COOPERATIVAS DE CONSUMO

CIRIEC-España, Revista de Economía Pública, Social y Cooperativa, nº 19 extraordinario, octubre 1995, pp. 171-177

Cooperativas de Consumo: ABACUS, S. Coop. C. Ltda.

CIRIEC-España, revista de economía pública, social y cooperativa
ISSN: 0213-8093. © 1995 CIRIEC-España
www.ciriec.es www.uv.es/reciriec

ABACUS, S. COOP. C. LTDA.

NOMBRE DE LA EMPRESA :	ABACUS, S. COOP. C. LTDA.
SECTOR ECONÓMICO :	DISTRIBUCIÓN
ACTIVIDAD QUE DESARROLLA :	DISTRIBUCIÓN DE PAPELERÍA, LIBROS, JUGUETES, MATERIAL EDUCATIVO Y MÚSICA
FECHA DE CREACIÓN :	1968
DOMICILIO SOCIAL :	PARIS, 204, PRAL. 08008 BARCELONA
EMPLEADOS :	144
SOCIOS :	160.000 SOCIOS CONSUMIDORES, 112 SOCIOS DE TRABAJO
FACTURACIÓN AÑO 1994 :	3.081.950.277 (IVA NO INCLUIDO)
EXPORTACIÓN :	NINGUNA

1.- Presentación

Abacus es una cooperativa de consumidores especializada en la distribución de material escolar, papelería, libros, juguetes, material didáctico y música. Fue creada el año 1968 por un grupo de maestros y padres de alumnos de las escuelas agrupadas en torno a la institución pedagógica Rosa Sensat que, durante el régimen franquista, habían iniciado el movimiento de renovación pedagógica en Cataluña.

En 1986 se convirtió en cooperativa mixta de consumidores y socios de trabajo, y actualmente es una referencia importante en el campo de los suministros escolares y culturales en el territorio catalán.

Su actuación comprende dos grandes líneas : 1/ La venta al contado en los 8 establecimientos de Barcelona y su conurbación, y 2/ El suministro directo a centros educativos y otras instituciones. Dispone también de una veintena de subdistribuidores en diferentes capitales del conjunto español.

Aúna una selección rigurosa en la calidad de los productos y una política de precios bajos, y goza de una gran popularidad en el mundo de la educación.

Destina un porcentaje de sus resultados a actividades educativas en defensa del consumidor y del medio ambiente y a proyectos educativos en países en vías de desarrollo.

En 1995 ha acabado de construir un nuevo almacén central dotado de tecnología punta, con el que se propone abordar un programa de expansión y la apertura de nuevos establecimientos. Su equipo humano, formado por un centenar largo de socios de trabajo, se consolida día a día y se dispone a aceptar el reto de la transformación de la empresa en un servicio a la altura de las demandas del consumidor actual y al alcance de sectores aún más amplios de la población.

2.- Orígenes, evolución, situación actual

Abacus fue creada como cooperativa de consumidores el año 1968, durante la dictadura franquista, por un grupo de maestros y padres de alumnos de las escuelas que habían iniciado el

movimiento de renovación pedagógica en Cataluña agrupadas en torno a la institución pedagógica Rosa Sensat. El primer objetivo social de la cooperativa fue el suministro de material escolar, libros, etc. en buenas condiciones de calidad y precio, a aquellas escuelas y a las familias de sus alumnos, con la voluntad de colaborar en la recuperación de la tradición pedagógica interrumpida por la guerra civil y de la lengua catalana como lengua de enseñanza.

En 1983. se convirtió en cooperativa mixta de consumidores y de socios de trabajo, y actualmente es una referencia importante en el campo de los suministros escolares y culturales en Cataluña.

3.- Actividades y política de producto

Abacus es una empresa especializada en la distribución de : material escolar, material de escritorio y de oficina, papelería, libros (especialmente literatura infantil y juvenil, ciencias de la educación, libros de texto); juguete, material didáctico, equipamiento audiovisual, discos, instrumentos de música, etc. Para ello debe manejar más de 50.000 referencias (20.000 de ellas stock permanente), suministradas por 1.300 proveedores.

