



CIRIEC-España, Revista de Economía Pública, Social y
Cooperativa, nº 20, noviembre 1995, pp. 143-170

La Economía Social en Navarra: un estudio empírico

Katrin Simón Elorz
Universidad Pública de Navarra

Ramón Alonso Sebastián
Universidad Politécnica de Madrid

CIRIEC-España, revista de economía pública, social y cooperativa
ISSN: 0213-8093. © 1995 CIRIEC-España
www.ciriec.es www.uv.es/reciriec

La Economía Social en Navarra: un estudio empírico

Katrin Simón Elorz

Universidad Pública de Navarra

Ramón Alonso Sebastián

Universidad Politécnica de Madrid

RESUMEN

La Economía Social tiene una amplia tradición en el sector agrario en Navarra. Ello se pone de manifiesto, tanto en el análisis del número de sociedades constituídas en los últimos años como en el número de socios que acogen cada una de ellas.

Si se considera el número de socios de las entidades constituídas, destaca la presencia de las cooperativas agrarias. En todas las comarcas de Navarra, las cooperativas agrarias tienen una especial importancia tanto si se considera el número de socios afiliados como la producción comercializada vía cooperativas. Esta producción para los subsectores cerealista, hortícola y vitivinícola representa en conjunto el 55% de la producción final en estos sectores, lo que demuestra la importancia del sector en la comunidad. Es por ello, por lo que es necesario realizar un esfuerzo importante en el mantenimiento y la potenciación del sector cooperativo ya que es el principal motor de la comercialización agraria en la Comunidad.

En este artículo, se pretende conocer cual es la evolución de la Economía Social en Navarra, haciendo especial hincapié en el sector cooperativo como agente de Economía Social.

RÉSUMÉ

L'Economie Sociale a une considérable tradition au secteur agricole à Navarre. Celá est établi, bien avec l'analyse du numéro des sociétés constituées aux derniers années, bien avec l'analyse du numéro des associés qui sont membres de chacune d'elles.

Si ont considère le numéro d'associés des entreprises constitués, sont les cooperatives agricoles les sociétés plus nombreuses. A toutes les régions de Navarre, les cooperatives agricoles ont une speciale développement si ont considère le numéro d'associés ainsi comme la considération de la production commercialisée par ces entreprises.

La production pour les secteurs cerealistes, horticoles et caves représente le 55% de la production final à ces secteurs, ce qui rend compte du développement du secteur a la communauté. C'est la raison pour laquelle est nécessaire réaliser un effort au maintien et potentiation du secteur coopératif à la communauté comme principal moteur du secteur agricole.

Cet article, établit l'évolution de l'Economie Sociale à Navarre, soulignant la nécessité de maintenir la secteur coopératif comme l'agent principale de l'Economie Sociale.

ABSTRACT

The Social Economy has a long history in the Navarra agriculture. It is noticed when analyzed both total amount of new societies created in the latest years, and the total number of members subscribed to them.

By considering the number of members in created groups, arise the major presence of agriculture cooperatives in all the counties in Navarra, agriculture cooperative have a main importance just considering the amount of members or the production volume sold through cooperatives. This production in the sector grain farmer, horticultural and wine growing, gets the 55% of the final production. Therefore it is necessary to make a big effort in the keeping and the empower of cooperative sector as it is pushing all Navarra agriculture sales.

In this article it is intended to know Social Economy evolution in Navarra, special emphasis will be made in cooperative sector as Social Economy agent.

1.- Economía social: concepto y desarrollo

A principios del siglo XX con la implantación del maquinismo surge lo que se conoce por economía social. La primera Revolución Industrial provocó la explotación de los trabajadores y originó altos niveles de miseria en la población trabajadora. La reacción de los trabajadores en aquel momento se orientó de dos maneras: una, el rechazo, con la destrucción de máquinas y fábricas, de raíces anarquistas, la otra, a través de la creación de grupos y asociaciones de resistencia y ayuda, que supusieron la base del sindicalismo, el mutualismo y el cooperativismo y por tanto de la economía social. Así, a finales del siglo XIX, el concepto de economía social tiene un sentido mucho más amplio que el del sector a que se refiere actualmente, aunque cooperativas, mutualidades y asociaciones siguen ocupando un lugar central.

A lo largo del siglo XX, se producen confusiones en cuanto al concepto de economía social fundamentalmente en dos sentidos:

1. La tendencia del desarrollo de la economía social es la fragmentación del núcleo cooperativo y mutualista del asociacionismo, lo que favorece un distanciamiento y una pérdida de cohesión de las actividades de las cooperativas, mutualidades y asociaciones.
2. El concepto de economía social se utiliza como indica Vienney (1.986) para designar campos de estudio socio-económicos: economía de la salud y la protección social, de la educación y de la formación, del trabajo... generando el concepto de economía de lo social.

A partir de 1.970, se produce un acercamiento entre los movimientos cooperativos y mutualistas franceses y ya en el año 1.975 nace un Comité Nacional de Coordinación de las Actividades Mutualistas, Cooperativistas y Asociativistas.

A partir de 1.978, este Comité plantea ante la Comunidad Europea un debate sobre economía social. A pesar de las dificultades para encontrar términos con los que todos estén de acuerdo, comienza a esbozarse la toma de conciencia de la existencia de la economía social en distintos países.

Es, a principios de los 80, cuando se generaliza el uso del concepto de Economía Social y como se señala en el Informe Blanco de la Economía Social en España (Monzón-Barea 1.991), este concepto está integrado por dos núcleos: las Cooperativas y las Sociedades Anónimas Laborales.

La implantación y desarrollo de estas sociedades ha sido muy diverso, debido a que las empresas sociales operan tanto en el sector primario como en la industria y servicios. También se producen diversidades si se atiende a su forma jurídica. A veces, la estructura jurídica se reduce a los límites

de un empresario individual, mientras que otras veces adquiere unas dimensiones complejas (cooperativas obreras, sociedades anónimas laborales). Pero como característica general hay que indicar que en estas sociedades el trabajador se ha convertido en empresario sin dejar por ello de realizar sus labores dentro de la empresa, sustituyendo así la contratación de trabajadores asalariados, que supe él mismo, individual o colectivamente. La economía social es pues una alternativa para superar la dicotomía empresario-trabajador, garantizando la eficiencia del proceso productivo.

La economía social se desarrolla en un sistema de libre mercado, convive y compite con el capitalismo de acuerdo con las reglas mercantiles de la concurrencia.

Según Ballesterero (1.990) podemos definir la economía social como:

“el sector de empresas donde no hay una división especializada de funciones entre el empresario y el trabajador, ya que ambos roles son asumidos por la misma persona”.

En la Carta de la Economía Social (París,1.982) se propone considerar como entidades pertenecientes a la Economía Social:

“entidades públicas que, con funcionamiento y gestión democráticos e igualdad de derechos y deberes de los socios, practican un régimen especial de propiedad y distribución de las ganancias, empleando los excedentes del ejercicio para el crecimiento de la entidad y la mejora de servicios a los socios y a la sociedad”.

