



CIRIEC-España, Revista de Economía Pública, Social y
Cooperativa, nº 11, octubre 1991, pp. 69-74

El movimiento cooperativo valenciano en los momentos actuales

José Luis Durán

Director Gral. de Empleo y Cooperación de la Conselleria de Treball i Afers Socials
de la Generalitat Valenciana

CIRIEC-España, revista de economía pública, social y cooperativa
ISSN: 0213-8093. © 1991 CIRIEC-España
www.ciriec.es www.uv.es/feciriec

EL MOVIMIENTO COOPERATIVO VALENCIANO EN LOS MOMENTOS ACTUALES

JOSE LUIS DURAN

Director General de Empleo y Cooperación de la Conselleria de
Treball i Afers Socials de la Generalitat Valenciana

En los momentos actuales, el aproximarse al cooperativismo o a la economía social, produce dos impresiones contrapuestas.

I) La primera de ellas surge al constatar la realidad económica y social que en el presente representan las empresas de economía social en nuestra Comunidad Autónoma.

Cuadro 1

Empresas de Economía Social con funcionamiento real Diciembre 1990

| | |
|----------------------------------|-----|
| Cooperativas Agrícolas | 450 |
| Cooperativas de Trabajo Asociado | 916 |
| Sociedades Anónimas Laborales | 410 |
| Cooperativas de Consumo | 8 |
| Cooperativas de Vivienda | 72 |
| Cooperativas de Crédito | 48 |

Fuente: Libro Blanco de la Economía Social en España. (CIRIEC-España/Instituto de Promoción y Fomento del Cooperativismo).

Si observamos el cuadro 1 vemos la importancia cuantitativa que estas empresas tienen en cada uno de los sectores donde desarrollan su actividad.

Así el cooperativismo agrícola, con 450 entidades, ha permitido a los agricultores incrementar sus rentas agrarias y participar efectivamente en todo el proceso de la transformación agrícola; así mismo, proyectos como el de Agriconsa y el acuerdo de la Federación de Cooperativas Agrícolas con las cooperativas de consumo, permitirá una actuación eficaz y competitiva en áreas tan importantes como la distribución comercial y la industria agroalimentaria, cerrando de esta manera un ciclo fundamental.

Por otro lado, estas cooperativas agrícolas han posibilitado significativos avances tecnológicos en la agricultura, en áreas tan importantes como los tratamientos fitosanitarios, a través de las Atrias, departamentos de calidad de productos, crédito agrario ágil y barato, a través de las secciones de crédito, y sobre

todo el haber constituido una agricultura claramente exportadora y competitiva en el exterior. En esta tarea es necesario reconocer la inestimable labor realizada por ANECOOP.

En lo que se refiere a trabajo asociado, la existencia de 916 cooperativas y 410 SS.AA.LL., nos sitúan frente a un sector de empresas que, con 25.000 trabajadores a nivel de la Comunidad Valenciana, está desarrollando una labor muy estimable al conjugar, por un lado, los aspectos empresariales, generando riqueza solidariamente, y por otro lado, sin olvidar los aspectos sociales que tiene la empresa, de participación y redistribución social de esa riqueza.

Estas empresas de trabajo asociado, han permitido el desarrollo económico de muchas zonas y sectores económicos, con dificultades objetivas de crecimiento. Así, cabe destacar la labor de investigación y consorciación de actividades, que desde sectores productivos como son el mueble y el textil, se está desarrollando. Siendo las cooperativas y las SS.AA.LL. de estos sectores pioneras respecto a otras formas empresariales.

En el sentido de agrupación y consorciación de empresas de economía social se está trabajando en la actualidad desde las federaciones, empresas y Administración a fin de generar economías de escala. Las áreas de trabajo más importantes son:

- Consorcio de Asistencia Domiciliaria.
- Consorcio de Empresas de Productos de Regalo.
- Consorcio de Arcas Fúnebres.
- Consorcio de Cooperativas de Construcción.
- etc...

Junto a las cooperativas de trabajo asociado es necesario resaltar las sociedades anónimas laborales, que suponen en la actualidad un colectivo con un dinamismo importante, y fuertemente implantados en algunos sectores de futuro como servicios, electrónica y empresas carroceras.

Junto a las empresas antes comentadas, no se puede olvidar otros sectores cooperativos, que aunque menores en número, no lo son en cuanto a su importancia cualitativa: cooperativas de viviendas, que han posibilitado el acceso a una vivienda digna a familiares y personas de rentas bajas y media; cooperativas de consumo, que no sólo han conseguido abaratar el coste de los productos de la cesta de la compra, sino que se han preocupado por los problemas de la calidad y el respeto del medio ambiente, realizando importantes campañas de concienciación de los consumidores.

Y por último destacar la labor realizada por las cooperativas de crédito y las cajas rurales, que han permitido humanizar y abaratar el uso del dinero, posibilitando inversiones personales y empresariales que siendo rentables, en otras entidades financieras hubiera sido imposible plantear. Resumiendo, el conjunto de empresas de economía social supone el mantenimiento de más de 35.000 puestos de trabajo.

