

Resumen amplio

Factores que afectan a la adaptación de las organizaciones de aceite de oliva al covid-19

La declaración de pandemia supuso el reconocimiento de una gran amenaza a escala mundial y generó una crisis económica que según el informe del World Bank Group es “la peor recesión desde la segunda guerra mundial y la primera vez desde 1870 en que tantas economías experimentan una disminución del producto per-cápita”.

A pesar de la delicada situación, la tecnología permitió la continuidad de la actividad en muchas empresas. Así, según el INE (2021b) el teletrabajo (con un 44,7% de respuestas), el incremento del nivel de digitalización (15,9%), el comercio electrónico (13,3%) y la innovación de los procesos (12,5%) fueron las fórmulas más utilizadas por los gestores de los establecimientos para mantener el nivel de actividad anterior a la crisis. Por tanto, en este escenario, las Tecnologías de la Información y de la Comunicación (TIC) han sido herramientas clave para mantener el funcionamiento de algunos sectores económicos (Eurostat, 2020).

En el sector del aceite de oliva, en el que el cooperativismo tiene un destacado protagonismo, no se ha paralizado la actividad de sus operadores al ser considerada una actividad esencial. Sin embargo, estas entidades se han visto obligadas a un proceso acelerado de adaptación y aprendizaje.

Considerando todo lo anterior, el objetivo de este trabajo consiste en analizar el grado de adaptación de las empresas oleícolas al escenario de la covid-19. A tal fin, se trata de evaluar en qué medida las diferentes características de la organización, entre ellas el tamaño, la formación de sus responsables o el grado de digitalización previo a la crisis ha afectado a la resiliencia de éstas ante este nuevo escenario.

Tras la revisión bibliográfica se han desarrollado las siguientes proposiciones:

- Proposición 1. La apuesta tecnológica de la empresa ha contribuido a una mejor adaptación de la organización a la situación originada por la covid-19.
- Proposición 2. La utilización de medidas flexibles alternativas al ERTE o al cierre de la organización ha contribuido a una mejor adaptación de la organización a la situación originada por la covid-19.
- Proposición 3. La forma jurídica cooperativa ha contribuido a una mejor adaptación de la organización a la situación originada por la covid-19.
- Proposición 4. El tamaño de la organización, medido a través del número de socios, se vincula positivamente a una mejor adaptación de la organización a la situación originada por la covid-19.
- Proposición 5. La formación académica del máximo responsable de la organización afecta positivamente a una mejor adaptación de la organización a la situación originada por la covid-19.

Esta investigación se centra en las organizaciones oleícolas jiennenses, provincia líder en superficie de olivar, con más de 70 millones de olivos y el 20% de la producción mundial en aceite de oliva. Los datos de la Agencia de Información y Control Alimentarios (AICA) señalaban para 2020 un total de 324 almazaras en esta región, que conforman nuestra población de estudio. Nos dirigimos a los responsables organizacionales de estas entidades, solicitando su colaboración para cumplimentar un cuestionario. Finalmente, se obtuvieron 84 respuestas válidas, lo que supone una tasa de respuesta del 25,93%. Se elaboró un cuestionario estructurado con información sobre la organización, sus características y uso de las TIC, así como del impacto tecnológico experimentado en la organización por la covid-19.

La variable dependiente consiste en la valoración de los máximos responsables sobre el grado de adaptación de su organización a la situación originada por la covid-19. Ésta es una variable Likert de cinco puntos. Como variables dependientes se consideraron factores organizacionales y medidas frente a la covid-19, elegidas tras una revisión de diferentes investigaciones previas y son las siguientes: índice de uso de las TIC; índice de flexibilidad; ser cooperativa; tamaño de la organización y formación académica del responsable de la gestión de la empresa.

Para lograr el objetivo de este estudio se ha utilizado el llamado Qualitative Comparative Analysis (QCA), que permite identificar una serie de factores (o variables independientes) asociados a la presencia de un resultado dado. Aplicando QCA es posible analizar sistemáticamente un conjunto de casos, para determinar patrones causales en forma de relaciones de necesidad y de suficiencia, entre un conjunto de condiciones y un resultado (Scheider y Wagemann, 2010).

Los resultados indican una cobertura global del modelo de 0,74 lo que sugiere que una proporción sustancial del resultado está cubierto por las cinco variables consideradas en esta investigación, formuladas a través de proposiciones. La consistencia global del modelo es de 0,83, lo que denota la fortaleza de la solución. La configuración 1 explica por sí sola un 45,28% de las organizaciones que presentan una mayor puntuación en su grado de adaptación a la situación generada por la covid-19. Esta configuración muestra la relación positiva de las variables de formación del máximo responsable, ser cooperativa y tamaño. En nuestra investigación, también salen resultados similares con otras variables de tamaño como el número de empleados o el volumen de producción. La configuración 2 muestra que un 33,03% de las organizaciones con mejor puntuación de adaptación son aquellas que han utilizado medidas flexibles de (menos drásticas) frente a la situación de confinamiento, aquellas que tenían una base tecnológica para comercializar sus productos de forma online o a través de comercio electrónico, cooperativas y bajo un responsable con una alta formación. La configuración 3, con menor alcance explicativo, considera la combinación de empresas no cooperativas, con base tecnológica y con un máximo responsable con formación, independientemente de las medidas tomadas y el tamaño de la organización.

Como conclusión se debe indicar que esta investigación aborda un tema de gran actualidad y relevancia, ya que indaga en las características organizacionales que han permitido a las almazaras afrontar en mejores condiciones la compleja situación provocada por la covid-19. Estos factores se recomiendan como características necesarias para el sector, al objeto de

mejorar su posición en el mercado frente a futuras amenazas y retos. Sin duda, las almazaras deben afrontar un proceso de modernización, que les permita competir con garantías en el turbulento entorno actual. Como respuesta a futuras amenazas, en este trabajo destacamos cinco claros factores, recomendados en la literatura, que han sido de utilidad durante la covid-19 y que, deben ser reconocidos y adoptados, en la medida de lo posible, por los productores. En términos generales, el mayor tamaño de la organización, su flexibilidad, la formación de su máximo responsable, el nivel de innovación y su carácter cooperativo, son un conjunto de factores que, en la medida que se combinan y están presentes en las organizaciones oleícolas, garantizan un mejor posicionamiento y resiliencia de la almazara en el mercado y una mejor respuesta a situaciones de incertidumbre como ha sido la generada por la covid-19.

Este artículo no está exento de limitaciones, como es el número de respuestas obtenidas en los cuestionarios, aunque entendemos que los resultados pueden ser extrapolables al resto del sector. Del mismo modo, nos centramos en las organizaciones de la provincia de Jaén, aunque estamos haciendo referencia a la región con mayor concentración de olivar y tasa de producción de aceite de oliva en el mundo. Estos resultados son la continuación de otras investigaciones previas desarrolladas en el sector del olivar y que se pretende llevar a otros sectores agroalimentarios. En la misma línea de investigación, en Mozas et al. (2020) se señala que la innovación tecnológica en la organización, medida a través del uso de las TIC, es un factor transversal para el progreso de la organización y el cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS). La adaptación de la organización a los ODS y otros retos del entorno, como ha sido el escenario provocado por la covid-19, estará determinada por las características de la organización y, especialmente, por las capacidades de los recursos humanos que la integran (Pérez et al., 2021).