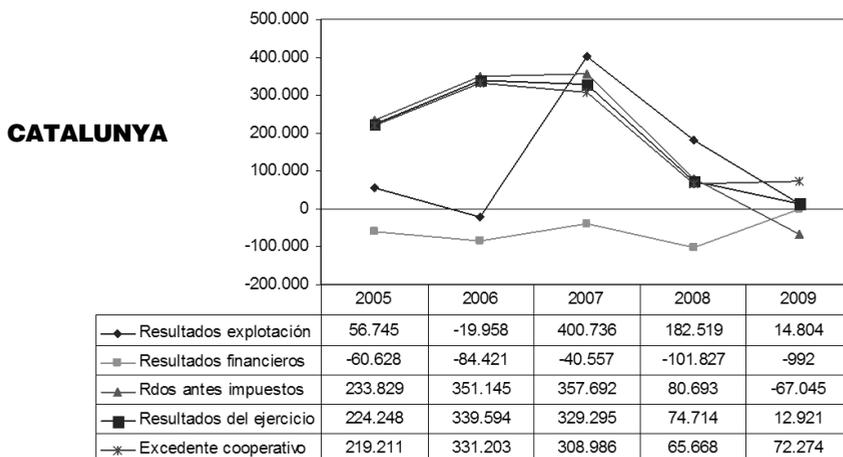
FUENTE: Elaboración propia con datos del Registro de Cooperativas.

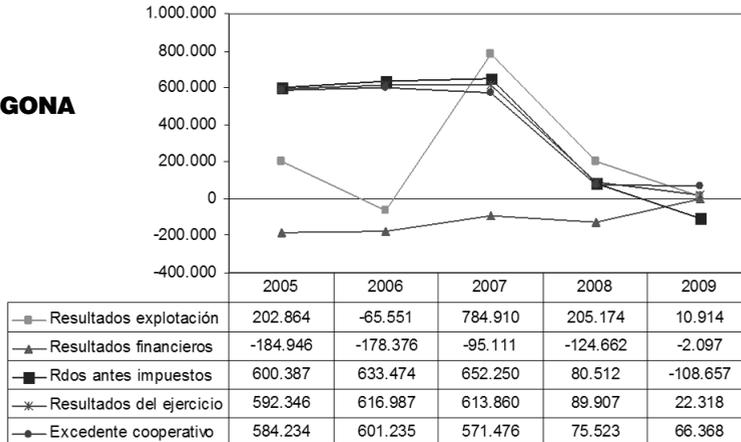
Si se estudia el porcentaje de las principales partidas de gastos de la cuenta de pérdidas y ganancias sobre el importe de la cifra de ventas de las cooperativas hortofrutícolas catalanas para el período analizado se observa que la partida más significativa, con más de la mitad del valor de la cifra de ventas netas, son los gastos de aprovisionamiento, que además han aumentado en más de 20 puntos desde el año 2005. En un segundo nivel de importancia están los gastos de personal con un 7,7% (con un porcentaje estable a lo largo de todo el período) y los gastos de los pasivos financieros con un 3% aproximadamente. Estos últimos corresponden a las actividades de la sección de crédito de la cooperativa agraria (intereses que la sección de crédito entrega a los socios por los pasivos depositados por estos en la sección), y han sufrido un descenso significativo durante los últimos cinco años.

Si se comparan los valores de las cooperativas de Catalunya con los de las de la provincia de Tarragona, se observan algunas diferencias dignas de mención. Por una parte, el peso de los gastos de aprovisionamiento es menor en las cooperativas de Tarragona; la diferencia es de 10 puntos aproximadamente, aunque se ha reducido algo durante el período transcurrido. Por otra parte, los gastos de personal son mayores en las cooperativas de Tarragona; tres puntos de diferencia. Sin embargo, el peso de los gastos de pasivos financieros es muy similar para ambas clases de cooperativas. La diferencia experimentada en el peso de los gastos de pasivos financieros entre 2005 y 2009 es debido a que en el año 2008, la mayoría de cooperativas agrarias experimentan un valor negativo en dichos gastos debido a la reducción en los depósitos de la sección obtenidos de los socios como consecuencia de la venta de la sección de crédito a una entidad de crédito.

Por último, la Tabla 5 muestra la evolución seguida por los diferentes tipos de resultados de las cooperativas hortofrutícolas catalanas durante el período analizado. Los resultados de explotación medios obtenidos en el año 2009 por las cooperativas catalanas fueron de 14.804€ y su evolución ha sido oscilante durante el período estudiado, mostrando incluso valores negativos en el año 2006. Si se compara con los resultados de explotación de las cooperativas de la provincia de Tarragona, la situación es muy similar. El valor medio para las cooperativas de Tarragona es de 10.914€ (5.000€ menos que para toda Catalunya) y la evolución ha sido oscilante y ha mostrado un valor negativo también en el mismo año (2006). La situación descrita es consecuencia del aumento de los costes de los factores productivos y de la reducción de los precios de los productos agrarios (lo que significa menores ingresos por ventas); lo que demuestra la existencia de una crisis evidente en la agricultura mediterránea, que afecta claramente a las cooperativas hortofrutícolas catalanas. Se ha de señalar que los valores, en algunos casos, de los resultados antes de impuestos son positivos, a pesar de que los valores de los resultados de explotación y financieros sean negativos, porque muchas de estas cooperativas han recibido subvenciones al capital social (resultados extraordinarios) durante varios años.

**Tabla 5. Evolución de los resultados medios de las cooperativas hortofrutícolas de Catalunya y Tarragona durante el período 2005-2009 (en euros)**



**TARRAGONA**

FUENTE: Elaboración propia con datos del Registro de Cooperativas.