Desde una perspectiva estrictamente económica, Barea (1.991) define la Economía Social como “aquella que comprende empresas que actúan en el mercado con la finalidad de producir bienes y servicios, asegurar o financiar, pero cuya distribución del beneficio y la toma de decisiones no están ligadas directamente con el capital aportado por cada socio; el peso y la toma de decisiones es igual para todos los socios y no en función del capital aportado por cada uno de ellos”.

Fernández,J. (1.992) considera la Economía Social como un espacio económico que, dentro de la economía de mercado, armoniza las dimensiones social e individual de la persona humana.

Alonso Soto (1.987) considera la Economía Social como las asociaciones voluntarias en régimen de empresa de propiedad social, con democracia interna, con responsabilidad y solidaridad social, con interés y utilidad general, y con la posibilidad de constituir un sector alternativo o una alternativa a la propiedad pública y a la propiedad privada.

Pérez Giner,F. (1.993) define la Economía Social como la ciencia que estudia la actividad económica desde el punto de vista de su utilidad social, procurando poner la economía al servicio de la sociedad, fomentando el desarrollo de las técnicas adecuadas, (entre las que se han de destacar la

democracia económica, el principio mutualista, la educación popular y el aprovechamiento económico integral de los recursos endógenos ociosos), y de las organizaciones económicas a que tales técnicas den lugar.

El Texto Legal del Ministerio de Trabajo y Seguridad Social (1.992) concretó su criterio: La Economía Social es el conjunto de entidades y empresas que se caracterizan por la plena participación de consumidores y usuarios en las decisiones societarias, o donde los factores productivos, el capital y el trabajo, coincidan en las mismas personas.

La Comisión de las Comunidades Europeas (1.989) afirma, "lo que define a las cooperativas, asociaciones y mutuas como organizaciones de Economía Social, es la aplicación de técnicas de organización específica a una actividad productiva dada. Estas técnicas se basan en los principios de solidaridad y participación (un hombre/un voto) de los miembros, productores, usuarios o consumidores y en valores como la autonomía y la ciudadanía".

Si se trata de normalizar las empresas pertenecientes al tercer sector o economía social, deberían clasificarse como empresas del sector privado, que desarrollan su actividad en las siguientes áreas:

1. Empresas familiares y trabajadores autónomos. En estos casos el empresario realiza el grueso de las tareas, contratando personal eventual para cubrir el resto de las tareas.
2. Empresas autogestionadas: cooperativas de trabajo asociado, sociedades laborales...
Presentan porcentajes muy reducidos de personal laboral, que se cubre con trabajadores fijos no socios o personal eventual.
3. Cooperativas, mutualidades y otras asociaciones donde existe personal contratado pero con una característica diferenciadora, que sus objetivos y sus prácticas son sociales.

Atendiendo a estos criterios, Monzón-Barea (1.991) establecen los siguientes grupos de empresas que integran la economía social o tercer sector:

1. Las sociedades no financieras

Comprenden el conjunto de empresas cuya función principal consiste en producir bienes y servicios no financieros destinados a la venta.

Dentro de este sector, la Contabilidad Nacional incluye las Sociedades Agrarias de Transformación, las Sociedades Anónimas Laborales y las Sociedades Cooperativas, actuando estas últimas en los siguientes campos: cooperativas de trabajo asociado, de consumidores y usuarios, de viviendas, agrarias, de explotación comunitaria de la tierra, de servicios, del mar, de transportistas, sanitarias, de enseñanza y cooperativas de tipo educacional.

2. Las Instituciones de Crédito

Comprenden el conjunto de empresas cuya función principal consiste en financiar, es decir, transformar y distribuir disponibilidades financieras.

Las Cooperativas de Crédito y las Cajas de Ahorro forman en la Contabilidad Nacional parte de dicho sector.

3. Sector seguros

Comprende el conjunto de empresas que ejercen, a título principal, la función de asegurar, es decir, transformar riesgos individuales en riesgos colectivos, constituyendo reservas técnicas de seguro. Las Sociedades Mutuas de Seguros, las Cooperativas de Seguros; las Entidades de Previsión Social y las Mutuas Patronales de Accidentes de Trabajo forman parte de este sector.

4. Instituciones Privadas sin fines de lucro

Agrupar los organismos privados sin fines de lucro dotados de personalidad jurídica que sirven a los hogares y que, como función principal, producen servicios no destinados a la venta en favor de grupos particulares de hogares y cuyos recursos principales provienen de contribuciones voluntarias efectuadas por los hogares en su función de consumidores.

Entre otras se pueden encontrar asociaciones, fundaciones, agrupaciones, sindicatos, partidos políticos, clubes deportivos, federaciones deportivas, Hermandades de agricultores y ganaderos, cofradías de pescadores, Sociedades de Ayuda Mutua, Cruz Roja.

Reyna, S. clasifica la Economía Social en tres conjuntos:

1. Entidades tradicionales

- Hermandades de agricultores y ganaderos
- Cofradías de pescadores
- Cajas de Ahorro y Sociedades de Ayuda Mutua
- Resto de gremios y organizaciones corporativas

2. Cooperativas

3. Entidades nuevas

- Sociedades Anónimas Laborales
- Sociedades Agrarias de Transformación y APAS
- Asociaciones de actividad económica para el ocio, tiempo libre o turismo social

Una vez definido el concepto de economía social y los agentes que la componen, interesa conocer grandes cifras de la economía social.

No es posible sin embargo homogeneizar la información de los agentes que integran la economía social y aunque es conocida la referente a las Cooperativas de Crédito, no existe información fiable sobre grupos de cooperativas pertenecientes al sector de Instituciones no Financieras como las

Cooperativas de Explotación Comunitaria de la Tierra, de Servicios, del Mar, Transportistas, Sanitarias...

Si se analiza cual es la situación de la economía social para 1.990, recogida en el Informe Blanco de la Economía Social, se obtiene la siguiente información:

CUADRO 1

La Economía Social en cifras (Año 1.990)

AGENTES	SOCIOS	EMPLEOS	VOLUMEN ACTIVIDAD (millones de ptas)
1. COOPERATIVAS			
Agrarias	830.040	43.439	504.592
Consumo	489.556	7.281	117.674
Trabajo asociado	107.455	124.032	640.372
Crédito	905.473	9.849	1.631.277
Viviendas	1.129.584	189.420	1.086.000
2. S.A.L.	40.679	54.643	365.039
3. CAJAS DE AHORRO	—	78.602	15.080.989
4. MUTUA DE SEGUROS	2.582.060	4.471	189.000
5. ENTIDADES DE PREV.SOCIAL	545.281	—	100.050
TOTAL	—	511.737	19.689.943

Fuente: Libro Blanco de la Economía Social en España, Informe Monzón-Barea, Boletín Estadístico del Banco de España, Fuentes Estadísticas del CIRIEC-ESPAÑA

Del análisis de las actividades de los agentes que integran la economía social en España, cabe destacar la importancia de las Cajas de Ahorros en cuanto al volumen de actividad realizado. Sin embargo, esto puede llevar a conclusiones engañosas si no se tienen en cuenta otros parámetros como, por ejemplo, el volumen de empleo generado, en cuyo caso aparecen como principal agente social las Sociedades Cooperativas.

