



**CIRIEC-España, Revista de Economía Pública, Social
y Cooperativa, nº 33, diciembre 1999, pp. 141-153**

La satisfacción y la alienación en los socios de las empresas cooperativas

Juan del Pino Artacho

Universidad de Málaga

CIRIEC-España, revista de economía pública, social y cooperativa

ISSN: 0213-8093. © 1999 CIRIEC-España

www.ciriec.es www.uv.es/reciriec

La satisfacción y la alienación en los socios de las empresas cooperativas

Juan del Pino Artacho

Profesor del Departamento de Sociología de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la Universidad de Málaga

RESUMEN

La alienación ha sido estudiada empíricamente como insatisfacción. Aquí ofrecemos datos sobre la satisfacción de los socios por pertenecer a empresas cooperativas agrarias andaluzas (cuestionario aplicado en 1994) y a cooperativas de Málaga (cuestionario aplicado en 1970)

A continuación analizamos la satisfacción con el modo en que dichas empresas cooperativas se lleva a cabo la gestión de las mismas.

Por último analizamos empíricamente la alienación de los socios en las cooperativas agrarias andaluzas (1994) y malagueñas (1970) descomponiendo el contenido de la alienación en 4 sentimientos: impotencia, futilidad de las tareas, extrañamiento y aislamiento.

La insatisfacción con la pertenencia es, por regla general, menor que con la gestión, aunque ambas tienden a disminuir entre 1970 y 1994. La alienación, por el contrario, tiende a aumentar.

PALABRAS CLAVE: cooperativas agrarias, socios, alienación, Andalucía.

RÉSUMÉ

L'aliénation a été étudiée empiriquement comme insatisfaction. Ici, on offre des données sur la satisfaction des membres découlée de leur appartenance à des entreprises coopératives agricoles andalouses (enquête menée en 1994) et à des coopératives de Malaga (enquête menée en 1970). Ensuite, on analyse la satisfaction par rapport à la gestion de ces entreprises coopératives.

Finalement, on analyse empiriquement l'aliénation des membres dans les coopératives agricoles andalouses (1994) et de Malaga (1970) en décomposant l'aliénation en 4 sentiments: impuissance, futilité des tâches, éloignement et isolation. L'insatisfaction relative à l'appartenance est, d'habitude, plus petite que celle de la gestion mais toutes les deux se sont réduites entre 1979 et 1994. L'aliénation, au contraire, n'a fait qu'augmenter.

MOTS CLÉ: Coopératives agricoles, membres, aliénation, Andalousie.

ABSTRACT

Alienation has been empirically studied as dissatisfaction. In this article data are offered on the degree of satisfaction of partners in agrarian cooperatives in Andalusia (1994 questionnaire) and Malaga (1974 questionnaire). The degree of satisfaction with the way these cooperatives are run is also analysed.

Finally, the alienation of partners in cooperatives in Andalusia (1990) and Malaga (1974) is analysed by considering the different types of feelings which make up alienation: impotence, futility of tasks, estrangement and isolation. Dissatisfaction as far as partnership is concerned is generally lesser than dissatisfaction about management, although both tended to decrease between 1974 and 1990. Alienation, on the contrary, tended to increase.

KEY WORDS: agrarian cooperatives, partners, alienation, Andalusia

El concepto de alienación tiene una rancia tradición sociológica, desde que Carlos Marx lo pusiera en circulación en los años centrales del siglo XIX. En su modelo explicativo del cambio social la alienación y la plusvalía son dos conceptos fundamentales en los que se apuntalan la conciencia de clase y la lucha de clases como motores del cambio histórico.

Desde los años treinta de nuestro siglo, y gracias en parte a Marcuse, sabemos que Marx elaboró el concepto de alienación en los Manuscritos Económicos y Filosóficos de 1844, partiendo de Hegel para quien la alienación (siguiendo la vieja corriente de la literatura mística) tiene un carácter casi religioso. La alienación es la aventura del Espíritu que se encarna en la Naturaleza, para separarse después de ella, debiendo volver al encuentro de sí mismo en el fin de la historia. Para Hegel -como bien sugiere R. Aron (1968; 123-173)- la alienación entraña externalización y separación como un proceso metafísico.

Marx parte de Hegel y, en los Manuscritos, utiliza los términos extrañamiento y externalización para referirse a la alienación. Pero rechaza la postura de Hegel en la medida en que para Marx el hombre es naturaleza, un elemento del reino animal que se ha generado y alienado a sí mismo a través de los antagonismos de clase, de los que el capitalismo constituye su manifestación más genuina. La dirección hacia la que apunta el cambio social es la sociedad sin clases y con la disolución de las clases terminará la alienación.

En los Manuscritos todas las creaciones humanas (religión, moral, trabajo, política, filosofía) son formas de alienación. Pero en su obra de madurez, El Capital, Marx se preocupó primordialmente por la alienación en el trabajo fruto, en su opinión, del sistema de producción capitalista y de la economía de mercado (CALVEZ, I. 1964:57-206.; ISRAEL, J. 1977:50-58)

La alienación en el trabajo es algo objetivo que se genera en la estructura social del modo de producción y que se manifiesta subjetivamente en términos de insatisfacción en el trabajo y de la frustración que el trabajo genera en el trabajador. Esta manifestación subjetiva ha sido objeto de estudios empíricos por parte de los sociólogos, pero referidos primordialmente al trabajo llevado a cabo en empresas capitalistas.