Por lo que respecta a los resultados financieros, estos son negativos durante todos los años analizados, tanto para el conjunto de cooperativas de Catalunya como para las de la provincia de Tarragona. Esto es así por los intereses pagados por la cooperativa a través de su sección de crédito por los depósitos recibidos de sus socios.

Los resultados antes de impuestos de las cooperativas catalanas tuvieron un saldo medio negativo de -67.045€ durante el año 2009, aunque en todos los años anteriores los saldos fueron positivos. La situación para las cooperativas de la provincia de Tarragona es la misma. Los resultados del ejercicio, en cambio, fueron positivos durante todos los años del período estudiado, si bien la tendencia a lo largo del período ha sido descendente, mostrando un descenso significativo a partir del 2008 y llegando a alcanzar en el último año (2009), el valor más bajo de todo el período (12.921€ para las cooperativas catalanas y 22.318€ para las cooperativas de Tarragona). El comportamiento de los excedentes cooperativos ha sido exactamente el mismo, tanto para las cooperativas catalanas (que en el 2009 obtuvieron un valor medio de 72.274€) como para las de la provincia de Tarragona (que en el año 2009 obtuvieron un valor medio de 66.368€). Esta situación muestra los efectos de la crisis económica iniciada en el año 2007 y que se ha traducido en un descenso de los beneficios de las cooperativas hortofrutícolas durante los años 2008 y 2009.

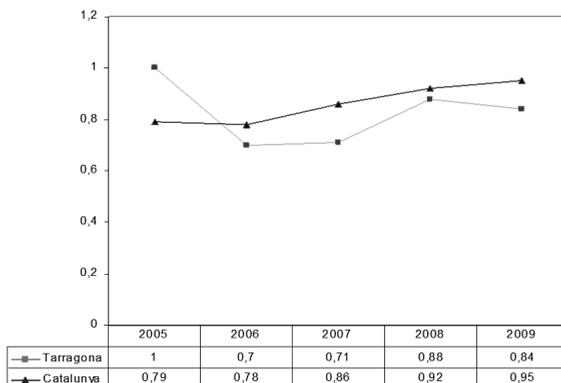
## 4.- Análisis de resultados: ratios de las cooperativas hortofrutícolas

Una vez realizado el estudio sobre la estructura financiera y económica de las cooperativas hortofrutícolas catalanas, para completar este estudio, a continuación se realizará un análisis dinámico univariable de ratios.

Las ratios analizadas ya se han presentado en apartados anteriores. La medida utilizada para cuantificar las ratios ha sido el valor de la mediana de la muestra de cooperativas analizadas, ya que esta medida de posición es la más representativa de una distribución de frecuencias a escala ordinal, por describir la tendencia central (Martín y Martín, 1993) y por tanto, es menos sensible a los valores extremos. Al igual que en el estudio de Montegut (2006), hemos preferido utilizar esta medida en vez del valor de la ratio correspondiente a los saldos medios porque los indicadores tradicionales de tendencia central y de dispersión (media y desviación típica) presentan sesgos y resultan inadecuados para caracterizar las distribuciones estadísticas de las variables y ratios contables.

La Tabla 6 muestra la evolución de la ratio de Liquidez de las cooperativas hortofrutícolas de Catalunya y Tarragona para el período 2005-2009. Esta ratio nos indica la capacidad de la empresa para atender los pagos a corto plazo excluyendo la parte menos líquida del activo, que son las existencias, y su valor consideramos deseable que esté en torno a 1; ya que de esta manera la cooperativa puede hacer frente a sus deudas a corto plazo con el activo no corriente menos las existencias o lo que es lo mismo con el disponible más el realizable que son las partes más líquidas del activo.

**Tabla 6. Ratio de Liquidez de las cooperativas hortofrutícolas de Catalunya y Tarragona durante el período 2005-2009**

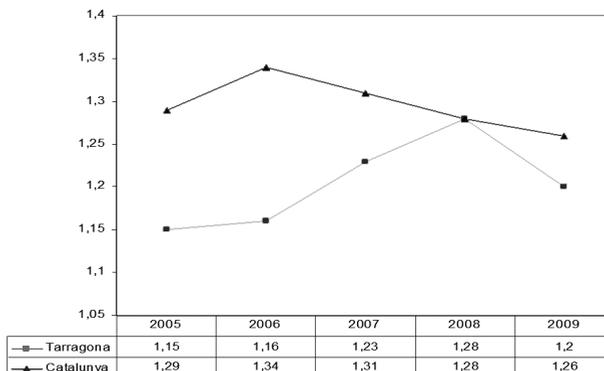


FUENTE: Elaboración propia con datos del Registro de Cooperativas.

Teniendo en cuenta que su valor ideal ha de ser 1, observamos que en el año 2009, esta ratio mostraba, para el conjunto de Catalunya, un valor de 0,95; por lo que podemos decir que las cooperativas hortofrutícolas presentaban un nivel de liquidez apropiado. Además, durante todo el período estudiado, la ratio ha mantenido un nivel próximo a 1; sólo durante el año 2006, la ratio presenta un valor por debajo de 0,8. Para el caso de las cooperativas de la provincia de Tarragona, la ratio siempre ha estado por debajo de la del conjunto de Catalunya, a excepción del año 2005 que tenía un valor 1. Durante los años 2006 y 2007, la ratio se sitúa por debajo del 0,8. Su evolución ha sido ascendente para el caso de Catalunya, mientras que en el caso de la provincia de Tarragona se han producido varias oscilaciones, y sobre todo un descenso significativo en el año 2006. No obstante, se ha de considerar que dentro del Pasivo corriente de las cooperativas se incluyen las deudas con los socios por la entrega de los productos agrarios, lo que unido al elevado grado de estacionalidad de las producciones agrarias, hace que dicha liquidez sea aún mayor de lo que la ratio nos indica.