Si se estudia la evolución de las empresas de Economía Social en Navarra se observa, en el Cuadro 2, una tendencia creciente en el número de entidades constituídas.

CUADRO 2**La Economía Social en Navarra:
Número de entidades constituidas (1.988-92)**

TIPO	AÑO	AÑO	AÑO	AÑO	AÑO	TOTAL
EMPRESA	1.988	1.989	1.990	1.991	1.992	
Trabajo asociado	*	6	8	4	1	19
Consumidores	*	1	—	—	1	2
Viviendas	*	2	2	7	3	14
Agrarias	*	3	—	2	4	9
Explotac. comun.	*	—	—	—	—	—
Servicios	*	—	—	2	1	3
Otras	*	—	—	—	4	4
TOTAL COOP.	9	12	10	15	14	60
S.A.L.	54	24	16	26	27	147
TOTAL	63	36	26	41	41	207

Fuente: Anuario de Estadísticas Laborales (* Datos no disponibles)

Como se observa, la Economía Social tiene una gran importancia con 207 entidades creadas en cinco años (1.988/1.992), claramente marcado por la crisis económica. El mayor incremento se produce en el año 1.988 disminuyendo hasta 1.990 y estabilizándose en una cifra de creación de empresas en torno a 40.

Junto a la creación de empresas, interesa conocer la evolución del número de socios integrados en la Economía Social de las entidades constituidas. Así, en el Cuadro 3, se observa como la captación de socios ha sido importante, tanto o más que en términos de número de entidades creadas.

CUADRO 3**La Economía Social en Navarra:
Número de socios de las entidades constituidas (1.988-92)**

TIPO	AÑO	AÑO	AÑO	AÑO	AÑO	TOTAL
EMPRESA	1.988	1.989	1.990	1.991	1.992	VARIAC.
Trabajo asociado	*	62	76	30	6	174
Consumidores	*	9	—	—	43	52
Viviendas	*	13	15	55	16	99
Agrarias	*	173	—	15	527	715

Explotac. comun.	*	—	—	—	—	—
Servicios	*	—	—	104	7	111
Otras	*	—	—	—	107	107
TOTAL COOP.	255	257	91	204	706	1.513
S.A.L.	738	76	152	145	183	1.294
TOTAL	993	333	243	349	889	2.807

Fuente: Anuario de Estadísticas Laborales

* Datos no disponibles

En el análisis del número de entidades constituidas, se constata cierta igualdad en cuanto al tipo de entidades, siendo las de menor crecimiento las entidades cooperativas.

Al analizar el número de socios que se adhieren a estas entidades, la importancia de las distintas empresas cambia. En el Cuadro 3, se puede observar cómo son las cooperativas las empresas que más número de socios captan, con un 69% del total de empleo generado.

De entre ellas, destacan las Cooperativas Agrarias cuya representación sobre el total del movimiento cooperativo es del 57%. En segundo lugar, pero a bastante distancia, en términos de representación se sitúan las cooperativas de trabajo asociado con un porcentaje de participación del 14%.

2.- El cooperativismo como agente de Economía Social

La situación económica actual, está caracterizada por un debilitamiento del sector público. Las teorías tradicionales sostienen que la alternativa al Estado es el lucro privado, lo que no es cierto ya que se ha determinado la existencia de un Tercer Sector o Economía Social que permite superar esta dicotomía y que constituye la base del desarrollo del cooperativismo.

Rosembuj (1.993) especifica un segundo escenario en el que está implicado el movimiento cooperativista del futuro, y que es la situación del mercado. En el mercado de los países industrializados se puede observar una clara dualidad que tiene efectos directos sobre la situación económica. Por una parte, la gran empresa, instalada en los sectores más dinámicos de la economía, en una situación de dominancia sobre los mercados y que no crea trabajo, y por otra parte, las Pequeñas y Medianas Empresas que en España en los últimos diez años han creado más de 700.000 puestos de trabajo. En este entorno es donde debe desarrollarse el movimiento cooperativo.

El cooperativismo es un movimiento importante dentro de los agentes que integran el concepto de Economía Social tal y como se describió en apartados anteriores, tanto por el número de perso-

nas que participan en él, como por la cantidad de empleo que generan. Este aspecto es interesante sobre todo en tiempos de crisis, donde la seguridad de un puesto de trabajo es una tarea difícil. Si se analiza la evolución del movimiento cooperativo en los últimos 10 años, se observa que refleja miméticamente el proceso de la economía española e internacional durante dicho período. Un proceso de crisis y recesión, antes de 1.986, que contempla un número estable de constitución de cooperativas, fundamentalmente de trabajo asociado, y una fase de reactivación, a partir de 1.986, que se traduce en un relativo dinamismo de creación de empresas (Cuadro4).

CUADRO 4

Número de cooperativas constituidas en España según su actividad

TIPO	AÑO 1.986	AÑO 1.987	AÑO 1.988	AÑO 1.989	AÑO 1.990	AÑO 1.991	AÑO 1.992	TOTAL
Trabajo asociado	2.119	1.639	1.471	1.203	964	937	1.448	9.781
Consumidores	35	42	17	15	9	23	50	191
Vivienda	128	126	162	287	424	294	340	1.761
Agrarias	238	223	263	253	173	185	202	1.537
Explot. comunit.	90	64	101	40	25	22	33	375
Servicios	81	64	69	69	71	52	66	472
del Mar	2	3	1	19	6	4	0	35
Transportistas	21	34	36	25	32	38	20	206
Seguros	—	1	—	—	—	—	—	1
Sanitarias	—	—	—	—	—	—	—	—
Enseñanza	9	8	1	2	3	8	10	41
Educacionales	—	—	3	—	1	—	—	4
Crédito	—	1	1	—	—	—	—	2
2º y ulterior grado	18	45	24	18	21	20	17	163
TOTAL	2.741	2.250	2.149	1.931	1.729	1.583	2.186	14.569

Fuente: Anuario de Estadísticas Laborales. Ministerio de Trabajo y Seguridad Social.

Si se analiza la evolución en la constitución de cooperativas, un aspecto que responde a la realidad es el proceso de creación de empresas cooperativas a partir de 1.990. A pesar de una cierta tendencia a la baja, si se compara con los índices alcanzados en la fase de reactivación económica, el nivel de creación de empresas contradice la hipótesis de que el cooperativismo es un movimiento de empresas que debe vincularse únicamente a épocas de crisis económica. Sí que es cierto que en 1.983 se constituyeron 1.982 cooperativas de distintos tipos. Sin embargo, también es verdad que el

número de cooperativas creadas en 1.986, 1.987, 1.988, supera al número de nacimiento de empresas de 1.983 con la creación de 2.741 empresas. En el año 1.989, en que se inicia el descenso más acentuado de creación de cooperativas, el número de sociedades de este tipo llegó a 1.931, por debajo de las 1.982 cooperativas del año 1.983.

Es interesante además analizar la evolución del número de socios de las empresas cooperativas constituídas durante este período de tiempo y que constituya otra forma de empleo (Cuadro 5).

