



CIRIEC-España, Revista de Economía Pública, Social y
Cooperativa, nº Extraordinario, diciembre 1998, pp. 121-128

GRÁFICAS PAPALLONA, Sdad. Coop. V.

CIRIEC-España, revista de economía pública, social y cooperativa
ISSN: 0213-8093. © 1998 CIRIEC-España
www.ciriec.es www.uv.es/reciriec

GRÁFICAS PAPALLONA, Sdad. Coop. V.

EMPRESA:	GRAFICAS PAPALLONA, S.C.V.
SECTOR ECONOMICO:	Artes gráficas.
ACTIVIDAD:	Realización de libros, revistas y carteles.
SERVICIOS:	Pre-impresión e impresión.
FECHA DE CREACION:	1992.
DOMICILIO SOCIAL:	Pío XI, 40 bajo - 46014 Valencia.
Nº DE SOCIOS TRABAJADORES:	8.
Nº DE TRABAJADORES NO SOCIOS:	1.

1.- Orígenes y evolución histórica

En diciembre de 1992 se crea como empresa cooperativa Gráficas Papallona SCV en Valencia, fruto de la transformación de una SAL.

Su fundación se remonta a 1984 cuando dos trabajadores deciden trabajar para si mismos fundando su propia empresa bajo forma jurídica de Comunidad de Bienes.

En 1988 y hasta 1992 debido al aumento de socios, e inclinándose por una mayor integración en el grupo de trabajo, la empresa pasa a trabajar bajo la denominación de SAL, al no poder acceder a la denominación de cooperativa por no cumplir con el requisito de número mínimo de socios. Poco a poco y con las ideas de la participación social más arraigadas la empresa decide convertirse en cooperativa de trabajo asociado hasta nuestros días.

El papel que juegan los asesores-consultores, y la propia FVECTA en esta transformación es fundamental, pues fueron los encargados de aconsejar a los propios socios de la SAL, que lo más ventajoso era la conversión a cooperativa, como entidad jurídica más apropiada en función a sus características.

Gráficas Papallona posee un mercado de actuación geográfica eminentemente local (Comunidad Valenciana) aunque se ha llegado a extender hasta las Islas Baleares.

Como cooperativa en la que se le da un valor principal al factor humano, no dudan en poseer aspiraciones económicas pero siempre teniendo en cuenta el límite que traspasaría el umbral de la felicidad. Antepone los beneficios de la propia cooperativa a los beneficios personales en lo relativo al disfrute y aprovechamiento del tiempo libre.

2.- Características actuales

Facturación 1997: 104.000.000 pts.

Activo fijo 1997: 35.000.000 pts.

Fondos Propios 1997: 52.000.000 pts.

3.- Estructura organizativa y de recursos humanos

3.1.- Organigrama de la entidad

Partiendo de la idea de que Gráficas Papallona se creó para ofrecer un puesto de trabajo digno a unos trabajadores y teniendo en cuenta que han conseguido el objetivo de subsistir a lo largo de 15 años pese a la gran crisis entre los años 92 y 93, cabe señalar que su misión se ha desarrollado satisfactoriamente, sus socios trabajadores siguen trabajando en un ambiente agradable, donde el buen trato entre los trabajadores influye en que la actividad se vea doblemente recompensada.

Al mismo tiempo la misión se ha desarrollado dentro de una vertiente puramente tecnológica; hace quince años explicar cómo se hacía un libro era muy complicado y trabajoso, debido a la actividad puramente manual en el ámbito de pre-impresión donde solamente intervenían en el tratamiento del texto.

En la actualidad, afortunadamente, ha evolucionado y ha permitido poder acceder a la innovación tecnológica que ha ido surgiendo dentro del sector, para ser igualmente competitivo frente a otras empresas.

Gráficas Papallona, se asienta sobre tres conceptos, que son: la democracia, la igualdad y la calidad de vida que poseen los socios-trabajadores.