La Tabla 7 muestra la evolución de la ratio de solvencia de las cooperativas hortofrutícolas de Catalunya y Tarragona para el período 2005-2009. Esta ratio nos proporciona información sobre la cantidad de deudas a corto y a largo plazo que pueden ser cubiertas por la empresa con el valor de sus activos. Teniendo en cuenta que el valor de la ratio de solvencia ha de estar por encima del 1, ya que lo contrario implicaría que el valor de las inversiones de la cooperativa sería menor que el valor de las deudas de la misma y por tanto nos encontraríamos ante una situación en la que los Fondos propios tendrían un valor negativo (quiebra técnica). En este sentido, podemos señalar que las cooperativas hortofrutícolas estudiadas presentan unos niveles de solvencia equilibrados, ya que el valor de la ratio en el año 2009 era de 1,26 para el caso de Catalunya y de 1,20 para el caso de Tarragona. Y aunque el valor de la ratio siempre ha estado por encima del 1, la tendencia en su valor para el caso de Catalunya ha sido descendente a partir del año 2006, mientras que en el caso de Tarragona ha evolucionado positivamente desde el 2005 para sufrir un descenso en el 2009. El valor de la ratio de solvencia para las cooperativas catalanas siempre ha estado por encima del valor de la ratio para las cooperativas de Tarragona, a excepción del año 2008, que fueron iguales.

**Tabla 7. Ratio de Solvencia de las cooperativas hortofrutícolas de Catalunya y Tarragona durante el período 2005-2009**

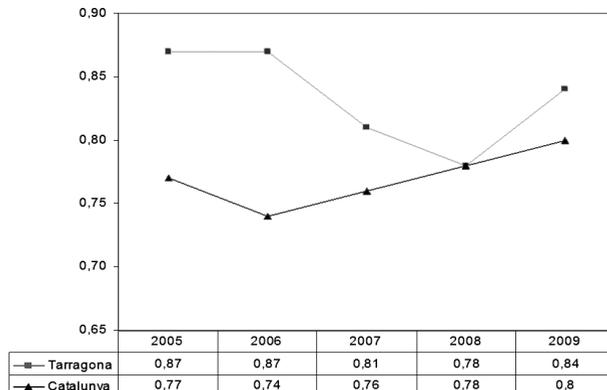


FUENTE: Elaboración propia con datos del Registro de Cooperativas.

La Tabla 8 muestra la evolución de la ratio de apalancamiento de las cooperativas hortofrutícolas de Catalunya y Tarragona para el período 2005-2009. Esta ratio muestra cómo ha distribuido la empresa su financiación entre capitales propios y ajenos e indica la medida que la empresa se ha financiado con capitales propios.

El valor de la ratio en el año 2009 para el conjunto de cooperativas de Catalunya era de 0,8, lo que significa que las cooperativas hortofrutícolas están bastante endeudadas, ya que el 80% de sus inversiones están financiadas con fondos ajenos. Su evolución a lo largo del tiempo ha sido ascendente desde el año 2006, alcanzando su valor máximo en el último año. La ratio de endeudamiento de las cooperativas de la provincia de Tarragona siempre ha estado por encima de la del conjunto de Catalunya, salvo en el año 2008 que mostraron un mismo valor. El valor de esta ratio en el año 2009 fue de 0,84. No obstante, su evolución, al contrario que para el conjunto de las cooperativas catalanas, ha sido descendente hasta el año 2009, año en que sube.

**Tabla 8. Ratio de Apalancamiento de las cooperativas hortofrutícolas de Catalunya y Tarragona durante el período 2005-2009**



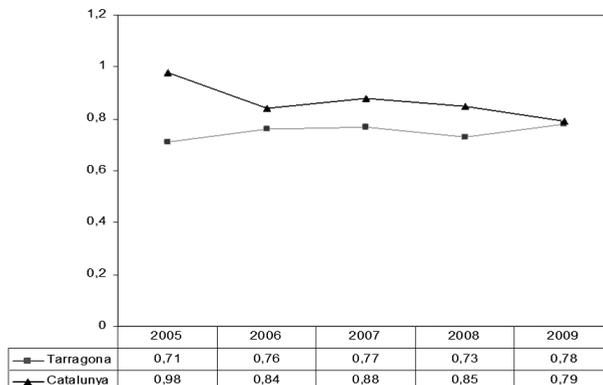
FUENTE: Elaboración propia con datos del Registro de Cooperativas.

La Tabla 9 muestra la evolución de la ratio de estructura del apalancamiento de las cooperativas hortofrutícolas de Catalunya y Tarragona para el período 2005-2009. El valor de esta ratio, que muestra el porcentaje de financiación por el cual responde la empresa frente a terceros y vence a corto plazo, era en el año 2009 de 0,79 para el conjunto de Catalunya y de 0,78 para la provincia de Tarragona, ello significa un mayor porcentaje de deuda con vencimiento a corto plazo que de deuda con vencimiento a largo plazo; en la medida en que esta ratio se aproxima al 1, la deuda de la empresa es de menor calidad, ya que supone hacer frente a la deuda en un plazo de tiempo más corto.

