

**C. I. R. I. E. C.** *españa*

**n.º 6**

**1989 Enero-Mayo**

**LOS MUNICIPIOS Y  
LA ECONOMIA SOCIAL**

**Editada con la colaboración de la Dirección General de Cooperativas  
y Sociedades Laborales**

# C. I. R. I. E. C.

*españa*

**REVISTA CUATRIMESTRAL  
DEL CENTRO DE INVESTIGACIÓN  
E INFORMACIÓN  
SOBRE LA ECONOMÍA PÚBLICA,  
SOCIAL Y COOPERATIVA**

## **CONSEJO DE REDACCIÓN**

Isabel Vidal Martínez, Profesora de Teoría Económica de la Univ. de Barcelona. Juan Antonio Tomás Carpi, Catedrático de Economía Aplicada de la Univ. de Valencia. Leopoldo Pons Albertosa, Subdirector del Instituto de Estudios Fiscales. Juan Francisco Juliá Igual, Catedrático de la Univ. Politécnica de Valencia. José Barea Tejeiro, Catedrático de Hacienda Pública de la Univ. Autónoma de Madrid. Francisco Salinas Ramos, Centro Permanente de Especialización Cooperativa «León XIII».

## **DIRECCIÓN**

José Luis Monzón Campos.

## **ADMINISTRACIÓN Y SECRETARÍA DE REDACCIÓN**

Consuelo Jover Pons.

## **REDACCIÓN Y DISTRIBUCIÓN**

Escuela Universitaria de Estudios Empresariales, C/ Artes Gráficas, 11. 46010 VALENCIA.  
Teléfono (96) 386 42 70.  
Telefax (96) 386 42 73.

## **SUSCRIPCIONES**

MUNDI-PRENSA LIBROS, S.A.  
C/ Castelló, 37  
28001 MADRID  
Tfno.: (91) 431 32 22

## **DISEÑO GRÁFICO Y MAQUETACIÓN**

José Luis Navarro (Alicante).

## **FOTOCOMPOSICIÓN**

Valentipo, S.L. (Valencia).

## **IMPRESIÓN**

Imprenta Alcañiz. PATERNA (Valencia).

Nota de la Redacción: La revista no se hace responsable ni comparte necesariamente las opiniones expresadas por los autores de las colaboraciones, que las formulan bajo su exclusiva responsabilidad.

# Í N D I C E

Editorial, **5** • La promoción económica de las ciudades: una política nueva que se abre paso en Europa, Emérito Bono, **9** • El papel del Municipio en el impulso económico, Francesc Raventós, **35** • La gestión empresarial del Area de Mantenimiento y Servicios del Ayuntamiento de Barcelona, Isabel Vidal Martínez y José María Viladot Creus, **45** • Gestión pública o gestión privada de los servicios municipales: algunas reflexiones sobre las experiencias de los municipios suizos, M. Claude Jean Renaud, **89** • Las empresas municipales y la economía mixta en la República Federal de Alemania, Karl Ahrens, **109** • Los investigadores y los pragmáticos de la política francesa de economía social, Pierre-Maurice Clair, **121** • Apuntes metodológicos para una conceptualización de los modelos empresariales de Economía Social, Urbano Medina Hernández, **139**.



CIRIEC-España, Revista de Economía Pública, Social y  
Cooperativa, nº 6, enero-mayo 1989, pp. 5-8

## Editorial

CIRIEC-España, revista de economía pública, social y cooperativa  
ISSN: 0213-8093. © 1989 CIRIEC-España  
[www.ciriec.es](http://www.ciriec.es) [www.uv.es/feciriec](http://www.uv.es/feciriec)

# EDITORIAL



## SEBASTIAN REYNA

En el mes de marzo pasado se produjo un relevo en la Dirección General de Cooperativas y Sociedades laborales de especial significado para CIRIEC-ESPAÑA: después de siete años, Sebastián Reyna Fernández dejaba el cargo al frente de esa Dirección.

No es costumbre de nuestra Asociación enjuiciar los problemas de la coyuntura política y, menos aún, realizar valoraciones de la labor política desarrollado por las personas al frente de las instituciones. El CIRIEC-ESPAÑA es una asociación de finalidad científica que, atenta a la dinámica política, social y económica de nuestra sociedad, quiere mantenerse distante de los vaivenes políticos coyunturales con tal de lograr el clima propio de una organización científica y pluralista, respetuosa con todas las ideologías y que se concibe como un lugar de encuentro, reflexión y diálogo sobre los problemas de la Economía Pública y Social.

No sería justo, sin embargo, que los principios de actuación del CIRIEC que acabamos de reiterar impidieran enjuiciar públicamente el decisivo papel que Sebastián Reyna y todo su equipo de la Dirección General de Cooperativas ha desempeñado en la creación y consolidación del CIRIEC-ESPAÑA.