En lo referente a la gestión de la cooperativa, dos son las personas que se encargan de estas tareas.

La gestión del día a día, viene definida entre todos los socios. Se reúnen una vez a la semana, donde se planifica todo el trabajo a desarrollar. La comunicación es fluida entre todos los socios, y gracias a ello, el tratamiento de los diversos temas que envuelven a la cooperativa se realiza de forma ágil.

En la práctica existe un coordinador y un vice-coordinador que sustituyen a la figura de Presidente y Secretario. Son socios de la cooperativa y son puestos rotativos -trimestralmente para evitar cargar de trabajo un mismo socio- a la vez que se intenta conocer de cerca el puesto, para poder realizar críticas constructivas, comprendiéndolo mejor, intentando buscar siempre el perfeccionamiento del puesto, etc. En resumen, saber apreciar el trabajo de esta persona.

En cuanto a la estructura productiva, no existe una definición exacta de una persona-un puesto. Debido al número de socios, no se puede trazar una estructura definida. Se intenta la rotación de los puestos, o como mínimo que cualquier persona sepa realizar distintas tareas.

El concepto fundamental es que nadie está por encima de otra persona. Sobre el papel existe un presidente (coordinador) pero como trabajador es uno más.

Gráficas Papallona, no realiza estudios de mercado propiamente dichos, pero si se preocupan por su situación dentro del mercado. Se consideran bien posicionados teniendo como referencia otras empresas del sector, con el mismo número de trabajadores, pudiendo ser igualmente competitivos como el resto de empresas capitalistas.

La Política de comunicación externa se basa en la transmisión de la buena imagen generada en sus asiduos clientes. Nunca se realizan campañas "en frío", prefieren la publicidad de "boca en boca", partiendo siempre de la buena imagen que poseen cara al exterior.

Consideran que mantener un buen cliente es primordial y su campaña podía, traducirse, en que prefieren tener satisfechos a sus clientes más que darse a conocer a otros nuevos.

3.2.- Estructura financiera

Su financiación no proviene directamente de las reservas colectivas, necesita de un plan de financiación externo como es el *leasing*. De las dos máquinas que poseen, una de ellas está financiada mediante *leasing*. Las otras formas de financiarse vienen definidas mediante cuentas de crédito de bancos.

El papel de la reserva colectiva no es muy significativa. La cooperativa tiene un plan de inversión a c/p, destinado a cambiar los ordenadores que poseen porque se han quedado obsoletos y necesitan estar con las últimas tecnologías para seguir siendo competitivos en el sector.

Gráficas Papallona no remunera las aportaciones al capital.

De forma desinteresada, ayudan a colectivos amigos realizando determinados trabajos de impresión que sin ser de alto coste suponen un desembolso demasiado alto para poderse lo costear.

Las propias características de los colectivos de personas que forman la cooperativa asegura una estrecha relación de la empresa con su entorno geográfico y social. Por ello Gráficas Papallona está sumamente concienciada con el cuidado del medio ambiente. La retirada de residuos se realiza a través de una empresa encargada de recoger los líquidos, trapos y tinta de la máquina de impresión para

su posterior reciclado; al mismo tiempo que aboga por el cuidado ambiental mediante la recolección de pilas usadas, reciclado de papel, líquidos, etc.

Gráficas Papallona fortalece el movimiento cooperativo trabajando conjuntamente con otras empresas en igual situación jurídica que ellos. Tienen un claro espíritu cooperativo en este sentido, hasta el punto de ayudar a otra cooperativa que necesitaba, para poder invertir en un nuevo inmovilizado, un aval que le permitiera al banco poder desembolsarle dicha cantidad.

Mantiene un compromiso con diversas entidades como son: Médicos Sin Fronteras, Amnistía Internacional, Entre Pobles, Asociación Valenciana de Familiares de Enfermos de Alzheimer y La Farola.