Esta configuración de realidad empresarial se ha debido a una multitud de factores (cambios en la mentalidad social, mejoras de la gestión, incorporación del diseño, etc...), pero como Director General de Empleo y Cooperación, quiero destacar la contribución realizada por la Generalitat Valenciana en los últimos años.

Cuadro 2

Ayudas de la Dirección General de Empleo y Cooperación a la Economía Social. (Ptas.)

| Concepto | 1988 | 1989 | 1990 |
|---------------------|--------------------|--------------------|----------------------|
| Asistencia técnica | 30.224.673 | 29.725.624 | 42.466.239 |
| Subven.Financiera | 154.299.544 | 100.053.842 | 247.278.724 |
| Rentas Subsistencia | 93.750.000 | 108.500.000 | 150.000.000 |
| Fomento Cooperativo | 21.047.195 | 46.938.600 | 192.146.794 |
| Subven.Inmovilizado | 57.891.771 | 50.000.000 | 316.346.000 |
| Subvencion Avales | ----- | 30.000.000 | 59.000.000 |
| TOTAL | 357.213.183 | 256.826.566 | 1.047.227.757 |

Fuente: Instituto de Promoción y Fomento del Cooperativismo

Observando el cuadro 2, podemos comprobar el nivel de ayudas que la Administración está dedicando al apoyo y desarrollo de las empresas de economía social y, sobre todo, es necesario destacar el fuerte incremento, que en los últimos años se ha realizado de estos fondos. A estas cifras sería necesario añadir los 225

millones que anualmente destina el I.C.A.V. al Cooperativismo Agrícola; es decir, en 1990 el total de ayudas destinadas a la economía social fue de 1.272.227.757. ptas.

II) La otra impresión que produce el acercarse a las empresas de economía social, es la preocupación por el futuro que se plantea a estas empresas.

Si es cierto que nos encontramos con un sector económico fuerte y asentado, no es menos cierto que estas empresas no carecen de problemas de cara al futuro. Algunos de estos problemas o interrogantes más importantes son:

- Problemas o dificultades de financiación. Estas empresas por el carácter de sus socios, nacen con problemas graves de financiación que arrastran durante la mayor parte de su vida económica. Es cierto que se apuntan algunas soluciones (títulos participativos, figura del asociado, utilización del capital riesgo, etc...) pero ninguna de ellas está suficientemente desarrollada.

- Problemas de profesionalización en la gestión, motivadas por la forma de nacimiento de la empresa, por la propia mentalidad de los socios, y por la dificultad de los profesionales de empresa, para adaptarse a fórmulas de democracia económica. Esto provoca, no sólo deficiencias en la gestión, sino también problemas en la organización interna de la empresa y de los propios trabajadores.

- Falta de estructuración y agrupación de las empresas de economía social. Nos encontramos con un nivel de asociación en federaciones muy bajo, lo que dificulta las actividades conjuntas, la consorcación de sectores, o la capacidad de transmitir una imagen de grupo. Por otro lado esto supone una fuerte limitación económica para las federaciones de economía social que, debido a ello, se encuentran en una situación de imposibilidad para realizar actividades, o en una clara dependencia de la Administración. Y ninguna de estas situaciones es la deseada, siendo necesario que estas federaciones tiendan a la autofinanciación.

Otro problema es el de la comercialización y la competencia empresarial. En este sentido la creación del mercado unico europeo en 1993, supone un importante reto para todas las empresas en general, pero especialmente para las pequeñas y medianas empresas. Y es en este sector, donde se encuentra más del 90% de las empresas de economía social.

En general, sectores tradicionales de fuerte implantación cooperativa como textil, vidrio, mueble, juguete, etc. se encuentran con grandes problemas cara al mercado unico. Los problemas más importantes con que nos encontramos son:

- Elevado precio de las materias primas y de los costes de producción en

general.

- Cierta caída de la demanda por trabajar en sectores de calidad baja y media.

- Fuerte competencia de terceros países.

- Falta de diseño e innovación.

Estas dos visiones aparentemente contrapuestas, un sector económico amplio, fuerte e implantado pero con problemas internos y externos importantes ¿qué futuro tiene a medio y corto plazo?

Desde mi punto de vista, la economía social tiene un importante futuro, pero este futuro está condicionado y obliga a la adopción de una serie de medidas y acciones. Algunas son:

- Búsqueda y desarrollo de nuevos instrumentos de financiación cooperativa.

- Integración de profesionales de gestión y empresa y en general de técnicos en las empresas de economía social.

- Desarrollo de la formación como elemento básico de la economía social, permitiendo a los trabajadores el progreso en sentido vertical dentro de la empresa, a los gestores y técnicos una más fácil comprensión de los mecanismos de empresa democrática y de la organización cooperativa.

- Necesidad de crear consorcios o agrupaciones de comercialización que permitan una mayor racionalización de la producción y una mayor capacidad de competencia, así como desarrollo de redes comerciales.

Podría estar hablando mucho más de este tema que empezó para mi como una curiosidad y se ha convertido en una verdadera vocación. Pero creo que puede ser más interesante dejar un tiempo para la participación y la discusión entre los presentes.