En cuanto se refiere a la creación del CIRIEC en España, es preciso recordar las primeras Jornadas de Economía Social organizadas por la Dirección General de Cooperativas en Segovia, en el mes de octubre de 1984. Allí germinó la idea, decisivamente impulsada por Sebastián Reyna, de avanzar en el proceso de creación de una Sección española del CIRIEC. En marzo de 1986, en el marco de otras Jornadas de Economía Social celebradas en Torremolinos y organizadas por la Junta de Andalucía y la Dirección de Cooperativas de España, se constituyó el CIRIEC-ESPAÑA. Y, de nuevo, el empeño de Sebastián Reyna fue determinante

para que aquella idea de Segovia no se perdiera en el camino.

Han pasado ya tres años desde aquella Asamblea Constituyente del CIRIEC. Tres años difíciles, sin apenas recursos materiales con los que hacen avanzar nuestras iniciativas y en los que, las cosas como son, hemos encontrado siempre el apoyo moral y material de la Dirección General de Cooperativas. Cuando pocos creían en nuestro proyecto y, porque no decirlo, nosotros mismos vacilábamos, allí estaba la mano amiga y la palabra de aliento de todos y cada uno de los funcionarios de la Dirección General de Cooperativas. **De todos.**

Pues bien, en ese difícil contexto, proclive de modo objetivo a tentaciones patrimonialistas por parte de los poderes públicos, es en el que emerge la figura de Sebastián Reyna como paradigma de profundo respecto a la independencia del CIRIEC-ESPAÑA. Y, desde ese respeto, como un socio más que quiere pasar desapercibido, a veces como si tuviera temor a molestar o ser mal interpretado, su valiosísima colaboración intelectual ha sido elemento clave para que hoy podamos mostrar ante la opinión pública una Asociación de finalidad científica, pluralista y profundamente respetuosa con todas las ideologías y sistemas de valores.

Desde nuestro propio sistema de valores, que no es otro que el estímulo de las iniciativas públicas y privadas que sirven de modo sobresaliente al interés general en un proceso de democratización del poder, la riqueza y la cultura, nuestro reconocimiento y gratitud para todo el equipo de la Dirección General de Cooperativas que, dirigido por Sebastián Reyna, ha colaborado decisivamente en la consolidación del CIRIEC-ESPAÑA.

## ... Y RAMON SALABERT

Economista catalán de treinta y cuatro años, Ramón Salabert Parramón es el nuevo Director General de Cooperativas y Sociedades Anónimas Laborales. Su vinculación a la

Economía Social y Cooperativa se remonta a los primeros años de la transición política. En 1983 participa activamente en la fundación de FESALC (Federación de Sociedades Anónimas Laborales de Cataluña), desempeñando durante varios años el cargo de Vicepresidente y, en 1987, forma parte del grupo promotor de la Confederación Empresarial de Sociedades Anónimas Laborales de España (CONFESAL) donde desempeñará el cargo de Secretario de Política Económica. Autor de numerosos artículos y ponencias sobre la Economía Social, Ramón Salabert ha escrito un libro de notable éxito editorial titulado "Las Sociedades Anónimas Laborales en el marco del Desarrollo Económico y Social español", publicado por el Ministerio de Trabajo y Seguridad Social.

Ramón Salabert también estaba en 1984 en las Jornadas de Segovia; y en 1986 en las Jornadas de Torremolinos. Fue uno de los más entusiastas impulsores de la idea del CIRIEC y, hasta ahora mismo, ha participado activamente en numerosas tareas de nuestra Asociación. La última, en Salzburgo, preparando el XVIII Congreso Internacional del CIRIEC que se celebrará en Yugoslavia en 1990. Allí realizó su último trabajo como Vicepresidente del CIRIEC-ESPAÑA e inició una primera toma de contacto con diversos dirigentes europeos del movimiento cooperativo como nuevo Director General de Cooperativas de España.

Es inevitable, y forzosamente hemos de ser subjetivos, que manifestemos nuestra actitud ante el hecho de que uno de nuestros compañeros de Asociación, Vicepresidente del CIRIEC, sea nombrado Director General de Cooperativas. Una actitud de esperanza porque, más allá de la lógica satisfacción que nos produce el hecho de que uno de los fundadores del CIRIEC-ESPAÑA sea nombrado Director de Cooperativas, conocemos bien los anhelos de Ramón Salabert por impulsar un sector cooperativo y de la economía social en el que la modernización de sus estructuras empresariales y la consolidación de criterios profesionales en sus estrategias de marketing se sitúe por encima de cualquier otro parámetro. En ese propósito siempre encontrará Ramón la mayor colaboración del CIRIEC-ESPAÑA.