Su evolución ha sido descendente para el caso de las cooperativas de Catalunya (salvo en el año 2007 que aumenta ligeramente), mientras que ha sido ascendente para el caso de las cooperativas de Tarragona, sobre todo durante el último año (2009). Por tanto, la deuda de las cooperativas de la provincia de Tarragona es de algo de menor calidad que la del conjunto de cooperativas catalanas.

En el caso de las cooperativas de la provincia de Tarragona, una ratio de estructura de la deuda para el ejercicio 2009 de 0,79 (el 79% de la deuda tiene un vencimiento inferior a 1 año) unida al hecho que el activo no corriente supone para dicho ejercicio el 54,99% del activo total, los fondos propios suponen el 17,11% de los recursos financieros de la cooperativa y el pasivo no corriente el 21,45% de los recursos financieros de la cooperativa; ello supone la constatación del hecho que dichas cooperativas están financiando parte de su activo no corriente (inversiones a largo plazo) mediante pasivo corriente (deuda a corto plazo). Cosa que puede llevarlas, en un futuro no muy lejano, a sufrir problemas de liquidez a corto plazo. No obstante, se ha de tener en cuenta que una parte de las cooperativas analizadas tienen sección de crédito, y que ésta última provoca un mayor endeudamiento en la entidad, lo que en ningún caso ha de ser considerado como algo negativo.

**Tabla 9. Ratio de Estructura del apalancamiento de las cooperativas hortofrutícolas de Catalunya y Tarragona durante el período 2005-2009**



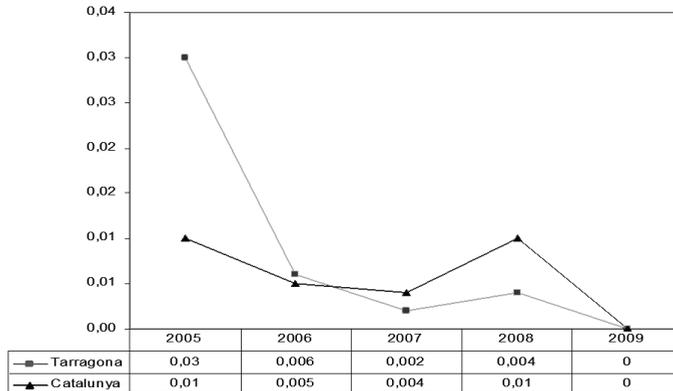
FUENTE: Elaboración propia con datos del Registro de Cooperativas.

En el caso de considerar dicha ratio para las cooperativas de Catalunya en su conjunto, dicho desequilibrio no sería de tal magnitud; puesto que si bien la ratio de estructura de la deuda presenta en este caso un valor para el ejercicio 2009 de 0,79 (el 79% de la deuda vence a corto plazo), el activo no corriente supone el 34,30% del activo total, los fondos propios suponen el 18,42% de los recursos financieros de las cooperativas y el pasivo no corriente supone el 18,42% de los recursos financieros de las cooperativas. Ello, en su conjunto, nos lleva a afirmar que en este caso no se está produciendo una financiación del activo no corriente de las cooperativas (inversiones a largo plazo) a través del pasivo no corriente (deudas a corto plazo); sino que se está realizando la financiación de las inversiones a largo plazo mediante fondos propios y pasivo no corriente (deudas a largo plazo). Por lo que, su liquidez a corto plazo tiene menos probabilidades de verse comprometida.

La Tabla 10 muestra la evolución de la ratio de margen sobre ventas de las cooperativas hortofrutícolas de Catalunya y Tarragona para el período 2005-2009. Esta ratio indica el beneficio que obtiene la empresa por cada unidad monetaria vendida expresado en términos de porcentaje sobre ventas y cuanto más alto es su valor, mejor rendimiento obtiene la cooperativa.

En el caso de las cooperativas hortofrutícolas podemos observar que este rendimiento es nulo, dado que la ratio toma valor 0 en el año 2009 y muy próximo a 0 durante todo el período analizado. En este caso no existen diferencias entre Catalunya y Tarragona, dado que en los dos casos la ratio tiene un valor 0 o muy próximo al 0. La evolución seguida a lo largo del período muestra oscilaciones importantes, mostrando bajadas significativas en el 2006 y en el 2009 y subidas en el 2008.

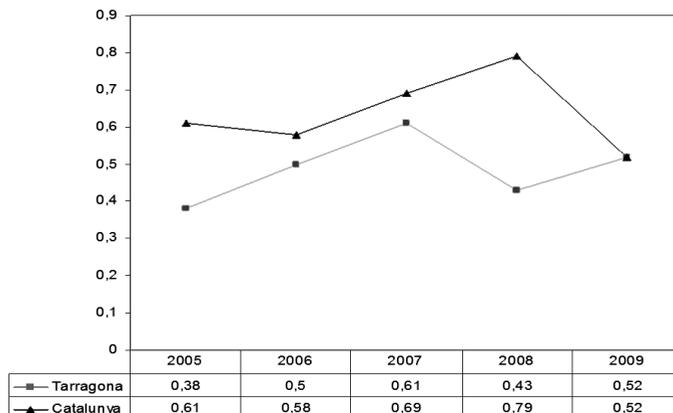
**Tabla 10. Ratio de Margen de ventas de las cooperativas hortofrutícolas de Catalunya y Tarragona durante el período 2005-2009**



FUENTE: Elaboración propia con datos del Registro de Cooperativas.

La Tabla 11 muestra la evolución de la ratio de rotación del activo de las cooperativas hortofrutícolas de Catalunya y Tarragona para el período 2005-2009. Esta ratio refleja las veces que se ha utilizado el total del activo en la obtención de las ventas de la empresa o lo que es lo mismo, el número de unidades monetarias vendidas por cada unidad monetaria invertida. Cuanto más alto es su valor, significa que hay un mejor aprovechamiento de los activos de la cooperativa.