CUADRO 5

Número de socios de las cooperativas constituídas

TIPO	AÑO	AÑO	AÑO	AÑO	AÑO	AÑO	AÑO	TOTAL
COOPERAT.	1.986	1.987	1.988	1.989	1.990	1.991	1.992	
Trabajo asociado	17.654	12.744	10.989	8.499	6.642	6.261	8.280	71.069
Consumidores	1.381	802	354	479	64	469	2.268	5.817
Vivienda	2.102	1.775	2.937	2.801	4.324	3.589	3.328	20.856
Agrarias	4.869	3.502	7.000	6.967	3.643	6.040	5.538	37.559
Explot. comunit.	794	628	866	410	146	165	252	3.261
Servicios	1.266	707	750	798	2.203	1.356	1.197	8.277
del Mar	34	42	5	136	48	29	0	294
Transportistas	348	400	427	387	301	394	178	2.435
Seguros	—	65	—	—	—	—	—	65
Sanitarias	—	—	—	—	—	—	—	—
Enseñanza	525	90	5	15	18	100	118	871
Educacionales	—	—	17	—	26	—	—	43
Crédito	—	56	6	—	—	—	—	62
2º y ulterior grado	114	535	110	506	1.893	137	155	3.450
TOTAL	29.087	21.346	23.466	20.998	19.308	18.540	21.314	154.059

Fuente: Anuario de Estadísticas Laborales. Ministerio de Trabajo y Seguridad Social.

El análisis del cuadro anterior permite afirmar, que las cooperativas que más socios han incorporado son las de trabajo asociado y las agrarias, aunque la tendencia de los últimos cinco años establece diferencias entre el número de socios de ambos tipos a favor de las cooperativas agrarias, representando un 20.5% del movimiento cooperativista nacional.

Si se traslada este análisis al número de Sociedades Cooperativas por Comunidades Autónomas, la evolución en número de cooperativas y socios de cada una de ellas, la evolución temporal se recoge en los cuadros 6 y 7.

CUADRO 6**Sociedades Cooperativas Agrarias en funcionamiento por Comunidades Autónomas**

COMUNIDAD AUTONOMA	AÑO 1.986	AÑO 1.987	AÑO 1.988	AÑO 1.989	AÑO 1.990	AÑO 1.991	AÑO 1.992	COOP. 1986-92
Andalucía	942	940	940	940	940	974	1.021	79
Aragón	233	233	233	233	233	244	259	26
Asturias	83	83	83	98	98	99	103	20
Baleares	42	42	42	42	37	37	38	-4
Canarias	87	88	88	88	88	96	105	18
Cantabria	29	29	29	29	29	29	29	0
Castilla-León	432	430	430	430	430	475	507	75
Castilla-Mancha	425	425	425	425	425	455	474	49
Cataluña	447	456	447	447	447	463	478	31
Extremadura	275	424	335	335	335	341	359	84
Galicia	309	308	313	313	313	328	332	23
Madrid	32	39	45	45	45	50	50	18
Murcia	31	33	33	33	33	42	52	21
Navarra	183	183	183	183	183	185	189	6
País Vasco	*	134	134	134	134	142	147	13
La Rioja	74	74	74	74	74	74	75	1
C.Valenciana	565	565	589	589	589	617	628	63
TOTAL	4.189	4.486	4.423	4.438	4.433	4.651	4.846	657

* Datos no disponibles

Fuente: La Agricultura, Pesca y Alimentación Españolas Años 1.986/87/88/89/90/91/92. MAPA

Del cuadro 6, se concluye que la creación de cooperativas, ha representado un aumento del 16% en cuanto a número de cooperativas de nueva creación.

Las comunidades autónomas, mas dinámicas en creación de empresas han sido: Extremadura (84 coop.), Andalucía (79 coop.), Castilla-León (75 coop.) y Comunidad Valenciana (63 coop.), representando entre todas ellas el 46% de las cooperativas creadas.

Respecto a la evolución del número de socios de las cooperativas, hay que señalar que, aunque con altibajos, en el año 1.987, el número de socios ha aumentado respecto al año 1.986. Aunque el aumento entre los años 1.986 y 1.991 no es espectacular, sí es importante la remontada que se ha realizado respecto al número de socios del año 1.987, año de crisis económica, que consolida el movimiento cooperativista en todas las Comunidades Autónomas.

En el cuadro 6 se analizaba cuales eran las Comunidades Autónomas con mayor dinamismo cooperativista. Si se traslada ese mismo análisis al número de socios que integran estas nuevas empresas, apenas se encuentran variaciones en la ordenación de las comunidades (Cuadro 7).

CUADRO 7

Número de socios integrantes de empresas cooperativas por Comunidades Autónomas

COMUNIDAD AUTONOMA	AÑO 1.986	AÑO 1.987	AÑO 1.988	AÑO 1.989	AÑO 1.990	AÑO 1.991	AÑO 1.992	SOCIOS 1.986-92
Andalucía	304.013	279.564	303.742	303.742	303.742	304.488	305.707	1.694
Aragón	109.207	69.702	109.207	109.207	109.207	109.319	109.479	272
Asturias	19.041	19.041	19.041	25.460	25.460	25.467	25.589	6.548
Baleares	11.579	11.579	11.579	11.579	6.807	6.807	6.823	-4.756
Canarias	23.189	23.196	23.196	23.196	23.196	23.256	23.339	150
Cantabria	10.872	10.872	10.872	10.872	10.872	10.872	10.872	0
Castilla-León	129.147	129.147	129.147	129.147	129.147	131.365	131.954	2.807
Castilla-Mancha	136.546	128.331	188.333	188.333	188.333	188.856	189.012	52.466
Cataluña	124.346	124.208	124.346	124.346	124.346	125.117	126.407	2.061
Extremadura	56.542	56.542	66.032	66.032	66.032	66.474	66.773	10.231
Galicia	74.237	73.927	74.408	74.408	74.408	74.858	74.892	655
Madrid	8.146	8.146	8.285	8.285	8.285	8.329	8.329	183
Murcia	42.720	42.720	42.720	42.720	42.720	42.800	42.920	200
Navarra	41.758	31.758	41.758	41.758	41.758	41.773	42.300	542
País Vasco		2.546	2.546	2.546	2.546	2.622	2.643	2.643
La Rioja	16.887	16.887	16.887	16.887	16.887	16.887	17.071	184
C.Valenciana	342.964	258.528	363.960	363.960	363.960	365.789	366.127	23.163
TOTAL	1.451.194	1.286.694	1.536.059	1.542.478	1.537.706	1.545.079	1.550.237	99.043

* Datos no disponibles

Fuente: La Agricultura, Pesca y Alimentación Españolas Años 1.986/87/88/89/90/91/92. MAPA

En cuanto a número de socios destaca la Comunidad Valenciana que supone la incorporación de 366.127 nuevos socios, en segundo lugar Andalucía con 305.707 socios, Castilla-La Mancha con 189.012 socios y Castilla-León con 131.954 socios, representando entre todas ellas el 64% de incorporaciones al movimiento cooperativista en este período.

3.- Historia del cooperativismo agrario en Navarra

La Historia de la Federación Católica de Cooperativas en Navarra, tiene su origen a inicios del siglo XX. Con la plaga filoxérica empezó a notarse a comienzos de la primera década, una aceleración de las transformaciones técnicas en el sector agrario, que tuvieron una repercusión directa en los cambios demográficos, como la disminución de contingentes migratorios en las zonas de provincia con más posibilidades de desarrollo económico.

