



**CIRIEC-España, Revista de Economía Pública, Social y
Cooperativa, n° 37, abril 2001, pp. 5-6**

Presentación del monográfico “Economía social y sector no lucrativo”

**José Luis Monzón Campos
Rafael Chaves Ávila**

Universitat de València

CIRIEC-España, revista de economía pública, social y cooperativa

ISSN: 0213-8093. © 2001 CIRIEC-España

www.ciriec.es www.uv.es/reciriec

INTRODUCCIÓN

La revista *CIRIEC-España, Revista de economía pública, social y cooperativa* es valorada como una de las revistas científicas de economía de mayor prestigio

La revista *CIRIEC-España, Revista de economía pública, social y cooperativa* (ISSN: 0213-8093) se sitúa entre las 15 revistas científicas españolas de economía de mayor prestigio, según un estudio realizado por especialistas del Consejo Superior de Investigaciones Científicas (CSIC-CINDOC).

La carencia de revistas científicas españolas de ciencias sociales reconocidas en las principales bases de datos internacionales de revistas (Social Science Citation, Econlit, IBBS, etc.) y la escasez de bases objetivas homogéneas para valorar la calidad y el prestigio de las revistas españolas fueron factores que justificaron la iniciativa del CINDOC-CSIC de realizar un estudio de valoración de estas últimas(*).

El estudio analizaba dos cuestiones principales: la organización y lógica de funcionamiento de las revistas (existencia de un consejo de redacción, evaluadores externos, etc.); y el impacto de las revistas científicas de economía en la comunidad científica universitaria española, basándose en una encuesta dirigida a 2.800 profesores universitarios.

La revista *CIRIEC-España, Revista de economía pública, social y cooperativa* recibe una puntuación media que supera los 7 puntos sobre 10, y se sitúa en el puesto 15 de entre todas las revistas científicas de economía. Es la única que aparece especializada en el ámbito de la Economía Social y cooperativa.

Presentación del monográfico 'ECONOMÍA SOCIAL Y SECTOR NO LUCRATIVO'

Si hace apenas una década la corriente científica de la Economía Social coexistía en situación de práctica ignorancia mutua respecto a la corriente del Sector No Lucrativo, en los últimos años la situación ha cambiado significativamente: se está asistiendo a un reconocimiento mutuo, un acercamiento y en cierto sentido una convergencia entre ambas.

En nuestro país la corriente de la Economía Social presenta comparativamente una más dilatada historia y una actividad de los científicos sociales significativamente más prolífica. Sin embargo, desde la pasada década, la segunda corriente, especialmente al calor de algunos trabajos teóricos clave, como el de la profesora Antonia Sajardo Moreno, co-coordinadora de esta sección monográfica, ha ido adquiriendo cuerpo en el mundo académico científico español. Este proceso ha ido completándose con recientísimos estudios empíricos pioneros, dirigidos a radiografiar el espacio económico ocupado globalmente por el Sector No Lucrativo.

(*)Los resultados han aparecido en:

ROMÁN, A y GIMÉNEZ, E: *Las revistas españolas de economía. Una propuesta de evaluación científica. Información comercial española*, nº 783, Enero-febrero de 2000, pp.133-161.

ROMÁN, A y GIMÉNEZ, E: *Prestigio de las revistas españolas de economía. Hábitos de trabajo de los profesores de los departamentos de economía de las universidades públicas españolas*. En <http://econwpa.wustl.edu/eprints/get/paper/0012/0012004.abs> (disponible en CIDEC).

La revista *CIRIEC-España, Revista de economía pública, social y cooperativa*, ha querido hacerse partícipe explícito de esta parte del quehacer científico recogiendo trabajos que ponen en perspectiva y en diálogo, explícito o implícito, las dos corrientes citadas y que delimitan y cuantifican los campos de esta parte de la realidad social, situada entre la economía pública y la economía capitalista.

El primer artículo, elaborado por Rafael Chaves y José Luís Monzón, pone de relieve algunas cuestiones centrales en el actual debate sobre Economía Social y Sector No Lucrativo. De modo especial analiza, por una parte, las acepciones de la noción de no lucratividad y su aplicación a la hora de delimitar el campo de lo que se conoce como Tercer Sector en sentido amplio y, por otra parte, la noción de interés social, una de los elementos básicos que legitiman las políticas públicas dirigidas hacia este sector de la economía.

Los trabajos de José Barea, Presidente de la Comisión Científica de Ciriec-España, y Antonio Pulido, por un lado, y de José Ignacio Ruiz Olabuénaga, por otro, tras discutir las principales definiciones existentes sobre el Tercer Sector, en concreto, la de la Economía Social, la del Nonprofit Organizations y la de la Contabilidad Nacional, presentan y discuten los resultados de sendos trabajos colectivos llevados a cabo recientemente para aprehender las macrodimensiones del Sector No Lucrativo en España.

Los profesores Antonia Sajardo y Miguel Puchades abordan en su artículo el papel decisivo que desempeña el Estado y los procesos democráticos de decisión colectiva, a la hora de explicar la estructura y dimensión del Sector Voluntario, aplicando el enfoque teórico de la elección pública.

El profesor Bernard Enjolras, co-coordinador del grupo de investigación internacional auspiciado por Ciriec-International titulado 'Economía plural: regulación socioeconómica de los servicios de interés general', centra su estudio en el binomio democracia – organizaciones voluntarias, tanto desde la perspectiva interna de estas organizaciones como desde la externa, abordando su funcionalidad para democratizar la sociedad en su conjunto.

Los trabajos de Francisco Salinas y Maria José Rubio, por un lado, y de Marco Maiello, por otro, nos sitúan de lleno en una parte de la realidad viva que más explícitamente conexionan Economía Social y Sector No Lucrativo: los primeros analizan los procesos y factores de evolución de las organizaciones no lucrativas voluntarias hacia las empresas sociales, profesionalizadas y enclavadas en el sector de mercado, mientras el segundo trabajo centra su estudio en las cooperativas sociales italianas, un fenómeno socioeconómico modélico con vocación de situarse a caballo entre el Movimiento Cooperativo y el Sector No Lucrativo.

José Luis MONZÓN
Director de la revista CIRIEC-España
ciriec@uv.es

Rafael CHAVES
Coordinador Editorial
Rafael.Chaves@uv.es

Valencia, 2001