**Tabla 11. Ratio de Rotación del activo de las cooperativas hortofrutícolas de Catalunya y Tarragona durante el período 2005-2009**

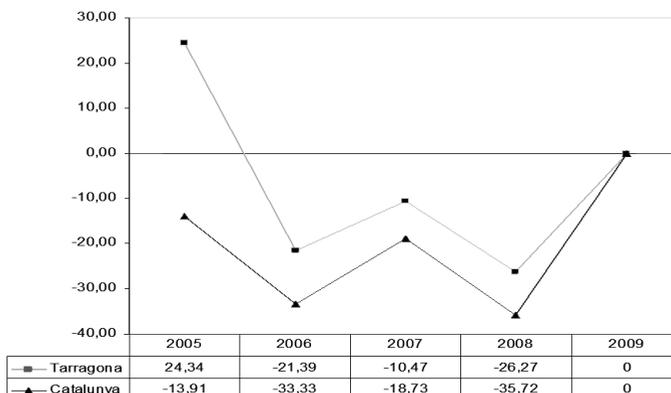


En el caso de las cooperativas hortofrutícolas estudiadas se puede observar que el valor de esta ratio es bajo, de 0,52 para el año 2009 (tanto para toda Catalunya como para la provincia de Tarragona), debido en gran medida a la caída que se produce durante el último año para el caso de toda Catalunya; en Tarragona la caída se produce un año antes, en el 2008. Precisamente, la tendencia a lo largo del período ha sido ascendente hasta llegar a los dos últimos años, que es cuando cae significativamente. La ratio de las cooperativas de la provincia de Tarragona ha sido durante todo el período más baja que la del conjunto de Catalunya, hasta que en el año 2009 se igualan.

La Tabla 12 muestra la evolución de la ratio de eficiencia de las cooperativas hortofrutícolas de Catalunya y Tarragona para el período 2005-2009. Esta ratio muestra la relación entre los gastos de explotación y el resultado de explotación o beneficio antes de intereses e impuestos y cuanto más bajo es su valor, mayor eficiencia muestra la empresa.

La eficiencia de las cooperativas hortofrutícolas tanto en Catalunya como en la provincia de Tarragona es nula o negativa, según los valores que toma esta ratio a lo largo de los años que comprende este estudio. Sólo toma un valor positivo en el caso de las cooperativas de Tarragona en el año 2005. La evolución muestra oscilaciones constantes a lo largo de los diferentes años del período estudiado, mejorando en el 2006 y en el 2008 (disminuye su valor) y empeorando en el 2007 y en el 2009 (aumenta su valor). Este hecho, pone de manifiesto la vulnerabilidad del sector a las fluctuaciones de los precios de los mercados (tanto de productos agrícolas, como de factores productivos y materias primas). Lo que demuestra la falta de poder de mercado, tanto de cara a proveedores como de cara a clientes, de las cooperativas estudiadas.

**Tabla 12. Ratio de Eficiencia de las cooperativas hortofrutícolas de Catalunya y Tarragona durante el período 2005-2009**

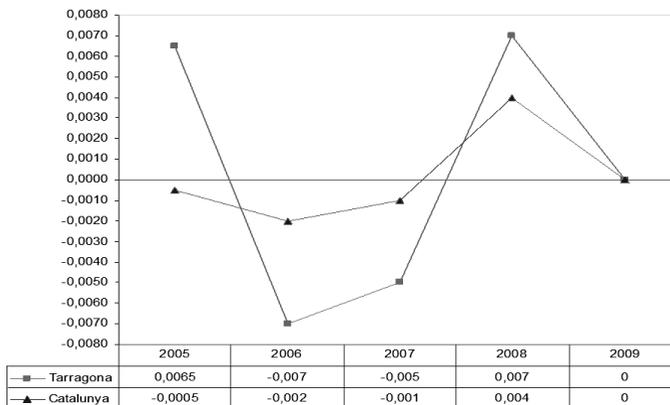


FUENTE: Elaboración propia con datos del Registro de Cooperativas.

La Tabla 13 muestra la evolución de la ratio de rentabilidad de los activos ROA de las cooperativas hortofrutícolas de Catalunya y Tarragona para el período 2005-2009. Los datos calculados demuestran que la rentabilidad de los activos de las cooperativas hortofrutícolas es nula o muy próxima al cero, incluso negativa (entre 2005 y 2007). No existen diferencias significativas entre los valores de las cooperativas de toda Catalunya y los de las cooperativas de la provincia de Tarragona. No obstante, sí se aprecian diferencias en lo que se refiere a la tendencia o evolución seguida por unas y por otras durante el período estudiado. Así, mientras la rentabilidad las cooperativas del conjunto de Catalunya mantiene sus niveles entre 2005 y 2007, para aumentar en el 2008 y volver a caer en el 2009; la rentabilidad de las cooperativas de la provincia de Tarragona caen en el 2006, se recupera entre el 2007 y sobre todo el 2008 y vuelve a caer en el 2009.

Este hecho es el resultado de unos costes de los factores productivos cada vez más altos y unos precios de los productos agrarios cada vez más bajos; lo que se traduce en unos niveles de rentabilidad nulos o incluso negativos, lo cual resulta insostenible a medio o largo plazo.