La satisfacción e insatisfacción de los socios de las empresas cooperativas es un tema casi virgen de estudios empíricos, al menos en el mundo de habla hispana. Y sin embargo es útil tratar de hacer calas en el mismo a efectos de poder detectar hasta qué punto el cooperativismo satisface a la población cooperativa o, por el contrario, la deja tan insatisfecha como se supone que estaba cuando se decidió a darse de alta en una cooperativa para satisfacer una necesidad.

Los sociólogos de la industria y de la empresa se han preocupado del tema de la satisfacción con el trabajo, desde que Elton Mayo (1945) iniciara sus conocidas investigaciones empíricas en Hawthorne allá por los años veinte. Como afirma José Castillo (1967:189) los estudios sobre satis-

facción con el trabajo pueden clasificarse en dos categorías: los que parten de la consideración del ámbito donde el trabajador realiza su actividad (fábrica, taller, oficina, etc.) como sistema social autónomo y los que parten del supuesto de la interconexión entre el sistema social total y los distintos subsistemas sociales que lo integran. Por otra parte hay quienes realizan estos estudios con objeto de proporcionar aplicaciones utilitarias a la dirección. Los teóricos de las Relaciones Humanas han realizado sus investigaciones con este objetivo o, por lo menos, estas han sido las consecuencias objetivas de sus investigaciones. Otro tipo de investigadores, por el contrario, se ha preocupado más por establecer la naturaleza de la satisfacción con el trabajo, tratando de averiguar los factores que la posibilitan o la impiden. Los trabajos de Blauner y Naunova son exponentes significativos de este enfoque.

La comparación entre empresas cooperativas de producción y empresas no cooperativas similares, a efectos de detectar hasta qué punto unas y otras posibilitan más o menos satisfacción, es un tema ambicioso al que, por el momento, renunciamos. Nuestro propósito es mucho más modesto: detectar la satisfacción de los cooperativistas respecto a las cooperativas.

Para ello vamos a distinguir el sentimiento de satisfacción respecto a dos cuestiones: a la pertenencia a la cooperativa y al funcionamiento de la entidad.

Respecto a la pertenencia a la cooperativa se preguntaba directamente al entrevistado si se sentía satisfecho de pertenecer a la cooperativa y, a continuación, se formulaba esta otra pregunta: "¿se siente Vd. satisfecho de cómo se lleva a cabo la gestión?". La respuesta a estas dos preguntas se cerraba del mismo modo: mucho, bastante, poco y nada satisfecho. Hemos construido un índice de satisfacción de pertenencia a la cooperativa y otro de satisfacción con la gestión. Ambos tienen valores entre el cero y el uno, representando la unidad la máxima satisfacción.

En la tabla 1 recogemos los valores de los respectivos índices así como los porcentajes de quienes contestan que están mucho, bastante, poco o nada satisfechos. Como puede observarse, el valor del índice de satisfacción de pertenencia es generalmente más alto del que tiene el índice de satisfacción con la gestión. Las proporciones de entrevistados que contestan que se sienten muy satisfechos de pertenecer a la entidad son mayores que las de los que dicen estar muy satisfechos de la gestión. A la inversa, los porcentajes de quienes se sienten nada satisfechos de pertenecer a las cooperativas son menores, generalmente, que los de quienes dicen que se sienten nada satisfechos del modo como se lleva a cabo la gestión.

El valor de los índices de satisfacción de pertenencia y de satisfacción con la gestión es mayor en las cooperativas de menos socios (que se acercan más a la forma comunitaria de empresa) entre los socios de más edad y entre quienes dedican más proporción de su actividad laboral a la cooperativa. Los socios pertenecientes a la clase media alta son los más satisfechos con la pertenencia a la cooperativa y con la gestión de la misma.