Estos profundos cambios en la estructura de producción agrícola incidieron en el funcionamiento social, propiciando el surgimiento de nuevos movimientos sociales y un nuevo tipo de conflictividad agraria en torno al control del uso de la propiedad de la tierra. Es en este contexto de intensificación capitalista en el campo donde se gesta y alcanza el amplio desarrollo el catolicismo social agrario, que dió lugar al nacimiento de la Federación Católico-Social Navarra en julio de 1.910. No había, sin embargo, entre los gestores de este movimiento una finalidad exclusivamente económica sino social. Un papel fundamental en el desarrollo del cooperativismo lo tuvo la prensa católica (La Acción Social Navarra) como fuente suministradora de información que determinó el enraizamiento de estas empresas en la Navarra rural, sobre todo en la zona media de Navarra, donde existía un campesinado propietario de pequeñas parcelas.

El crecimiento organizativo fue muy importante en 1.910 y esta cota de adherentes se mantuvo a pesar de los tremendos fracasos de algunas obras sociales, o a pesar de los cambios tan importantes que se produjeron hasta la implantación de la Primera República, a la que llegó la estructura cooperativa intacta.

Durante el segundo gran período de la historia de la Federación, desde el triunfo de la insurrección fascista hasta la muerte de Franco, el potente bloque social católico se vió sometido a numerosos cambios propiciados por la situación política. Así, en los primeros años del franquismo se vió sometida a la integración en el sindicato vertical franquista.

Otros aspectos novedosos se introdujeron durante los años cincuenta y sesenta, con grandes modificaciones económicas y sociales que transformaron, hasta hoy, elementos que habían constituido la base de la sociedad navarra. El desarrollo industrial de los años cincuenta y sesenta, que provocó disminuciones en la población activa agraria aumentando la de la Cuenca de Pamplona, y la tecnificación del campo navarro llevaron a encuadrar las cooperativas dentro de UTECO ya que era visible el fracaso de ese modelo de desarrollo cooperativo. En este sentido, desaparecieron numerosas pequeñas cooperativas y se hizo patente la desproporción entre la representación de delegados en las asambleas anuales y el número de entidades sociales existentes haciéndose común la refe-

rencia de modernizar las estructuras agrarias y considerar las explotaciones como empresas que debían luchar en una economía de mercado capitalista para lograr beneficios.

Con la vista puesta en la entrada en el Mercado Común, resultaba vital construir un cooperativismo más potente y profesionalizado, que diera respuesta a los incrementos de demanda que propiciaban las concentraciones urbanas e industriales. De ahí la expansión del cooperativismo en zonas geográficas donde la Federación había tenido escasa presencia, concretamente la Ribera. Se ensayaron también las cooperativas de ámbito provincial o de segundo grado, a pesar de los fracasos de CONSERNA y COVINA.

La creciente participación, detectada en las asambleas anuales de fines de los sesenta y principios de los setenta, dió lugar a reivindicaciones a favor de la democratización de la organización de la cooperativa. La tradicional influencia del clero desapareció y triunfó la orientación empresarial basada en objetivos de rentabilidad económica. Al mismo tiempo se generaron en el campo situaciones conflictivas a cargo de pequeños productores de hortalizas y ganaderos: se constituyó un sindicato agrario de amplia base de afiliación La Unión de Agricultores y Ganaderos de Navarra (UAGN) y siguieron desapareciendo pequeñas entidades sociales cooperativas mientras aumentaban los servicios ofrecidos por UTECO y su volumen de negocio, consiguiendo hacer frente a la deuda generada por los fracasos de años anteriores.

En la actualidad, el cooperativismo debe afrontar el reto en una sociedad cuyas estructuras sociales han cambiado profundamente y donde solo el 14% de la población activa pertenece al sector agrario. Este movimiento está en buenas condiciones para afrontar empresas de envergadura ya que aglutina a la mayoría de agricultores y ganaderos navarros. Dispone de una potente estructura de servicios. Cuenta con un banco asentado la Caja Rural de Navarra capaz de financiar sus iniciativas y mantiene excelentes relaciones con el sindicato mayoritario en el sector, la UAGN. Esta triple dimensión, gestión financiera y sindical, hace del cooperativismo agrario en Navarra una fuerza económica importante.

4.- El desarrollo de las sociedades cooperativas agrarias en Navarra

En apartados anteriores, se ha analizado la importancia que las cooperativas agrarias representan para Navarra, tanto en número de sociedades como en número de socios respecto al total de la población activa agraria. De ello se deduce que Navarra es una Comunidad con una amplia tradición en cooperativismo agrario. Su desarrollo y la formación de cooperativas de segundo grado, ha

llevado a situar a AGROPECUARIA NAVARRA, en cuarto lugar respecto al volumen de facturación de las empresas agroalimentarias navarras.

Agropecuaria Navarra, es una cooperativa de segundo grado que asocia a 161 cooperativas de las 202 existentes, lo que representa el 79,7% del total de cooperativas agrarias. En cuanto a volumen de facturación, en 1.991 fue de 18.533 millones de pesetas (Cuadro 8).

CUADRO 8

Facturación de las principales empresas agroalimentarias navarras (1.991)

EMPRESAS	ACTIVIDAD	FACTURACION *
Danone S.A.	Productos lácteos	71.073
Viscofán S.A.	Envolt. celulósicas	31.249
Iparlat S.A.	Lácteos	21.930
Agopec. Navarra	Comercializadora	18.533
UVE S.A.	Piensos	13.381

* Datos en millones de pesetas.

Fuente: Negocios de Navarra. Volumen VI

Es Navarra una comunidad de fuertes contrastes lo que hace necesario analizar la influencia del cooperativismo según las zonas en las que se ha desarrollado.

En el Registro de Cooperativas, en que se recogen los movimientos relacionados con las empresas cooperativas (constitución, Fondo Social suscrito, así como los movimientos de los Consejos Rectores) no existe la obligatoriedad de depositar Estados Financieros, como en el caso de las Sociedades Anónimas, por lo que la información disponible sobre las cooperativas se refiere más a aspectos jurídicos que económicos.

En el Cuadro 9, se recoge información sobre el número de sociedades cooperativas inscritas en el Registro de Cooperativas de Navarra al 31 de diciembre de 1.993, clasificadas por comarcas.

CUADRO 9

Cooperativas inscritas al 31/12/93

TIPOS DE COOPERATIVAS	COMARCAS							TOTAL NAVARRA
	I	II	III	IV	V	VI	VII	
Agrícolas	39	38	86	122	84	68	49	486
Artesanía	—	—	1	—	—	—	—	1
Comercio	—	—	2	—	—	—	—	2
Consumidores y usuarios	5	2	21	5	9	7	7	56
Crédito	—	—	1	—	—	—	—	1
Enseñanza	4	4	8	2	3	3	2	26
Servicios	2	—	8	2	1	—	—	13
Trabajo Asociado	14	10	48	12	5	11	16	116
Transportes	—	—	6	1	—	1	2	10
Viviendas	8	3	80	11	9	21	44	176
TOTAL	72	57	261	155	111	111	120	887

Fuente: Elaboración propia a partir de los datos del Registro de Cooperativas de Gobierno de Navarra

El número total de cooperativas creadas hasta el año 1.993 es de 887 de las que el 30% están en la Cuenca de Pamplona (Comarca III), donde se concentra el 50% de la población de la Comunidad.