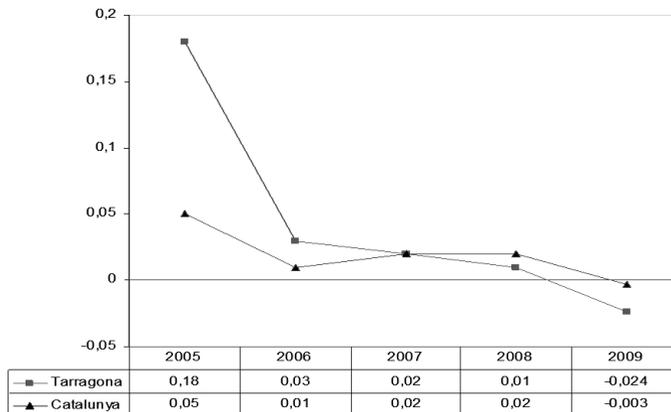
**Tabla 13. Ratio de Rentabilidad del activo ROA de las cooperativas hortofrutícolas de Catalunya y Tarragona durante el período 2005-2009**



FUENTE: Elaboración propia con datos del Registro de Cooperativas.

La Tabla 14 muestra la evolución de la ratio de rentabilidad de los recursos propios ROE de las cooperativas hortofrutícolas de Catalunya y Tarragona para el período 2005-2009. También en este caso, al igual que en el de la rentabilidad de los activos, los valores de la ratio son cero o muy próximos al cero, e incluso negativos (en el año 2009), tanto para el conjunto de cooperativas hortofrutícolas de toda Catalunya como para las de la provincia de Tarragona. La evolución de la ratio a lo largo del período estudiado en este caso ha sido muy similar para ambas situaciones: descenso en el 2006 (más acusado en las cooperativas de Tarragona), ligera recuperación o estabilidad entre 2007 y 2008 y caída (hasta niveles negativos) en el 2009.

**Tabla 14. Ratio de Rentabilidad de los recursos propios ROE de las cooperativas hortofrutícolas de Catalunya y Tarragona durante el período 2005-2009**



FUENTE: Elaboración propia con datos del Registro de Cooperativas.

En definitiva, podemos concluir que las cooperativas hortofrutícolas de Catalunya presentan una situación financiera inestable y una situación económica claramente débil. La situación financiera se caracteriza por una ratio de liquidez apropiada próxima a la unidad con tendencia a mejorar, una ratio de solvencia suficiente pero con tendencia preocupante, una ratio de endeudamiento un poco por encima del nivel óptimo con tendencia ascendente y una calidad de la deuda (estructura del endeudamiento) buena y estable. En lo que se refiere a la situación económica, esta es claramente negativa con un margen sobre ventas y unas rentabilidades de los activos y de los recursos propios muy próximas a cero, una rotación de los activos baja y una eficiencia negativa muy oscilante. De ello se desprende la altísima probabilidad, que en un futuro próximo, la situación financiera de las cooperativas estudiadas se vea dañada si las ratios económicas no mejoran, ya que en el caso de las cooperativas una fuente básica de financiación vía fondos propios la constituyen las reservas obligatorias provenientes del retorno cooperativo y que no se reparten entre los socios.

## 5.- Conclusiones

El cooperativismo agrario representa una opción válida para hacer frente a la situación de crisis que padece la agricultura mediterránea (caracterizada por el peso preponderante de las frutas y hortalizas) como consecuencia de la dispersión de la oferta y la concentración de la demanda y agravada por la crisis económica y financiera mundial iniciada a finales de 2007. Sin embargo, aunque con la creación de cooperativas agrarias se consigue agrupar a los productores agrarios (concentrar la oferta) y contrarrestar así en parte el elevado poder negociador que tienen sus clientes (empresas de distribución comercial fuertemente concentradas), se necesita además que estas cooperativas estén bien gestionadas y cuenten con una estructura económica y financiera saneada y equilibrada.

Del estudio empírico realizado se ha deducido que las cooperativas hortofrutícolas catalanas en general y de la provincia de Tarragona en particular, no poseen en la actualidad una estructura económica y financiera lo suficientemente saneada y equilibrada para hacer frente a la situación de crisis de la agricultura mediterránea. Por una parte, presentan una estructura financiera desequilibrada en la que el volumen de activo no corriente es superior a la suma del volumen de fondos propios y de pasivo no corriente, por lo que se están financiando inversiones a largo plazo con recursos a corto; si bien esta situación es más favorable para las cooperativas de Tarragona. Por otra parte, presentan una estructura económica débil, en la que a pesar de que se produce un aumento en la cifra de ventas netas, el peso de los gastos de aprovisionamiento es excesivo; lo que se traduce en unos volúmenes de beneficios bajos, llegando incluso a ser negativos durante los últimos años. Esto es así debido al incremento de los costes de los factores productivos (suministros y mano de obra) y a la disminución de los ingresos de explotación debido a la caída de los precios de los productos agrarios por la presión de las empresas que controlan los mercados de la distribución (mercados oligopsonicos). Lo que demuestra que las acciones de las cooperativas agrarias de comercialización están siendo insuficientes para contrarrestar esta situación.

Del estudio más exhaustivo realizado, a partir del análisis de ratios, se deduce lo siguiente. Los ratios de liquidez y de solvencia mantienen aún unos niveles apropiados (en torno al 1 en la liquidez y por encima del 1 en la solvencia) pero se están deteriorando con el paso del tiempo, sobre todo a partir del año 2008 y en especial para las cooperativas de la provincia de Tarragona. La ratio de endeudamiento está aumentando significativamente y la de la estructura del endeudamiento se está deteriorando también durante los dos últimos años, siendo la situación más desfavorable también en la provincia de Tarragona. El margen de ventas es prácticamente nulo, la rotación del activo baja y va empeorando (más acentuado en Tarragona) y la eficiencia nula o negativa y con tendencia a empeorar durante los últimos años. Por último, la rentabilidad del activo y de los recursos propios es muy baja, próxima a cero, y con una evolución a empeorar sobre todo durante el año 2009. En definitiva, del análisis de ratios se llega a las mismas conclusiones que con el estudio de la composición del

balance y de la cuenta de pérdidas y ganancias: se está produciendo un empeoramiento de las condiciones financieras y económicas de las cooperativas hortofrutícolas catalanas, que pone en riesgo de desaparición a estas entidades.