**Tabla 1. Satisfacción de pertenencia y satisfacción con la gestión.
Encuesta Andalucía 1994**

	ACTIVIDAD				Nº DE SOCIOS		CLASE SOCIAL			EDAD SOCIO		%ACT. COOP							
	TOTAL	Cereal Hortál.	Frut./ Ind.	Plan. Olivar	Vid	<300 500	>500	Med Alta	Med Baja	Med	<50 65	>50 65	>60% 60%	40% <40% Ns/Nc					
998	76	56	125	666	75	157	218	624	33	424	522	327	416	255	214	86	601	98	
SE SIENTE SATISFECHO DE PERTENECER A LA COOPERATIVA (en %)																			
Mucho	40,8	*23,4	*62,2	38,6	40,7	46,0	46,4	44,8	*37,9	44,8	43,6	*37,0	37,6	42,8	41,5	41,8	46,0	39,1	44,8
Bastante	51,0	59,4	*32,7	45,6	52,7	50,8	49,7	*43,9	*53,9	47,5	49,3	53,5	52,3	48,8	53,0	53,4	46,9	51,6	46,0
Poco	6,3	*12,8	2,5	*11,0	5,3	2,8	3,2	*9,7	5,8	7,7	5,8	6,7	7,4	6,6	4,2	4,0	6,4	7,0	6,6
Nada	1,7	4,4	2,6	3,8	1,1	0,7	0,7	0,8	2,2	1,0	2,4	2,2	1,4	1,4	0,8	0,7	2,0	2,0	2,0
Ns/Nc	0,3			1,0	0,2	0,4		0,8	0,2		0,3	0,3	0,4	0,4				0,3	1,4
INDICE DE SATISFACCION DE PERTENECER A LA COOPERATIVA																			
Valor Ind. (0 a 1)	0,77	0,67	0,85	0,73	0,78	0,81	0,81	0,78	0,76	0,79	0,79	0,75	0,75	0,78	0,78	0,79	0,79	0,76	0,78
ENCUESTA MALAGA 1970																			
										0,76	0,77	0,78							
SE SIENTE SATISFECHO DE LA GESTION DE LA COOPERATIVA (en %)																			
Mucho	34,4	*20,2	*57,4	32,8	34,1	37,0	40,7	39,6	*31,1	38,4	37,3	*30,7	*30,0	*39,0	32,7	36,6	39,6	32,4	37,7
Bastante	48,2	59,6	*29,0	*37,4	*50,9	44,4	45,3	45,2	50,0	45,2	*42,2	*53,8	47,0	44,5	*55,8	45,0	46,6	49,6	47,7
Poco	10,5	10,5	7,3	*20,2	*8,5	15,1	8,6	8,8	11,6	8,8	12,5	9,4	*14,1	9,9	*7,0	13,3	13,1	10,2	*4,2
Nada	4,3	8,7	4,3	7,7	3,7	4,0	2,8	2,8	5,0	5,5	3,8	3,8	*6,4	4,5	1,4	3,7	0,7	4,9	5,3
Ns/Nc	2,5	1,0	1,9	1,9	2,7	3,6	1,5	3,6	2,4	7,9	2,5	2,3	2,5	2,1	3,2	1,4		2,9	5,0
INDICE DE SATISFACCION DE LA GESTION																			
Valor Ind. (0 a 1)	0,72	0,64	0,81	0,66	0,73	0,74	0,75	0,75	0,70	0,78	0,71	0,71	0,68	0,73	0,75	0,72	0,75	0,71	0,75
ENCUESTA MALAGA 1970																			
										0,63	0,64	0,67							

LA SATISFACCIÓN Y LA ALIENACIÓN EN LOS SOCIOS DE LAS EMPRESAS COOPERATIVAS

Para profundizar más en esta cuestión hemos utilizado, como marco de referencia, el concepto de alienación que, como es sabido, viene a significar, en un sentido estricto, *situación subjetiva de extrañamiento respecto a una realidad exterior*, en nuestro caso respecto a la entidad cooperativa. Las cuestiones que nos planteamos ahora son estas: ¿Se siente el socio integrado en la cooperativa?; ¿la percibe como suya?; ¿la puede controlar con los medios a su alcance?. Detrás de estas cuestiones hay una básica, que a todos les da unidad, y que, a un nivel relativamente abstracto, se podría formular así: ¿ayuda la cooperativa a la *realización* de sus socios o contribuye a su *deshumanización*?. La respuesta no es fácil. Los sociólogos de la industria han estudiado empíricamente la alienación del trabajador pero, que sepamos, no hay estudios comparativos respecto a la alienación de trabajadores industriales asalariados y trabajadores industriales cooperativistas. Aquí no pretendemos realizar un estudio en esta dirección. Nuestro propósito se ciñe, por el momento, a algo más simple: utilizar el concepto de alienación, y los indicadores empíricos en que lo descomponen los sociólogos de la industria, para medir el grado de extrañamiento subjetivo que los cooperativistas tienen respecto a la entidad. Para ello, siguiendo a Blauner que parte de Seeman, vamos a descomponer el concepto de alienación, elaborado por Marx en sus primeros escritos, en cuatro indicadores analíticos que nos permitan acercarnos a la realidad (en nuestro caso los cooperativistas) y detectar el mayor o menor grado de alienación que tienen respecto al cooperativismo. Los indicadores elaborados por Blauner son: *sentimiento de impotencia*, *sentimiento de futilidad*, *sentimiento de aislamiento* y *sentimiento de autoextrañamiento*, los cuales tienen veinte componentes específicos. Nosotros hemos recogido cinco componentes de cada uno de estos sentimientos y los hemos adaptado a los socios cooperativistas para tratar de detectar su alienación respecto a la entidad.

Confeccionamos, pues, una escala de veinte ítems que decía así: ¿Podría Vd. decirme, pensando en el curso de su vida, si se le ocurre con mucha frecuencia, con poca frecuencia, o no se le ocurren pensamientos similares a los que voy a leerle?:

- a) Pienso que yo no soy el único propietario de la cooperativa ni de sus beneficios, por lo tanto no me importan mucho ambas cosas.
- b) Pienso que el tiempo que dedico a la cooperativa es muy importante para mí.
- c) Pienso que la cooperativa no me produce grandes satisfacciones, sino que más bien es un medio para ganar algún dinero con el que procurarme estas satisfacciones.
- d) Cuando estoy en casa y con mi familia me acuerdo mucho de los problemas de la cooperativa.
- e) Estoy siempre muy malhumorado con los problemas de la cooperativa.
- f) La cooperativa es un organismo que nos controla a todos los socios y hace de nosotros lo que quiere.
- g) No me siento muy vinculado a la cooperativa, estoy en ella como podría estar en cualquier otro sitio.
- h) No hay demasiada distancia entre los socios que tienen a cargo y los que no lo tienen.
- i) Poco puedo hacer si la junta rectora o el presidente dicen algo que va contra mi gusto.