Para este estudio además de la localización geográfica de las cooperativas es interesante conocer el tipo de cooperativas que predomina en Navarra.

El 55% de las cooperativas son agrarias, lo que indica la importancia del estudio del cooperativismo agrario. Le siguen en importancia las cooperativas de viviendas, 176 cooperativas que representan el 20% del total. Este dato, sin embargo, no es significativo ya que las cooperativas creadas hasta la fecha son para efectuar una única promoción que una vez efectuada pierde el interés de los socios dejando a las cooperativas sin actividad, pero no disueltas legalmente, debido a la complejidad que esto supone y que los socios ya beneficiados por su actividad no están dispuestos a asumir.

Los restantes tipos de cooperativas se encuentran representados de mayor a menor número por cooperativas de Trabajo Asociado (13%), cooperativas de Consumidores y Usuarios (6'4%) y, a considerable distancia, las cooperativas de Servicios, cooperativas de Transporte y cooperativas de Comercio.

En el último grupo y con una sola cooperativa se encuentran las cooperativas de Crédito y las de Artesanía. Aunque el número de ellas es el mismo, no lo es en importancia. La cooperativa de

Artesanía es una cooperativa de pequeños artesanos. La cooperativa de Crédito es la Caja Rural de Navarra, entidad financiadora de la mayoría de cooperativas y de agricultores.

Del análisis de la distribución comarcal, se desprende que las cooperativas agrarias son las más numerosas, apareciendo diferencias en cuanto al orden de importancia del resto de cooperativas dependiendo de la comarca, así:

- Comarca I- Nordoccidental: En esta comarca las cooperativas agrarias representan el 54% del total, siendo las de trabajo asociado las que se sitúan en segundo lugar, con una representación del 19% sobre el total, seguidas de las cooperativas de viviendas y consumidores y usuarios.
- Comarca II- Pirineos: Las cooperativas agrarias representan el 67% del total de cooperativas de la comarca, seguidas por las cooperativas de trabajo asociado (17'5%) y las de enseñanza.
- Comarca III- Cuenca de Pamplona: En esta comarca y debido a la concentración de población, existen cooperativas de todos los tipos, aunque las cooperativas agrarias también figuran en primer lugar (33%). Existe una mayor dispersión en cuanto a la tipología. Así, las cooperativas de viviendas ocupan el segundo lugar con un representación del 30'6%, seguidas de las de trabajo asociado (18'3%), y las cooperativas de consumidores y usuarios (8%) quedando el resto de cooperativas a considerable distancia.
- Comarca IV- Tierra Estella: En esta comarca también las cooperativas agrarias ocupan el primer lugar con una representación del 78'7% sobre el total de cooperativas de las de la comarca, dándole característica de comarca agrícola y con importante tradición cooperativista. Del resto destacan las de trabajo asociado (7'7%) y las cooperativas de viviendas (7%).
- Comarca V- Navarra Media: Las cooperativas agrarias en esta comarca suponen el 75'7%, seguidas con igual importancia las cooperativas de consumidores y usuarios y las cooperativas de viviendas con una representación del 8% cada una.
- Comarca VI- Ribera Alta-Aragón: Las cooperativas agrarias suponen el 61% del total y por orden de importancia de mayor a menor se sitúan las cooperativas de viviendas (19%), de trabajo asociado (10%) y las cooperativas de consumidores y usuarios (8%).
- Comarca VII- Ribera Baja: Dos son los tipos de cooperativas predominantes en esta comarca, por una lado las cooperativas agrarias con una participación del 41% sobre el total y las cooperativas de viviendas con un 36'6%. Menor importancia tienen las cooperativas de trabajo asociado (13'3%) y las cooperativas de consumidores y usuarios (5'8%).

Una vez analizada la incidencia del cooperativismo agrario en Navarra, conviene conocer las actividades más importantes de estas cooperativas. En los cuadros 10 y 11 se recoge la evolución entre

los años 1.982 y 1.991 del número de cooperativas por comarcas y atendiendo a la actividad o actividades que desarrollan.

En el período de tiempo 1.982-1.991 se produjo un crecimiento importante del número de cooperativas que oscila en torno al 78'7%, lo que indica la relevancia del cooperativismo agrario en Navarra. En el año 1.982 las cooperativas más numerosas eran las cerealistas (32'7% del total), las cooperativas vinícolas (31%) y las cooperativas de suministros (12'3%), así como las cooperativas hortícolas (2'6%).

CUADRO 10

Cooperativas agrarias por comarcas y actividad en Navarra en el año 1.982

ACTIVIDADES	COMARCAS							TOTAL NAVARRA
	I	II	III	IV	V	VI	VII	
Vino	—	1	1	8	12	4	3	29
Vino-cereal	—	—	—	—	1	—	—	1
Vino-cereal y otros	—	—	—	—	—	—	5	5
Cereal	—	2	4	5	3	7	4	25
Cereal-hortícola	—	—	—	1	2	7	2	12
Cereal-hort. y otros	—	—	—	—	—	1	1	2
Hortícolas	—	—	—	1	—	—	—	1
Hort. y otras (no cereal)	—	—	—	—	—	2	—	2
Trujal	—	—	—	6	2	—	—	8
Suministros	4	1	1	—	4	3	1	14
Maquinaria	—	1	—	1	—	—	—	2
Piensos	—	—	—	—	—	—	—	—
Leche	—	—	—	—	—	—	—	—
Uvas	—	—	—	—	—	—	—	—
Conservas	—	—	—	—	—	3	—	3
Servicios	—	—	—	—	—	—	—	—
Otras mixtas	—	—	3	—	1	—	—	4
Otras simples	—	—	1	—	2	2	—	5
TOTAL	4	5	10	22	27	29	16	113

Fuente: Elaboración propia a partir de los datos del libro "Del Catolicismo agrario al cooperativismo empresarial".

En el año 1.991, se observan cambios en cuanto a la actividad de las cooperativas más numerosas. Así, las cooperativas cerealistas siguen a la cabeza en cuanto al total de cooperativas constituidas con una participación sobre el total de cooperativas del 24'3%.

En un segundo grupo se sitúan las cooperativas vinícolas con una participación del 20% y, a continuación, los trujales con una participación del 13'3% en número de cooperativas, aunque con unos volúmenes de producción bajos.

En tercer lugar aparecen las cooperativas de suministros con una representación del 11'4% y las cooperativas hortícolas con un 7'4% sobre el total pero habiendo sufrido un incremento en el período 82-91 del 433% en cuanto a su participación en el sector cooperativo navarro.