Estos productos se seleccionan con criterios de calidad socio-pedagógica y de relación calidad-precio, siguiendo de cerca la aparición de novedades en el mercado europeo e intentando la introducción en España de las más interesantes. Cabe destacar, en este sentido, que Éstas es el distribuidor en España de los productos de la prestigiosa firma francesa Nathan-línea educativa.

Más adelante se citan también otras actividades que, al margen de las de distribución comercial, corresponden a la dimensión específica de cooperativa y organización de consumidores.

4.- Organigrama empresarial

La empresa está estructurada en 4 grandes áreas :

-Producto, que integra compras (subdividida en los renglones de libros, material, juguetes y música), logística (almacén y transporte), y los establecimientos abiertos al público.

-Venta a grandes consumidores (escuelas e instituciones)
-Recursos (humanos y financieros, contabilidad, informática)
-Gerencia, que incluye proyectos de expansión, márketing y área de consumidores.

4.1.- Política de recursos humanos

todos los puestos d trabajo fijos de la empresa están ocupados por socios de trabajo de la cooperativa, y se contratan trabajadores eventuales para cubrir las necesidades de los meses de campaña (septiembre- diciembre).

Los eventuales constituyen la cantera natural de la que procede la gran mayoría de los nuevos socios de trabajo, a medida que la expansión de la cooperativa exige aumentar la plantilla. Excepcionalmente, y para puestos de trabajo de mayor responsabilidad o especialización, se recurre a convocatorias externas a las que pueden concurrir también los propios trabajadores.

En los últimos 3 años se han puesto en marcha programas intensivos de formación en todas las áreas.

4.2.- Políticas de mercado y desarrollo de la actividad comercial

El modelo de distribución de Abacus comprende dos grandes líneas :
1.La venta al contado en los establecimientos propios, en régimen de autoservicio asistido. Este apartado supone el 80% del movimiento total.
2.El suministro directo a centros educativos y otras instituciones, con pago diferido, que supone el 20% restante.

En los dos casos el destinatario es consumidor final.

Hay que destacar el hecho de que las dos líneas se refuerzan mutuamente: la distribución a los centros educativos se apoya en los establecimientos que dan servicio a las zonas con mayor incidencia de la acción comercial y, a la inversa, las operaciones con escuelas vehiculan grandes contingentes de particulares (alumnos, maestros, padres de alumnos) a los establecimientos de la cooperativa. Se genera así una corriente espontánea de difusión, persona a persona, que ha permitido prescindir, hasta muy recientemente, el recurso a la publicidad convencional.

Aunque la actuación principal de Abacus se desarrolla en el territorio catalán, se dispone de una veintena de subdistribuidores en diferentes capitales, a través de los cuales se distribuyen los productos del catálogo Abacus-material educativo y Abacus-material escolar. En la Comunidad Valenciana se están desarrollando acuerdos de participación para la apertura de establecimientos

con la enseña Abacus. Uno de ellos funciona ya desde 1.994 en Castellón de la Plana y otro podría abrir sus puertas en Valencia dentro del 95.

Un distintivo importante de Abacus es la política de precios que se ofrece a los consumidores, con unos diferenciales importantes, del 15% en los libros (exclusivamente para los socios) al 25% en papelería.

5.- Red de establecimientos

Actualmente Abacus dispone de ocho establecimientos abiertos a sus socios y al público en general, cuatro en la ciudad de Barcelona y el resto en la conurbación :

- Ausiàs March, 16-18 08010 Barcelona
- Còrsega, 269. 08008 Barcelona
- Balmes, 163. 08008 Barcelona
- Jordi Girona, s/n (Campus Nord de la UPC), Plaça del mig. 08034 Barcelona
- Temple, 9. 08911 Badalona
- Bellaterra, 41. 08940 Cornellà de Llobregat
- Forn, 8. 08028 Sabadell
- Irlanda, 90-92. 08922 Sta Coloma de Gramanet

Los dos primeros tienen unos 1.500 m^2 cada uno, y los restantes de 500 a 750 m^2. Cada año visitan estos establecimientos más de un millón de personas que realizan en ellos unas 750.000 operaciones al contado.

6.- Inversiones y política de innovación tecnológica

La cooperativa se propone seguir una línea de crecimiento continuado en los próximos años, para lo cual se ha realizado una inversión estratégica en un nuevo almacén central dotado de la tecnología más avanzada para sus características (semiautorización y formación de pedidos mediante enlace por radiofrecuencia), que estará en pleno funcionamiento al empezar el año 1996 y podrá soportar la incorporación de dos establecimientos nuevos cada año, durante 10 años.