- j) En la cooperativa, cuando hay que elegir algún cargo, la cosa se hace generalmente bien y contenta a casi todos.
- k) Tengo muchos amigos en la cooperativa.
- l) Mis deberes para con la cooperativa son demasiado minuciosos y rutinarios.
- m) Aunque no me guste el modo como se lleva a cabo la gestión de la cooperativa poco puedo hacer para cambiar las cosas.
- n) Mientras estoy reunido en la cooperativa no suelo pensar en cosas ajenas a ella como la familia, los amigos, mis problemas, etc.
- o) Mis tareas de socio de la cooperativa no son monótonas ni aburridas.
- p) Aunque no me guste lo que hago como socio de la cooperativa poco puedo hacer para cambiar las cosas.
- q) Me aburre tener que hacer siempre las mismas cosas como socio de la cooperativa.
- r) En la cooperativa se tienen en cuenta mis sugerencias y opiniones.
- s) Tengo bastante idea de que es lo que hacen los demás socios de la cooperativa.
- t) Yo no domino la cooperativa sino que, en cierto sentido, es la cooperativa la que me domina a mí.

En la tabla nº. 2 se recogen las respuestas a los veinte ítems indicadores de cuatro tipos de sentimientos componentes de la alienación. Y en la tabla nº. 3 se refleja el valor del índice en función de la actividad de las cooperativas agrarias andaluzas, de su número de socios, de la clase social a que pertenecen, de su edad y de la proporción de su tiempo laboral que dedican a la cooperativa a la que pertenecen. El valor del índice se compara con el que tenía en una encuesta aplicada en Málaga en 1970.

El índice de alienación es mayor entre los socios de las cooperativas de más tamaño, entre los de clase social media baja, entre la de menos de cincuenta años y más de sesenta y cinco y entre quienes dedican menos tiempo de su actividad laboral a la cooperativa. Y la pauta es la misma que en 1994 en los datos de la encuesta llevada a cabo en 1970, si bien su valor tiende levemente a aumentar en el curso de los veinticuatro años que median entre una y otra encuesta.

Lo que nos lleva a sospechar que, a pesar de las apariencias que dan la impresión que entre 1970 y 1994 han sido más los cambios ocurridos que los años transcurridos, la realidad pone de manifiesto que la estructura mental y el modo de inserción de los hombres y mujeres en la realidad social permanecen casi inalterados en este último cuarto de siglo. En otras palabras: que son más los cambios aparentes que los reales o que, al menos entre 1970 y 1994, el proceso de cambio ha afectado más a las apariencias y códigos verbales que a la conciencia colectiva y a los códigos reales.

Los índices de satisfacción de pertenencia a una cooperativa y de satisfacción con la gestión se han incrementado, pero al mismo tiempo lo ha hecho el índice de alienación.

ESTOY SIEMPRE MALHUMORADO CON LOS PROBLEMAS DE LA COOPERATIVA

Frecuentemente	3.8	4.4	7.2	5.8	3.3	2.1	3.2	4.6	3.7	2.4	2.4	3.6	4.3	4.8	3.5	3.2	4.6	3.1	3.9	2.4
Menos frecuente	14.8	*23.5	11.9	20.7	13.6	8.6	15.7	13.1	15.1	4.3	16.8	14.0	16.4	16.5	*9.8	*25.3	16.9	*11.3	11.0	11.0
Nunca	79.0	70.0	76.4	72.5	80.4	*89.3	80.4	78.9	78.8	93.3	77.4	79.2	75.5	78.9	*83.8	*69.8	80.0	*81.7	82.4	82.4
Ns/Nc	2.4	2.1	4.5	1.0	2.7		0.7	3.3	2.4		2.2	2.5	3.3	1.1	3.2	0.3		3.1	3.1	4.2

PIENSO QUE LA COOPERATIVA ES UN GRAN MOUNSTRO QUE NOS CONTROLA

Frecuentemente	9.4	16.4	*18.4	*19.9	*5.5	12.9	12.8	9.0	8.7	2.4	11.1	8.9	10.5	10.7	*6.0	9.1	9.4	8.0	*18.8
Menos frecuente	13.6	16.9	8.7	13.0	14.7	4.6	10.1	13.4	14.5	5.9	13.0	14.8	*17.4	14.5	*7.1	14.5	6.6	15.0	8.9
Nunca	71.9	61.6	65.1	*61.9	*74.6	80.1	72.3	69.1	72.8	87.6	71.8	70.6	*66.9	70.8	*80.1	75.9	78.7	70.9	63.0
Ns/Nc	5.1	5.1	7.6	5.3	5.2	2.4	4.8	*8.5	4.0	4.1	4.1	5.7	5.2	4.1	6.8	0.6	5.3	6.0	9.4

