

CIRIEC-España, Revista de Economía Pública, Social y Cooperativa, nº 11, octubre 1991, pp. 9-10

Las Cooperativas ante el mercado único europeo, en la UIMP

Juan Francisco Juliá Igual
Director del Seminario

CIRIEC-España, revista de economía pública, social y cooperativa ISSN: 0213-8093. © 1991 CIRIEC-España www.ciriec.es www.uv.es/reciriec

LAS COOPERATIVAS ANTE EL MERCADO UNICO EUROPEO, EN LA UIMP EN VALENCIA DEL 8 AL 12 DE JULIO DE 1.991.

Las cooperativas constituyen el componente mas claro y de mayor relieve de la Economía Social, término que comienza a introducirse con una cierta profusión en la literatura económica de la década pasada, y que se utiliza como es sabido, para referirse a un sector económico conformado principalmente por las cooperativas, mutuas y asociaciones. Esto es, por empresas privadas que a diferencia de las empresas de capital tradicionales se basan en los principios de la ayuda mutua y la democracia económica.

En la actualidad este sector ha alcanzado un enorme peso social y económico en la Comunidad Económica Europea, con un notable grado de presencia en algunas actividades económicas, como en cooperativismo agrario con cuotas en torno al 60% de la producción agraria, o en crédito cooperativo por encima del 17% del ahorro, y con las dos primeras entidades financieras europeas en volumen de recursos (Crédit Agricole y D.G. Bank), también destacable en el caso de trabajo asociado y consumo, así como las mutuas de seguro contribuyendo a una mayor integración y cohesión social. Estas empresas como se deriva de los informes ante el Parlamento Europeo (Mihr 1.983, Avgerinos 1.987 y Trevelli 1.988) que motivaron las correspondientes resoluciones aprobadas con amplia mayoría en el mismo, contribuyen al desarrollo de las políticas comunitarias, por lo que se demanda un mayor protagonismo de estas entidades en la construcción de la nueva Europa.

Con este fin la Universidad Internacional Menéndez Pelayo, consideró de interés organizar un Seminario del 8 al 12 de julio del presente año dedicado al estudio de la Economía Social en su fórmula de mayor relieve también en España, las Cooperativas, en una de las Comunidades Autónomas con una mayor tradición e implantación de esta fórmula, donde se abordó el tema desde una perspectiva conceptual y teórica, pero también con un análisis y diagnosis empresarial de su situación real en diferentes campos de la actividad económica española y valenciana, con referencia a otras realidades europeas, y sin renunciar a un análisis crítico del papel que tienen y deben tomar en el marco de la nueva política comunitaria en el escenario del Mercado Unico del 93.

Se contó para ello, con la participación de destacados especialistas tanto nacionales como extranjeros. Así, del mundo académico intervinieron profesores de distintas universidades europeas, como C. Viennay, B. Robes, E. Ballestero, V. Caballer, J.L. Monzón, A. Martín, J.F. Juliá, M. Alonso y G. Fajardo. También se contó

con la participación de responsables políticos y administrativos que por su ejercicio profesional eran buenos conocedores del tema, G. Ravoet (Groupement de Banques Cooperatives), D. Navas (Centro Internacional de Formación Cooperativa de la OIT) y J.L. Durán (Director General de Empleo y Cooperación de la Generalitat Valenciana).

Se abordó en mesas redondas el tema de las políticas públicas y el cooperativismo, y el de sus organizaciones, en las que intervinieron el Hble. Sr. Luis Font de Mora, Conseller de Agricultura y Pesca y el Hble. Sr. Miguel Domènech, Conseller de Trabajo y Seguridad Social de la Generalitat Valenciana, el Ilmo. Sr. D. Juan José Barberá, Director General de Cooperativas y SAL del Ministerio de Trabajo, D. José Moratal, Director del Instituto de Cooperativismo Agrario Valenciano, D. Carlos García, Director del Instituto de Promoción y Fomento del Cooperativismo Valenciano, así como representantes de las organizaciones cooperativas agrarias, de crédito, consumo y SAL en la Comunidad Valenciana.

De los trabajos que se presentaron en este Seminario reproducimos en este número de la revista CIRIEC, aquellos que por su interés y por no haberse publicado hasta la fecha, constituyen un documento de gran valor para todos los que deseen conocer mejor este sector.

Con esta publicación, entendemos que se da un excelente broche final al seminario, ya que de este modo se da a conocer a todos los posibles lectores de esta revista la mayor parte de los temas que allí fueron expuestos, con gran rigor y detalle por los conferenciantes y que hacían inexcusable esta edición.

No nos queda más que agradecer a los organizadores y patrocinadores, Universidad Internacional Menéndez Pelayo en Valencia e Instituto de Promoción y Fomento del Cooperativismo de la Generalitat Valenciana, respectivamente, que han facilitado con su autorización esta publicación. A quien animamos desde aquí a que continúen dedicando en su programación de cursos y seminarios un espacio a los problemas de las empresas de la economía social, para lo que nos tendrán siempre a su disposición.

Finalmente, también nuestro agradecimiento a todos los conferenciantes y participantes en este seminario, y muy especialmente a los autores de los trabajos que aquí presentamos por el esfuerzo realizado. Así mismo, al CIRIEC-España, organización a la que nos encontramos vinculados la mayor parte de quienes intervenimos en el seminario, agradecerle y felicitarle a la vez por la iniciativa de esta publicación.

Juan Francisco Juliá Igual Director del Seminario