3.3.- Estructura organizacional

Para asegurar la democracia interna han desarrollado normas que regulan las reuniones que realiza el grupo.

Los socios se reúnen obligadamente una vez a la semana durante dos horas, donde se comentan todos los aspectos relacionados con la marcha de la cooperativa, planifican el trabajo de esa semana e informan al resto de los socios.

Como empresa cooperativa y de gestión democrática, todos participan activamente en la fijación de sus políticas y en la toma de decisiones.

Gráficas Papallona, aprovechando el número de socios que posee, ha diseñado un sistema de funcionamiento donde la política de comunicación interna redunde en una mejora de la eficacia empresarial.

Además de las reuniones semanales, los socios de la cooperativa, realizan asambleas tres veces al año, una en la propia cooperativa y dos fuera de ella, durante un fin de semana, donde más relajados deciden y tratan temas relacionados con el funcionamiento de su empresa; es decir, sobre sus prioridades y cómo organizar el trabajo para obtener la máxima rentabilidad.

Para la toma de decisiones, tanto estratégicas como operativas, se toman por todos los socios mediante consenso. Si existe algún socio que está en desacuerdo se aplaza la decisión para recapacitar y se volvería a convocar días después.

Los aspectos que afectan a la gestión se estudian con detenimiento entre todos los socios determinando como afectarán a la marcha de la empresa.

Ante todo, en Gráficas Papallona se aporta una visión de empresa donde la máxima prioridad es crear un equipo de personas que se complementen y se encuentren a gusto en su trabajo.

Todos los socios de Gráficas Papallona cobran el mismo salario al igual que tienen la misma jornada laboral, utilizando una política de reparto de excedentes en la misma línea de igualdad entre todos ellos.

Las cooperativas aportan una visión de la empresa donde la máxima prioridad es crear un equipo de personas que se complementen y se encuentren satisfechos con su trabajo.

La complementación en el equipo es fundamental y solamente podría un trabajador adquirir la condición de socio si con ello aporta alguna experiencia positiva a la empresa, además de la económica.

Antes de su incorporación y para evitar posteriores problemas internos, el futuro socio estaría en la cooperativa durante un periodo de transición de tres años después del cual por acuerdo unánime de todos los socios se le aceptaría o se le rechazaría.

Gráficas Papallona solamente tiene en su plantilla un trabajador asalariado por no considerar lógico el tener muchos asalariados, cuando de lo que trata en la filosofía cooperativa es de unir a un grupo de personas con fines comunes buscando un puesto de trabajo a largo plazo.

Desde los inicios el crecimiento ha sido evidente, como se refleja en el aumento del número de socios pasando de dos a siete, ello no ha influido en la participación de la cooperativa.

Las personas de Gráficas Papallona no han dudado en realizar aquellas inversiones en maquinaria y tecnología punta, que pudieran hacer su trabajo más fácil y cómodo, teniendo en cuenta la manualidad que exigía en sus orígenes dicha actividad.

En resumen dichas tecnologías únicamente han afectado a la hora de hacer más ágil y rápido el trabajo de impresión y nunca ha llegado a sustituir completamente a un trabajador ya que si esta evita la realización de actividades al trabajador, este se reciclará y se le ampliarán sus funciones. De ahí la importancia de no especializarse en un sólo puesto de trabajo para poder ser útil en otras tareas.

3.4.- Proceso de aprendizaje

Uno de los principales cometidos en una empresa consiste en asegurar que el nivel de conocimientos de la plantilla corresponda con las exigencias del mercado. Así los socios de la cooperativa deben de contar con la suficiente capacidad como para desarrollar todas aquellas operaciones que

van a posibilitar el logro de los objetivos generales.

En Gráficas Papallona la dirección de los RR.HH está asumida por todos los socios trabajadores, realizando con asiduidad cursos formativos tanto para su puesto de trabajo como para aspectos más generales que le sirvan para mejorar el funcionamiento de la cooperativa.