NO ME SIENTO MUY VINCULADO A LA COOPERATIVA

Frecuentemente	19.7	27.8	1.5	*26.7	18.7	11.5	*13.0	23.4	20.1	18.5	22.4	18.1	20.1	20.5	17.8	17.8	15.3	21.0	19.7
Menos frecuente	29.0	24.5	28.5	25.4	*31.5	*17.6	27.3	24.9	30.9	28.1	29.1	28.9	30.2	28.1	28.9	25.9	26.7	30.3	29.5
Nunca	48.1	45.7	52.6	45.5	46.2	*68.7	*58.9	46.3	46.1	49.3	46.6	49.1	45.8	49.2	49.5	*36.0	56.1	*44.9	43.5
Ns/Nc	3.2	2.0	3.3	2.4	3.6	2.2	0.8	5.4	3.0	4.1	1.9	3.9	3.9	2.3	3.7	0.3	1.9	3.7	*7.3

NO HAY DIFERENCIA DE TENER O NO TENER CARGO

Frecuentemente	31.8	26.8	*45.7	*16.0	*36.5	*11.2	28.0	35.6	31.4	7.9	31.9	32.9	28.1	35.5	30.4	35.7	36.6	32.1	*16.7
Menos frecuente	29.1	26.7	*14.8	29.1	27.5	*55.3	31.5	*21.4	31.1	40.5	30.9	27.8	31.1	27.9	28.2	24.3	27.5	*31.7	24.5
Nunca	30.7	38.2	33.9	*43.9	*27.3	29.0	34.1	32.3	29.3	43.4	30.3	30.2	33.6	28.8	29.9	36.3	26.5	*27.0	*44.7
Ns/Nc	8.5	8.3	5.6	11.0	8.7	4.5	6.4	10.8	8.2	8.2	7.0	9.1	7.1	7.8	11.4	*3.7	9.4	9.2	14.1

PUEDO HACER POCO CUANDO LA JUNTA DECIDE CONTRA MI

Frecuentemente	24.7	30.8	*45.5	17.8	25.4	8.3	25.0	*19.4	26.4	13.1	23.7	27.0	25.0	23.7	25.8	24.0	21.2	*27.1	*14.2
Menos frecuente	29.4	22.4	*14.9	22.6	*33.3	24.3	25.9	29.9	30.2	39.1	28.6	29.4	25.4	29.7	34.0	30.0	31.0	28.6	31.7
Nunca	38.5	41.6	31.9	*48.5	*34.3	*60.6	43.1	39.0	37.2	39.6	40.7	36.0	40.6	40.3	*32.8	42.0	40.6	36.1	43.5
Ns/Nc	7.4	5.2	7.7	11.1	7.0	6.8	6.0	*11.8	6.2	8.2	7.0	7.6	9.0	6.2	7.4	*4.0	7.1	8.2	10.5

LAS ELECCIONES EN LA COOPERATIVA CONTENTAN A CASI TODOS

Frecuentemente	52.9	46.4	*78.0	48.2	53.1	47.1	59.4	58.1	*49.5	46.1	54.5	51.7	49.6	*58.5	48.1	56.2	53.8	53.21	*43.0
Menos frecuente	28.9	30.9	*13.0	27.8	28.6	*44.1	33.7	25.0	29.1	41.7	27.3	29.7	29.9	27.1	30.7	27.8	29.4	29.7	26.8
Nunca	12.9	19.5	3.6	17.3	12.7	7.9	*4.9	9.5	*16.2	4.3	12.5	14.2	14.5	11.5	13.3	14.7	10.3	11.8	18.5
Ns/Nc	5.2	3.2	5.4	6.7	5.6	0.9	2.0	7.4	5.2	7.9	5.7	4.4	6.0	*3.0	*7.8	1.3	6.4	5.3	*11.8

Tabla 2. Alienación de los socios de las cooperativas respecto a cada uno de los 20 ítems indicadores de alienación. ENCUESTA ANDALUCÍA 1994

