



**CIRIEC-España, Revista de Economía Pública, Social y  
Cooperativa, nº 39, noviembre 2001, pp. 5-6**

# **Presentación del monográfico “Balance social en la economía social”**

**Rafael Chaves Ávila**

Universitat de València

*CIRIEC-España, revista de economía pública, social y cooperativa*

ISSN: 0213-8093. © 2001 CIRIEC-España

[www.ciriec.es](http://www.ciriec.es)    [www.uv.es/reciriec](http://www.uv.es/reciriec)

## **EL BALANCE SOCIAL EN LA ECONOMÍA SOCIAL. Presentación**

En economía se tiende a valorar únicamente la dimensión directamente traducible en términos pecuniarios, bien se trate a nivel de empresas a través de los balances económico-contables, bien se trate a nivel agregado a través de Contabilidad Nacional. Todo lo que no aparece reflejado en valores monetarios pierde visibilidad. Se habla así de crecimiento económico y no de desarrollo económico. Sin embargo existen otras dimensiones tanto o más relevantes ligadas a la actividad socioeconómica cuya aprehensión y medición proporcionarían una visión más ajustada de la realidad, especialmente en lo que se refiere a su vertiente social.

Esta última tarea no ha sido escasa ni estéril en la literatura económica, tanto a nivel macroeconómico como microeconómico, y está plenamente de actualidad. El índice de desarrollo humano, promovido por el reciente Premio Nobel Amartya Sen, los recientes trabajos de la OCDE y de la Comisión Europea, este último sobre “empresas socialmente responsables”, la aparición reciente de la certificación social ISO 8000, etc... son ejemplos que revelan este creciente interés por estas otras dimensiones.

Si procede abordar estas cuestiones por la economía en general y la tradicional capitalista en particular, más aún procede en esa parte de la economía a la que se añade el calificativo de “social”: la Economía Social. Ese calificativo le supone ser generadora de un Valor Añadido Social o Externalidades sociales positivas muy superiores al otro sector institucional privado, todo lo cual le legitima para obtener un trato privilegiado por parte del Estado y del marco institucional. Pero uno de los mayores escollos ha sido precisamente el de identificar la naturaleza multidimensional de ese Valor Añadido Social, ofrecer indicadores que permitan su medición y llevar estos dispositivos a la práctica, todo lo cual sería un instrumento de información de primer orden para los distintos agentes interesados o implicados por estas organizaciones y su actividad (poderes públicos, trabajadores, voluntarios, beneficiarios, sociedad en general).

En los últimos años el interés científico y del tejido socioeconómico hacia estas cuestiones ha ido en aumento tanto en España como en el resto de Europa, como atestiguan la multiplicación de tesis doctorales y otros documentos científicos versados sobre balance social en la Economía Social, manuales didácticos al respecto, establecimiento de una red científica europea especializada en el campo, introducción de esta temática a la docencia sobre Economía Social, promoción de su uso por parte de las organizaciones representativas, etc.

El presente número contiene valiosas aportaciones de los principales científicos nacionales e internacionales especialistas en la materia.

Abre el número Roger Spear ofreciendo una visión general del balance social para el ámbito de la Economía Social, desvelando los distintos enfoques existentes. Las contribuciones de Aitziber Mugarra, Miguel Ángel Cabra y Michel Capron, de carácter teórico, reflexionan sobre esta problemática ciñéndose la primera y el tercero a las cooperativas, mientras el segundo a las fundaciones. La segunda parte de este monográfico, si bien no carece de aportaciones teóricas su punto fuerte es el de revelar la dimensión empírica de la cuestión: Amaia Aguirre aplica el balance social a Mondragón Corporación Cooperativa, María Antonia Ribas a una selección de entidades no lucrativas, Stig Westerdahl a cooperativas rurales suecas, Chantal Chomel y Julie Couturier a las cooperativas agrarias francesas y Arturo Ravina a las cooperativas y mutuales argentinas.

**Rafael Chaves**  
Coordinador Editorial  
Rafael.Chaves@uv.es