CUADRO 11

Cooperativas agrarias por comarcas y actividad en Navarra en el año 1.991

ACTIVIDADES	COMARCAS							TOTAL NAVARRA
	I	II	III	IV	V	VI	VII	
Vino	—	1	1	6	18	7	4	37
Vino-cereal	—	—	—	—	—	—	—	—
Vino-cereal y otros	—	—	—	—	—	1	3	4
Cereal	—	2	3	8	6	4	—	23
Cereal-hortícola	—	—	—	—	5	14	7	26
Cereal-hort. y otros	—	—	—	—	—	1	2	3
Hortícolas	—	—	1	4	2	5	3	15
Hort. y otras (no cereal)	—	—	—	—	—	—	1	1
Trujal	—	—	—	10	12	2	3	27
Suministros	8	2	3	1	1	7	1	23
Maquinaria	—	3	—	1	—	2	—	6
Piensos	1	—	2	1	—	—	1	5
Leche	—	—	1	—	—	—	2	3
Uvas	—	—	1	3	2	3	—	9
Conservas	—	—	—	—	—	4	1	5
Servicios	—	—	2	—	—	—	1	3
Otras mixtas	—	—	—	1	—	—	—	1
Otras simples	1	—	6	2	1	1	—	11
TOTAL	10	8	20	37	47	51	29	202

Fuente: Unión de Cooperativas Agrarias de Navarra (UCAN)

Del análisis comparativo de los Cuadros 10 y 11 se puede concluir que la cooperativa agraria por excelencia es la cerealista, seguida por las cooperativas vinícolas y las hortícolas, aunque en muchos casos se ha diversificado la actividad entre productos de estos grupos dentro de la misma cooperativa, sin constituir un número nuevas entidades. Se puede definir también el incremento que el cooperativismo agrario ha experimentado en Navarra, por tipo de cooperativas y por comarcas.(Cuadro 12).

CUADRO 12

Incremento del número de cooperativas en el periodo 82/91

ACTIVIDADES	COMARCAS							TOTAL NAVARRA
	I	II	III	IV	V	VI	VII	
Vino				-2	6	3	1	8
Vino-cereal					-1			-1
Vino-cereal y otros						1	-2	-1
Cereal			-1	3	3	-3	-4	-2
Cereal-hortícola				-1	3	7	5	14
Cereal-hort. y otros						0	1	1
Hortícolas			1	3	2	5	3	14
Hort. y otras (no cereal)						-2	1	-1
Trujal				4	10	2	3	19
Suministros	4	1	1	1	-3	4	1	9
Maquinaria		2				2		4
Piensos	1		2	1			1	5
Leche			1				2	3
Uvas			1	3	2	3		9
Conservas						1	1	2
Servicios			2				1	3
Otras mixtas			-3	1	-1			-3
Otras simples	1		5	2	-1	-1		6
TOTAL	6	3	10	15	20	22	13	89

Fuente : Elaboración propia

El número de cooperativas agrarias se ha incrementado en cinco años en 89, lo que representa un aumento del 78'75%.

Los aumentos más importantes se han básicamente en los trujales, a pesar de que al analizar tanto las superficies como las producciones de las distintas comarcas de Navarra, ésta no era importante. En segundo lugar, han crecido las cooperativas relacionadas con el subsector hortícola-conserveras, bien por la creación de este tipo de cooperativas con única actividad o por la inclusión de

los productos hortícolas en cooperativas que también se dedican al cereal. Este crecimiento viene explicado por el aumento de la superficie destinada al regadío en Navarra.

Hay que señalar las disminuciones de las cooperativas que se dedican solo a cereal o las que combinan el vino con el cereal siendo el vino la actividad principal.

Por su importancia en la comarca I Nordoccidental, destaca el aumento sufrido por las cooperativas de suministros, lo que es importante, ya que en esta comarca existe una menor implantación del cooperativismo agrario.

Si hubiera que localizar geográficamente para el año 1.991 las cooperativas vinícolas, cerealistas y hortícolas su ubicación hubiera sido:

1. Cooperativas cerealistas: En la zona de la Ribera Alta (36'5%) la Zona Media (21'1%) y en Tierra Estella y la Ribera Baja con una representación en torno al 17% cada una.
2. Cooperativas vinícolas: Se sitúan fundamentalmente en la Zona Media (44%), Ribera Alta-Aragón (19'5%) y Tierra Estella (14'6%).
3. Cooperativas hortícolas: No suelen ser numerosas las cooperativas constituidas cuya actividad principal sea la hortícola, ya que sus producciones se diversifican dentro de las cooperativas cerealistas y en menor medida en las vinícolas. Como actividad principal, estas cooperativas se sitúan en la zona de la Ribera: el 31'25% en la Ribera Alta-Aragón y el 25% en la Ribera Baja, y la Comarca IV- Tierra Estella con un 25% de representación.

En cuanto a la importancia del volumen de producción comercializado vía cooperativas respecto a la producción final obtenida en Navarra de estos productos. Los datos de producción comercializada vía cooperativas se han obtenido de la UCAN y de los Informes Sectoriales del Gobierno de Navarra.

Estos datos han sido elaborados atendiendo a las directrices del MAPA (Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación) y estableciendo los siguientes grupos de productos:

- Cereales: Se subdividen en cereal de invierno (trigo, cebada, avena y centeno), cereal de primavera (arroz, maíz, sorgo y mijo) y otros cereales en el que se incluyen productos de grano que aunque no son cereales son almacenables (girasol, soja y colza).
- Productos hortícolas: Se han diferenciado por su especial importancia en términos de producción el espárrago, el tomate y el pimiento. En otras hortalizas se incluyen: col, apio, lechuga, espinaca, cardo, achicoria, borraja, melon, calabacín, berenjena, alcachofa, coliflor, brócoli, ajo, cebolla, puerro, remolacha de mesa, judía verde, guisante verde, maíz dulce y champiñón.
- Viñedos: En este grupo se incluye el viñedo para vinificación, las producciones correspondientes a Denominación de Origen Navarra y Denominación de Origen Rioja.

En el Cuadro 13 se recoge la producción comercializada vía cooperativa atendiendo a los criterios anteriormente establecidos correspondiente a la campaña 1.992.

CUADRO 13**Producción comercializada vía cooperativas. Campaña 92**

ZONA/ COMARCA	CEREALISTAS *			HORTICOLAS *			BODEGA	
	Cereal Invierno	Cereal Primavera	Otros Cereales	Espárrago	Tomate	Pimiento	Otras Hortalizas	Vino **
I	0	0	0	0	0	0	0	0
II	34.000	0	2.200	0	0	0	0	800
III	111.176	0	4.491	0	0	0	0	400
IV	63.800	0	1.100	300	0	0	0	4.100
V	83.700	6.700	2.400	600	1.000	200	400	19.600
VI	50.000	37.100	2.000	3.700	17.700	4.200	10.000	8.900
VII	31.200	18.300	5.500	1.300	17.400	900	7.000	23.000
TOTAL	373.876	62.100	17.691	5.900	36.100	5.300	17.400	56.800

* Datos en miles de Kgr.

** Datos en Miles de litros

Fuente: Elaboración propia a partir de los datos de SENAI-UCAN (Unión de Cooperativas Agrarias de Navarra).

La producción comercializada vía cooperativas está en línea con las conclusiones realizadas en el análisis del número de cooperativas, por lo estas también serían válidas en términos de volúmenes de producción.