	ACTIVIDAD				Nº DE SOCIOS		CLASE SOCIAL			EDAD SOCIO		%ACT. COOP								
	TOTAL	Cereal Hortal.	Frut./ Plan. Ind.	Olivar	Vid	<300 a 500	>500	Med Alta	Med Baja	<50 a 65	>65	>60% a 60%	<40% a Ns/Nc							
TOTAL	998	76	56	125	666	75	157	218	624	33	424	522	327	416	255	214	86	601	98	
PIENSO QUE NO SOY EL ÚNICO PROPIETARIO, NO ME INTERESA																				
Frecuentemente	16.0	22.6	*33.6	18.7	14.9	1.8	16.7	17.1	15.5	9.5	16.6	16.2	15.5	15.3	17.8	15.1	11.3	16.7	17.9	
Menos frecuente	26.0	20.0	35.9	30.7	24.2	32.9	*18.0	*19.0	*30.4	22.4	27.5	25.5	26.3	28.3	21.8	23.4	22.1	28.4	20.4	
Nunca	54.6	56.4	*29.4	48.1	*57.2	59.1	*63.5	57.1	*51.4	68.1	53.6	54.0	55.0	54.0	54.9	60.1	*66.6	*50.9	54.7	
Ns/Nc	3.4	1.0	1.1	2.5	3.7	6.3	1.8	*6.8	2.7	2.3	4.3	4.3	3.2	2.3	5.5	1.4		4.0	7.0	
PIENSO QUE EL TIEMPO QUE DEDICO A LA COOPERATIVA ES IMPORTANTE																				
Frecuentemente	30.4	35.2	*54.4	28.5	*27.8	34.1	37.2	32.7	*27.9	10.2	*34.0	28.8	32.6	*34.1	*21.5	*46.9	30.7	*25.0	27.1	
Menos frecuente	30.2	33.0	25.4	34.4	*27.8	*44.5	31.5	25.2	31.6	28.4	26.9	*33.1	30.5	33.1	*24.9	31.1	26.2	31.4	23.8	
Nunca	37.2	30.8	*16.3	34.6	*42.1	*19.4	*29.7	37.5	38.9	57.3	38.5	34.9	34.2	*31.0	*51.0	*21.0	43.1	*41.0	43.5	
Ns/Nc	2.3	1.0	3.9	2.5	2.3	1.9	1.7	*4.6	1.6	4.1	0.6	3.2	2.7	1.8	2.6	1.0		2.5	5.6	
PIENSO QUE ES UN MEDIO PARA GANAR DINERO PARA PROCURARME SATISFACCIONES																				
Frecuentemente	24.8	27.6	36.0	27.5	24.0	16.3	25.9	24.7	24.6	22.8	24.9	25.2	27.0	27.5	*17.6	26.1	*15.5	25.2	27.9	
Menos frecuente	31.1	32.8	36.8	28.9	31.4	26.5	30.7	33.2	30.4	29.7	28.5	33.6	35.1	*26.7	33.2	29.9	*44.6	30.3	26.6	
Nunca	41.5	38.5	*27.3	39.3	41.9	*55.9	43.4	37.8	42.4	41.5	45.2	*38.3	*35.0	44.2	45.6	43.6	38.5	41.5	40.0	
Ns/Nc	2.5	1.1		4.3	2.7	1.3	4.2	2.6	2.6	5.9	1.4	2.9	2.9	1.6	3.6	0.4	1.4	3.0	5.5	
EN CASA ME ACUERDO DE LOS PROBLEMAS DE LA COOPERATIVA																				
Frecuentemente	13.4	19.0	*23.8	16.4	*11.4	13.2	18.5	12.8	12.4	8.3	14.5	12.4	14.3	15.1	*9.5	*21.9	13.1	*10.5	13.4	
Menos frecuente	26.3	30.0	25.3	28.9	24.7	32.9	26.7	24.7	26.8	16.3	25.0	28.7	24.8	29.2	23.6	*34.4	28.4	*23.3	21.5	
Nunca	58.3	49.9	50.9	54.2	*61.1	53.4	54.9	60.5	58.3	75.4	59.6	56.2	59.1	*54.1	*63.9	*43.7	58.5	*53.9	61.5	
Ns/Nc	2.0	1.1		0.5	2.7	0.4	2.0	2.5	2.5	1.0	1.0	2.8	1.8	1.6	3.0			2.7	3.7	

PIENSO QUE MIS TAREAS NO SON MONÓTONAS NI ABURRIDAS

Frecuentemente	16,6	16,7	16,0	*9,2	*19,0	8,8	21,5	20,9	*13,9	12,7	16,7	16,0	18,0	17,0	14,3	19,3	20,0	16,4	9,1
Menos frecuente	22,6	*9,5	26,4	22,0	23,3	27,2	21,7	23,8	22,3	7,8	23,5	21,6	19,1	25,7	21,8	25,7	21,5	22,3	18,3
Nunca	55,7	*67,8	51,6	*66,8	*52,1	59,7	51,1	*47,3	*59,8	5,5	55,1	57,1	55,8	55,2	56,3	54,0	55,7	55,2	62,4
NS/Nc	5,1	6,1	6,1	3,0	5,6	4,3	5,6	7,9	4,0	4,1	4,6	5,3	7,1	*2,1	7,6	1,0	2,8	6,1	10,2

QUE NO ME GUSTA LO QUE HAGO, POCO PUEDO HACER

Frecuentemente	14,4	10,7	*41,3	17,3	13,1	5,2	13,1	13,3	15,1	10,8	16,0	13,8	*18,6	*11,6	13,6	12,1	13,4	15,9	11,1
Menos frecuente	24,1	25,6	*8,2	20,6	*26,3	20,9	18,0	24,8	25,4	25,2	23,4	24,7	21,3	27,4	22,4	22,8	22,9	25,7	18,4
Nunca	54,3	51,1	41,2	56,2	53,9	*67,8	61,3	49,8	54,1	53,9	54,5	53,8	52,3	56,8	52,7	*61,1	60,3	*50,9	54,9
NS/Nc	7,2	12,6	9,3	5,8	6,8	6,1	7,7	*12,1	*5,4	10,2	6,2	7,7	7,7	*4,3	*11,3	3,9	3,3	7,6	*15,6

ME ABURRE TENER QUE HACER LAS MISMAS COSAS COMO SOCIO

Frecuentemente	5,8	6,5	7,5	*11,6	5,0	1,3	4,2	4,1	6,8	22,8	5,3	6,8	5,5	6,7	4,8	5,8	5,9	5,2	9,6
Menos frecuente	16,3	9,4	23,1	11,5	17,0	19,7	12,0	18,7	16,5	22,8	17,0	15,4	18,6	16,6	12,8	17,2	10,8	18,1	*8,2
Nunca	73,8	74,8	64,0	75,9	74,0	75,1	79,8	72,6	72,7	72,9	75,2	72,8	72,6	74,3	74,7	76,6	79,7	72,0	73,6
NS/Nc	4,1	*9,3	5,5	1,0	4,0	3,9	4,0	4,6	3,9	4,3	*2,4	5,1	3,4	*2,4	*7,8	0,4	3,7	4,8	*8,5