El tipo de formación no se distingue en función al órgano social al que va dirigido. La igualdad en el seno de la cooperativa sin distinciones determina que los cursos formativos los realicen aquellos socios que necesiten dicha formación. Dichos cursos, en caso de realizarse, se efectúan durante la jornada laboral, para evitar sobrecargas de trabajo para el propio socio.

Los fondos para la formación se gestionan entre todos los socios y una vez debatido quien va a realizar dichas prácticas formativas, se hace una repartición del trabajo del socio que va a formarse entre todos los demás.

En Gráficas Papallona, no ha hecho falta conseguir que los socios participaran en la formación, ya que el socio piensa que si va a un curso formativo es para optimizar los recursos que tiene la empresa y ello repercute positivamente en los beneficios comunes de la cooperativa.

3.- Conclusión

Partiendo de la premisa de que Gráficas Papallona, es una cooperativa valenciana de trabajo asociado especializada en distintas áreas del sector de las artes gráficas ha supuesto, después de pasar por distintas formas jurídicas, la consolidación de la cooperativa gracias al esfuerzo de un grupo de trabajadores con un proyecto común buscando un puesto de trabajo digno.

Durante la crisis del 92-93 se consiguió subsistir mediante la lucha de sus socios por mantener este puesto de trabajo, donde la toma de decisiones democrática es fundamental y pieza clave del funcionamiento de dicha empresa.

Dentro de su filosofía como empresa de la economía social, ha considerado importante la igualdad de todos sus socios en el seno de la cooperativa de forma que tanto la política de retribución como la del reparto de excedentes se realiza de modo igualitario entre todo el colectivo.

La cooperativa se presenta como una unidad donde se equilibran las necesidades personales de sus miembros y las necesidades colectivas de la empresa.

Los socios trabajadores consideran que su misión, además de seguir autogestionando y defendiendo la empresa, es la de obtener los máximos beneficios de la manera más rentable posible. Aunque se centran en la importancia de disfrutar del tiempo libre aún a pesar de dejar de obtener algunos beneficios.

Gracias a sus reducidas dimensiones, Gráficas Papallona, ha podido con flexibilidad poder adecuarse a los distintos cambios tecnológicos. Todo ello ha permitido poder situarse en el sector en igualdad de condiciones.

Su experiencia en el sector les ha permitido posicionarse de forma eficaz en él y mantener un sistema de aprendizaje continuo. Incesantemente, y sin dejar de lado su entorno, centran la mirada hacia un futuro donde su desarrollo empresarial debe seguir siendo competitivo en el sector de las artes gráficas.

Conforme va transcurriendo el tiempo se va afianzando su convencimiento que las Cooperativas de Trabajo Asociado son un fórmula de gestión especialmente competitivas frente a las demás empresas capitalistas que, teniendo igual número de trabajadores, se encuentran en el mismo sector económico.

En cuanto a la toma de decisiones, después de intercambiar puntos de vista diferentes, se toman democráticamente buscando siempre el consenso de forma que el propio socio se sienta implicado por completo en la actividad que se va a realizar.

La realización de tres asambleas anuales donde se comentan temas relacionados con la marcha de la cooperativa fomentan la participación entre todos los socios y consecuentemente la motivación en el trabajo que realizan. Estas reuniones hacen que uno de los puntos claves a destacar en su funcionamiento interno sea la gestión democrática y participativa entre todo el colectivo.

Gráficas Papallona antepone su crecimiento social a la ampliación del número de excedentes. El colectivo centra sus objetivos en la consolidación de una empresa autogestionada por los propios trabajadores donde el trabajo se realiza en un buen entorno buscando su propio bienestar social.

Finalmente, y como conclusión la formación de sus socios es primordial a la hora de seguir siendo competitivos pudiendo reaccionar frente a los cambios que se van produciendo continuamente en el mercado.