El siguiente paso es conocer cual es el ratio de representatividad de la producción comercializada vía cooperativas respecto al volumen de producción final obtenido en Navarra recogido en el cuadro 14.

CUADRO 14**Representación de la producción comercializada por cooperativas respecto a la producción total**

ZONA/ BODEGA COMARCA	CEREALISTAS			HORTOFRUTICOLAS				
	Cereal Invierno	Cereal Primavera	Otros Cereales	Espárrago	Tomate	Pimiento	Otras Hortalizas	Vino
I								
II	45%		100%					59%
III	87%		99%					16%
IV	35%		50%	9%				22%
V	56%	98%	75%	35%	32%	19%	7%	60%

VI	57%	53%	51%	56%	29%	41%	26%	37%
VII	83%	40%	89%	37%	35%	28%	16%	80%
TOTAL	56%	50%	79%	39%	31%	34%	19%	53%

Fuente: Elaboración propia a partir de los datos de Gobierno de Navarra y UCAN

Como se observa del cuadro anterior, la importancia de las cooperativas en el agro navarro es considerable, como así lo demuestran los índices de producción comercializada por las cooperativas respecto a la producción total. Así como ya se explicó al analizar el número de cooperativas y de socios, que son las cerealistas las cooperativas con un peso en la comunidad seguidas de las bodegas y las hortícolas.

Estos datos no siguen la misma tendencia que los correspondientes a nivel nacional ni los obtenidos por el resto de países de la Comunidad Europea. En el Cuadro 15, se recoge cual es la participación de la producción de las cooperativas respecto a la producción total en los distintos países de la comunidad. En este cuadro se han señalado por productos y por países cuales son aquellos en los que la implantación del cooperativismo está más extendida que en Navarra.

CUADRO 15

Representación de la producción comercializada vía cooperativas respecto a la producción total en la CEE (AÑO 1991)

PAISES % representación	CEREALES	FRUTAS Y HORTALIZAS
Alemania	0.00	2.98
Bélgica	1.49	9.37
Dinamarca	0.54	60.40
Francia	0.12	0.97
Grecia	0.80	1.04
Holanda	5.14	3.71
Irlanda	1.25	8.56
Italia	0.20	0.21
Luxemburgo	57.25	33.33
Reino Unido	0.09	1.16
España	0.09	0.31
Navarra	56.25	25.00

Fuente: La situación de la agricultura en la comunidad (1992)

En la comercialización de cereales, solamente Luxemburgo presenta unos porcentajes de participación similares a los presentados para Navarra.

En la comercialización de frutas y hortalizas tanto Luxemburgo como Dinamarca superan los índices de participación de las cooperativas en la comercialización de estos productos. En cualquier caso, en su conjunto, la comunidad ostenta un alto índice de afiliación de los agricultores en cooperativas.

5.- Conclusiones

En este trabajo se ha ofrecido una panorámica de cual es la situación de la Economía Social en Navarra y en particular de las cooperativas agrarias.

Se puede concluir que la Economía Social es motor principal de la economía de la comunidad sobre todo en el sector agrario. El sector cooperativo tiene una amplia tradición en la comunidad que no ha disminuido en el tiempo, sino que tras una importante modernización de sus estructuras empresariales representa más del 50% de la producción final agraria. Estos datos corroboran la extensión del cooperativismo agrario si se comparan con los correspondientes a la producción cooperativa comercializada por los distintos países de la Comunidad Europea, en la que, dependiendo del sector considerado prácticamente Navarra está en cabeza de implantación cooperativa.

Estos datos deben tomarse como referencia en el mantenimiento y desarrollo del cooperativismo como motor del sector agrario ayudando al mantenimiento de un medio rural competitivo.

BIBLIOGRAFIA

ALONSO SEBASTIAN, R.: *Un análisis financiero de las empresas del Sector Azucarero en España*. Revista de Estudios Agrosociales, nº 106, p. 45-70, 1.979.

ANUARIO DE ESTADISTICA AGRARIA: Varios años. Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación.

- ANUARIO DE ESTADISTICAS LABORALES: Varios años. Ministerio de Trabajo y Seguridad Social.
- BALLESTERO PAREJA, E.: *Economía Social y Empresas Cooperativas*. Alianza Universidad, 1.990.
- BAREA TEJEIRO, J.: *La Economía Social en España*. Ministerio de Trabajo y Seguridad Social, 1.991.
- CABALLER MELLADO, V.; JULIA IGUAL, J.F.; SEGURA GARCIA DEL RIO, B.: *Las cooperativas agrarias valencianas: un análisis empresarial*. Generalitat Valenciana, Conselleria d'Agricultura i Pesca, 1.987.
- CABALLER MELLADO, V.: *Gestión y contabilidad de cooperativas agrarias*. Mundi-Prensa, 1.992.
- CARELLO, L.: *La Economía Social ante la democracia económica*. Anuario de Estudios Cooperativos, 1.990.
- CAPARROS NAVARRO, A.; DE LA JARA AYALA, F.: *Manual de Gestión de Cooperativas Agrarias*. Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación, 1.989.
- CASTILLO, M.: *Mecanismos de protección para las empresas de Economía Social*. XIX Congreso Internacional de CIRIEC, 1.992.
- DOMINGO SANZ, D.: *Economía Social, cooperativas y empleo en España*. XIX Congreso Internacional de CIRIEC, 1.992.
- GALAN, J.: *La Economía Social en cifras*. Revista INFES, 1.993 nº 2, p. 89-112.
- GALAN, J.: *La Economía Social en cifras*. Revista INFES, 1.993 nº 3, p. 25-27.
- JULIA IGUAL, J.F.; SERVER IZQUIERDO, R.: *Las Organizaciones y Agrupaciones de productores agrarios en España y la CEE*. Ministerio de Agricultura, Ganadería y Pesca, 1.989.
- JULIA IGUAL, J.F.: *La Economía Social y el cooperativismo como un elemento clave de la Política Agraria*. XIX Congreso Internacional de CIRIEC, 1.992.
- JULIA IGUAL, J.F.: *La Economía Social y el cooperativismo agrario*. Revista CIRIEC, 1.993, nº 5, p. 43-68.
- MAJUELO GIL, E.; PASCUAL BONIS, A.: *Del Catolicismo Agrario al Cooperativismo empresarial. Setenta y cinco años de la Federación de Cooperativas navarras*. Ministerio de Agricultura, Ganadería y Pesca, 1.991.

MONZON CAMPOS, J.L.; DEFOURNY, J.: *Economía Social: entre Economía Capitalista y Economía Pública*. CIRIEC España, 1.992.

MONZON CAMPOS, J.L.; BAREA TEJEIRO, J.L.: *Libro Blanco de la Economía Social en España*. Centro de Publicaciones del Ministerio de Trabajo, 1.991.

NAVAS VEGA, D.: *La Economía Social en la creación de empresas*. Revista CIRIEC, 1.994, nº 16, p. 209-217.

PEREZ GINER, F.: *La Economía Social: conceptos y entidades que comprende*. Revista CIRIEC, 1.993, Cuaderno de Trabajo nº 17.