SE TIENEN EN CUENTA MIS SUGERENCIAS Y OPINIONES

Frecuentemente	32,7	28,0	*51,9	27,6	33,7	21,9	39,1	37,8	*29,2	41,2	35,1	30,2	34,2	*36,9	*23,8	*45,9	31,6	*29,3	25,2
Menos frecuente	32,9	32,9	20,1	32,9	31,1	*58,3	36,0	27,5	34,0	32,3	30,4	35,2	31,0	32,2	34,8	29,5	*44,0	33,6	26,1
Nunca	27,0	28,9	16,7	25,4	*29,4	*13,7	*17,5	25,5	*29,8	16,7	26,5	27,8	25,3	*23,3	*35,1	22,3	18,6	28,9	32,8
NS/Nc	7,5	10,3	11,2	*14,0	*5,8	6,1	7,4	9,1	6,9	9,7	8,0	6,8	9,6	6,5	6,4	*2,3	5,9	8,2	*15,8

TENGO BASTANTE IDEA DE QUE HACEN LOS SOCIOS DE LA COOPERATIVA

Frecuentemente	31,0	*19,2	*59,1	27,9	32,6	*13,7	37,1	31,9	29,2	39,8	31,9	29,6	29,4	*34,9	26,8	*38,2	29,2	30,0	23,1
Menos frecuente	31,2	37,0	*15,7	27,9	30,8	*45,7	28,5	29,3	32,5	24,0	33,3	30,4	30,8	*35,4	*24,6	32,8	*44,1	30,4	*21,0
Nunca	32,2	37,7	*16,8	36,6	31,5	38,0	29,5	30,8	33,4	28,3	30,6	33,8	34,0	*26,3	*39,7	28,1	*21,2	33,2	*45,4
NS/Nc	5,6	6,1	8,5	7,7	5,2	2,6	4,8	8,1	4,9	7,9	4,2	6,3	5,8	*3,3	*8,9	0,9	5,4	6,4	*10,5

EN CIERTO SENTIDO LA COOPERATIVA ME DOMINA A MÍ

Frecuentemente	10,8	*20,3	17,9	*16,9	*8,1	10,0	11,9	10,8	10,6	12,2	10,7	12,6	11,1	8,0	13,0	8,5	9,6	15,9	
Menos frecuente	15,1	13,0	16,0	19,8	15,7	4,1	*4,4	16,8	*17,2	18,1	15,9	14,3	16,3	15,7	12,6	14,8	20,2	15,9	*6,9
Nunca	65,3	59,5	*50,8	*53,7	67,3	*82,6	*72,9	61,7	64,6	69,7	63,6	66,0	63,3	65,6	67,2	69,2	62,2	64,6	63,6
NS/Nc	8,8	7,2	15,4	9,6	8,9	3,2	10,9	10,7	7,6	12,2	8,3	9,0	7,7	7,5	*12,2	*3,0	9,0	10,0	13,5