Por último, se ha realizado también un análisis de dispersión de las ratios estudiadas, con el objeto de valorar si el tamaño de las cooperativas agrarias puede ser una solución a los problemas apuntados. Las conclusiones obtenidas mediante una regresión lineal muestran que no existe una relación directa y positiva entre el tamaño y las ratios estudiadas, es decir, que el aumento del tamaño de las cooperativas agrarias no es suficiente para mejorar los niveles de financiación, eficiencia y rentabilidad de estas entidades.

Nuestro planteamiento es que un aumento de tamaño, lejos de resolver estos problemas, los puede agravar aún más, porque la gestión se hace aún más compleja. El problema de fondo está, por tanto, en la capacidad de gestión de estas empresas; por lo que se hace necesario mejorar sus niveles de profesionalización. La mejora de la profesionalización de las cooperativas agrarias puede ser la medida que permita afrontar los retos del sector agrario con mejores garantías de éxito. Además, ello ha de ir unido a un mayor y mejor soporte por parte de las Administraciones Públicas, que resuelvan los fallos del mercado, a saber, la existencia de mercados oligopsónicos, donde las empresas de distribución imponen sus condiciones, presionando a la baja los precios de los productos agrarios, así como la competencia desleal que suponen las importaciones de países terceros que no están sujetas a los mismos requisitos fitosanitarios ni de cumplimiento de legislación laboral que la producción europea.

## 6.- Bibliografía

- AGACA (2011): *XIV Informe sobre a xestión e o estado económico do cooperativismo agrario en Galicia*, Asociación Galega de Cooperativas Agrarias AGACA, A Coruña.
- AMAT SALAS, O., PERRAMON, J. & CRESPO, P. (2006): *Anàlisi d'estats financers de la indústria catalana 2004: comptes anuals de 59 sectors, 26 ràtios per a cada sector*, Edita Entidad Autónoma del Diario Oficial y de Publicaciones de Catalunya, Barcelona.
- BAHAMONDE NOCHE, E. (2000): "Las Cooperativas Agrarias ante el Siglo XXI", *Anuario de Estudios Cooperativos*, 1, 41-50.
- BAREA TEJEIRO, J. & MONZÓN CAMPOS, J.L. (Dir.) (1992): *Libro blanco de la Economía Social en España*, Ministerio de Trabajo y Seguridad Social, Madrid.
- BAREA TEJEIRO, J. & MONZÓN CAMPOS, J.L. (Dir.) (1995): *Las cuentas satélite de la Economía Social en España*, Edita CIRIEC-España, Valencia.

- BAREA TEJEIRO, J. & MONZÓN CAMPOS, J.L. (Dir.) (1996): *Informe sobre la situación de las cooperativas y sociedades laborales en España*, Edita CIRIEC-España, Valencia.
- BAREA TEJEIRO, J. & MONZÓN CAMPOS, J.L. (Dir.) (2002): *La Economía social en España en el año 2000*, Edita CIRIEC-España, Valencia.
- BAREA TEJEIRO, J., JULIÀ IGUAL, J.F. & MONZÓN CAMPOS, J.L. (1999): *Grupos empresariales de la Economía Social en España*, Edita CIRIEC-España, Valencia.
- BEL DURÁN, P. (1997): "Análisis del marco socioeconómico e institucional de las sociedades cooperativas agrarias", *REVESCO, Revista de Estudios Cooperativos*, 63, 9-44.
- BLANCO RAMOS, F., CUELLO ALBORNOZ, G., FERRANDO BOLADO, M., LABATUT SERER, G., MOLINA LLOPIS, R. & POZUELO CAMPILLO, J. (2007): "La estructura económica y financiera de las empresas valencianas", En *La Comunidad Valenciana en el umbral del Siglo XXI. Estrategias de desarrollo económico*, Publicacions de la Universitat de València, València, 461-488.
- CABALLER MELLADO, V. (1995): "El asociacionismo y la vertebración del sistema agroalimentario", *Revista Española de Economía Agraria*, 173, 281-311.
- CERVERA PAZ, A. & BOHÓRQUEZ, M. (2000): "El asociacionismo como fuente de ventaja en el sector agroalimentario andaluz", *REVESCO, Revista de Estudios Cooperativos*, 70, 31-46.
- COGECA (2010): *Agricultural Cooperatives in Europe*, European Agri-cooperatives COGECA, Brussels.
- COOPERATIVAS AGRO-ALIMENTARIAS (varios años): *Informe socioeconómico del cooperativismo agrario español*, Confederación de Cooperativas Agrarias de España CCAE, Madrid. [www.cooperativasagroalimentarias.es](http://www.cooperativasagroalimentarias.es).
- FCAC (diferents anys): *Anuari Socioeconòmic de les Cooperatives Agràries de Catalunya*, Edita Federació de Cooperatives Agràries de Catalunya, Barcelona.
- FCAC (2010)
- FERNÁNDEZ ZAMUDIO, M.A., CABALLERO, P. & DE MIGUEL, M.D. (2006): "La gestión del minifundio a través de las cooperativas en la Comunidad Valenciana", *CIRIEC-España, Revista de Economía Pública, Social y Cooperativa*, 55, 193-219.
- FILIPPI, M. & TRIBOULET, P. (2006): "Typologies des comportements à innover des coopératives agricoles. Une étude en région Midi-Pyrénées", *Economie Rurale*, 296, 20-38.
- FMR (2008): *Cooperativisme agrari a Catalunya. Reflexions i reptes de futur*, Fundació del Món Rural, Lleida.
- GALLEGO BONO, J.R. (2008): "Economía social y dinámica innovadora en los sistemas territoriales de producción y de innovación. Especial referencia a los sistemas agroalimentarios", *CIRIEC-España, Revista de Economía Pública, Social y Cooperativa*, 60, 7-40.