Los establecimientos están equipados con Terminales Punto de Venta (TPV), scanners para la lectura de código de barras, y PC con lectores CD-ROM para la consulta del catálogo ISBN en las secciones de librería (indispensable para el servicio de encargo de libros).

7.- Relación con otras organizaciones

Desde sus orígenes, Abacus mantiene una relación de colaboración estrecha con los movimientos de renovación pedagógica y, muy especialmente, con el de Barcelona, la Associació de Mestres Rosa Sensat, entidad que asesora pedagógicamente a la cooperativa y es responsable de la dirección técnica de su " Area de Consumidors".

Como cooperativa, Abacus es miembro activo de la Federació de Cooperatives de Consumidors i Usuaris de Catalunya u, a través de ésta, de la confederación española Hispacoop y de la propia CEPES.

8.- La empresa ante los desafíos del futuro

El principal desafío al que se enfrenta Abacus es la inminente aparición, en el campo de la distribución especializada, de nuevas empresas armadas con fuertes capitales y estrategias comerciales agresivas, que van a reproducir, en el sector de librería, música y productos para la cultura y el ocio en general, un proceso parecido al que está transformando radicalmente las estructuras de la distribución de productos para la alimentación y el hogar. Ante esta perspectiva, Abacus ha decidido modificar su ritmo de crecimiento y sus estilos de penetración en el mercado, con el objetivo de mantener y mejorar su cuota de mercado. Este es el sentido de la inversión, ya citada y prácticamente incluída, en el nuevo almacén, el propósito de acelerar la apertura de nuevos establecimientos, la mejora de instalaciones en los existentes, planes intensivos de formación del personal con una atención especial en la calidad del trato al consumidor, y el recurso a las técnicas de márketing con un estilo propio.

9.- Influencia de los valores propios del cooperativismo en la excelencia empresarial

El carácter cooperativo, los orígenes comunes con el movimiento de renovación pedagógica de los años sesenta, las raíces en la propia comunidad, proporcionan a Abacus una fisonomía original y una popularidad peculiar en el mundo de la enseñanza , que le identifican como proveedor principal del área metropolitana de Barcelona y buena parte de Cataluña en su gama de productos.

Un activo indiscutible de la cooperativa es el hecho de contribuir a la baja de los precios de mercado, al mismo tiempo que garantiza el carácter social de los excedentes revertidos a reservas (irrepartibles, de acuerdo con los principios y la legislación cooperativos).

A propósito de la función reguladora del mercado cabe citar especialmente el abaratamiento que la actuación de la cooperativa consigue para sus socios en productos de tanta importancia cultural como son el libro, el juguete pedagógico y la papelería. Esta actuación ha merecido ser subrayada, y su legitimidad reconocida, en dos recientes sentencias judiciales favorables a la cooperativa, una del juzgado de Primera Instancia número 12, y otra de la Audiencia Provincial de Barcelona, que establecía con toda rotundidad el derecho de los consumidores de organizarse para provisionarse de bienes y servicios al margen del mercado minorista.

La remuneración de los socios de trabajo se regula por la evolución de los excedentes y se distribuye en función de las diferentes responsabilidades y otras características de los puestos de trabajo según un sistema de coeficientes que van de uno a tres.

Un porcentaje importante de los excelentes (Fondo de Educación y Promoción Cooperativa) se destina a actividades educativas especialmente, en el campo de la defensa, asesoramiento y la educación y representación del consumidor, a acciones de defensa del medio ambiente (campaña de recogida de pilas usadas, fomento del uso del papel reciclado, etc...) y a apoyar proyectos educativos en países menos desarrollados.

Todo ello revierte en una fidelidad excepcional del público de Abacus y en la motivación del equipo humano, formado por el centenar largo de socios de trabajo. Dicho equipo, a pesar de llevar menos de 10 años de funcionamiento como cooperativa mixta de consumidores y trabajadores, se consolida día a día y confirma con los hechos la voluntad de mantener el servicio a la altura de las demandas del consumidor actual y de ponerlo al alcance de sectores aún más amplios de la población.