Tabla 2. Continuación

	ACTIVIDAD		Nº DE SOCIOS		CLASE SOCIAL			EDAD SOCIO			%ACT. COOP									
	TOTAL	Cereal Hortal.	Fru./ Plan. Ind.	Olivar	Vid	<300 a 500	Med Alta	Med Baja	<50 a 65	51 a >65	>60% a 60%	<40% a 40%	Ns/Nc							
TOTAL	998	76	56	125	666	75	157	218	624	33	424	522	327	416	255	214	86	601	98	
PIENSO QUE TENGO MUCHOS AMIGOS EN LA COOPERATIVA																				
Frecuentemente	58.7	56.1	*83.4	51.2	58.9	53.9	64.9	61.6	*56.1	55.7	61.8	56.3	55.6	*64.7	*52.7	*67.4	59.8	56.9	49.7	
Menos frecuente	29.7	37.5	*12.0	*40.7	*27.2	38.7	26.2	27.1	31.4	29.0	27.4	31.7	32.2	*26.1	32.4	28.0	29.5	30.4	29.2	
Nunca	9.6	6.4	4.0	7.7	*11.0	7.4	8.0	9.3	10.1	15.4	9.3	9.6	10.1	7.4	12.5	*4.0	10.7	10.0	*18.3	
Ns/Nc	2.0		0.6	0.5	2.9		0.8	2.0	2.4		1.5	2.4	2.1	1.8	2.3	0.6		2.7	2.8	
PIENSO QUE MIS DEBERES SON DEMASIADO RUTINARIOS																				
Frecuentemente	11.9	13.6	*22.4	10.1	11.1	11.9	13.0	*6.2	*13.6	2.4	13.3	11.0	11.0	12.3	12.3	*17.5	7.0	10.6	11.9	
Menos frecuente	19.6	14.6	20.3	13.9	20.7	23.5	17.4	22.6	19.1	9.5	21.2	19.2	20.7	19.4	18.5	22.0	17.1	19.7	15.4	
Nunca	64.5	67.7	*50.1	72.0	64.6	59.1	66.5	64.5	64.1	38.1	62.5	65.2	63.5	64.5	65.9	*55.9	72.8	65.9	67.9	
Ns/Nc	4.0	4.1	7.2	4.0	3.6	5.4	3.1	*6.6	3.3		3.1	4.7	4.8	3.8	3.3	4.6	3.1	3.8	4.8	
AUNQUE NO ME GUSTA LA GESTIÓN, POCO PUEDO HACER																				
Frecuentemente	18.7	22.6	*43.0	21.7	17.3	4.7	14.4	16.3	20.7	10.8	21.6	17.2	21.4	18.4	15.9	16.1	16.2	20.2	17.9	
Menos frecuente	27.2	28.5	17.2	24.5	28.3	27.2	26.6	23.8	28.5	34.5	30.0	25.2	26.9	27.5	27.0	32.0	29.1	24.9	28.8	
Nunca	47.4	40.4	35.6	47.6	47.6	*61.5	*55.0	45.8	46.1	30.5	*42.3	*50.5	45.9	48.5	47.5	48.8	49.8	47.9	39.4	
Ns/Nc	6.7	8.5	4.2	6.3	6.8	6.6	4.0	*14.2	*4.8	4.3	6.1	7.2	5.7	5.7	*9.6	*3.1	4.8	7.1	*13.9	
CUANDO ESTOY REUNIDO NO PIENSO EN COSAS AJENAS																				
Frecuentemente	19.8	21.1	30.4	*11.0	*21.9	*6.6	*26.6	*13.3	20.4	15.0	19.7	19.6	21.8	20.7	15.3	22.2	26.8	19.4	*11.0	
Menos frecuente	21.1	*9.5	13.8	25.0	21.3	30.5	16.0	20.1	22.7	23.7	21.0	21.6	20.3	22.5	19.9	*27.2	17.4	20.6	14.0	
Nunca	51.7	56.7	42.9	*61.6	*49.2	59.5	52.8	52.3	51.3	47.1	54.0	50.3	51.1	50.4	54.8	46.9	48.5	51.4	*67.0	
Ns/Nc	7.3	12.6	13.0	2.4	7.6	3.5	4.6	*14.3	*5.6	14.3	*5.3	*8.5	6.8	6.4	9.5	*3.7	7.3	8.5	8.0	

Tabla 3. Índice de alienación cooperativa. Encuesta Andalucía 1994

	ACTIVIDAD		Nº DE SOCIOS			CLASE SOCIAL			EDAD SOCIO			%ACT. COOP						
	Cereal	Frut./ Hortal.	Plan. Ind.	Olivar	Vid	<300	300 a 500	>500	Med Alta	Med Baja	<50	51 a 65	>65	40% 60%	<40% Ns/Nc			
TOTAL	76	56	125	666	75	157	218	624	33	424	522	327	416	255	214	86	601	98
0 - 0.25	16.8	9.9	*13.5	*23.8	23.0	23.1	*29.8	*17.7	22.2	19.4	21.8	18.4	23.4	21.1	25.8	24.7	20.1	14.1
0.26 - 0.5	58.4	77.7	66.4	63.2	72.7	68.1	*57.5	66.5	69.3	67.9	62.3	66.3	62.0	67.4	63.5	59.9	65.2	69.2
0.51 - 0.76	*24.8	12.4	*19.7	12.1	4.3	8.7	10.9	*15.5	8.6	12.7	14.7	15.2	14.3	9.7	10.7	13.8	14.1	15.0
0.76 - 1.0	0.6		0.5	0.8		1.9	0.3				1.2		0.3	1.8		1.6	0.5	1.5
INDICE	0.41	0.38	0.41	0.37	0.34	0.34	0.36	0.39	0.36	0.38	0.38	0.39	0.36	0.38	0.35	0.36	0.38	0.42
ENCUESTA MÁLAGA						0.30	0.32	0.36	0.32	0.33	0.36	0.32	0.33	0.36				

Bibliografía

- ARON, R. *Progress and Desillusion*, New York: John Wiley, 1968.
- BLAUNER, R. *Alienation and Freedom*, Chicago: The University of Chicago Press, 1964
- CALVEZ, I. *El pensamiento de Carlos Marx*, Madrid: Tanrus, 1964.
- CASTILLO, J. Satisfacción con el trabajo de los trabajadores andaluces, *Anales de sociología*, números 4 y 5, 1967.
- ISRAEL, J. *Teoría de la alienación*, Barcelona: Península, 1977.
- MARX, C. *Manuscritos de economía y filosofía*, Alianza Editoria,. Madrid, 1969. Véase especialmente en el primer manuscrito el epígrafe El trabajo enajenado, págs. 103 y siguientes.
- MAYO, E. *The Human Problems of in Industrial Civilization*, Boston: Harvard University, 1946. *The Social Problems and Industrial Civilization*. Boston: Harvard University, 1945.
- DEL PINO ARTACHO, J. *El cooperativismo en Málaga*, Málaga, 1970.
- SEEMAN, M. On the Meaning of Alienation. *American Sociological Review*, vol. 24, 1959. págs. 783-791.