- GENERALITAT DE CATALUNYA (2001): *Llibre blanc de l' economia social a Catalunya*, Edita Departament de Treball Generalitat de Catalunya, Barcelona.
- JULIÀ IGUAL, J.F. y MARÍ, S. (2002): "Agricultura y desarrollo rural", *CIRIEC-España, Revista de Economía Pública, Social y Cooperativa*, 48, 25-52.
- MARÍ VIDAL, S. & JULIÀ IGUAL, J.F. (2001): "Evolución del cooperativismo agrario en España. De los sindicatos agrícolas a la actualidad", *REVESCO, Revista de Estudios Cooperativos*, 73, 59-80.
- MARTÍN, M.P. & MARTÍN, F.J. (1993): *Curso básico de Estadística Económica*, AC Editorial, Madrid.
- MELIÀ MARTÍ, E. & JULIÀ IGUAL, J.F. (2008): "La intercooperación: una respuesta a las actuales demandas del cooperativismo agrario", *Estudios de Economía Aplicada*, 26:1, 57-88.
- MELIÀ MARTÍ, E., JULIÀ IGUAL, J.F. & MARTÍNEZ GARCÍA, N. (2009): "Los procesos de fusión de cooperativas agroalimentarias y sus efectos: de las expectativas a los resultados. Un estudio empírico en cuatro comunidades autónomas". En Melià, E. y Server, R. (Dir.): *La gestión de empresas de economía social*, Ed. Marcial Pons, Madrid, 61-86.
- MONTEGUT SALLA, Y. (2006): *Análisis de los factores explicativos del éxito competitivo en las almazaras cooperativas catalanas*, Tesis doctoral, Universitat de Lleida, Lleida.
- MONTEGUT SALLA, Y. & CRISTÓBAL FRANSI, E. (2010): "Análisis empresarial de las cooperativas del sector de la fruta dulce de Catalunya", *REVESCO, Revista de Estudios Cooperativos*, 101, 28-57.
- MONZÓN CAMPOS, J.L. (2000): "La economía social como nuevo marco conceptual del cooperativismo agrario. Una referencia a los grupos cooperativos", *Jornadas Cooperativas en Canarias*. Valsequillo (Gran Canaria), 18 de diciembre.
- MONZÓN CAMPOS, J.L. (2003): "El cooperativismo en la historia de la literatura económica", *CIRIEC-España, Revista de Economía Pública, Social y Cooperativa*, 44, 9-32.
- MONZÓN CAMPOS, J.L. (Dir.) (2009): *La Economía Social en España en el año 2008*, Edita CIRIEC-España, Valencia.
- MOYA, I. & OLTRA, M.J. (1993): "Las empresas agroalimentarias. Un análisis empresarial y bursátil", *CIRIEC-España, Revista de Economía Pública, Social y Cooperativa*, 15, 207-238.
- ROJAS SÁNCHEZ, J.L. (2007): "La internacionalización de las cooperativas agrarias castellano-manchegas", *Boletín económico de ICE, Información Comercial Española*, 2923, 57-68.
- RUIZ JIMÉNEZ, M.C., HERNÁNDEZ ORTIZ, M.J. & GARCÍA MARTÍ, E. (2006): "Estado actual de la investigación sobre sociedades cooperativas agrarias en España", *CIRIEC-España, Revista de Economía Pública, Social y Cooperativa*, 56, 65-86.
- SANCHIS PALACIO, J.R. & MELIÁN NAVARRO, A. (2009): "Yield and efficiency of the financial organizations of Social Economy in Spain", *Revista Venezolana de Gerencia*, 14:45, 24-41.

- SARASA PÉREZ, C.P., RIVERA VILAS, L.M. & CAPÓ I VICEDO, J. (2009): "Análisis multicriterio de resultados y solvencia para cooperativas agroalimentarias valencianas (2003-2007)". En Meliá, E. y Server, R. (Dirs.): *La gestión de empresas de economía social*, Ed. Marcial Pons, Madrid, 151-168.
- SERVER IZQUIERDO, R.J., JULIÁ IGUAL, J.F. & FERNÁNDEZ MÉNDEZ, M. (1996): "Las cooperativas agrarias". En Barea Tejeiro, J. y Monzón Campos, J.L. (Dirs.): *Informe sobre la situación de las cooperativas y las sociedades laborales en España*, Edita CIRIEC-España, Valencia, 18-77.
- UTECO-VALENCIA (2004): *Estudio del sector cooperativo agrario en la Ribera*, Unión de Cooperativas Agrarias de Valencia, Valencia.
- VALENTINOV, V. (2007): "Why are cooperatives important in agriculture? An Organizational Economics Perspective", *Journal of Institutional Economics*, 3, 55-69.
- VIDAL, F. (1999): *Eficiencia económica de las cooperativas de comercialización hortofrutícola de la comunidad valenciana*, Tesis doctoral, Universidad Politécnica de Valencia, Valencia.