



CIRIEC-España, Revista de Economía Pública, Social y Cooperativa, nº 60, abril 2008, p. 5

Presentación del monográfico “Innovación y economía social”

Rafael Chaves Ávila
Universitat de València

INNOVACIÓN Y ECONOMÍA SOCIAL

Presentación

Hoy en día y cada vez más, las sociedades y sus economías no pueden permitirse no ser innovadoras. Hasta hace poco tiempo la noción de innovación iba unida a su visión más restrictiva, la tecnológica, altamente intensiva en inversiones en capital. Esta concepción de la innovación fue determinante en el diseño de políticas públicas y políticas empresariales pero generó importantes sesgos, como el fracasar en la implicación de las empresas de menor dimensión, las de los sectores más tradicionales y las empresas sociales.

Un nuevo enfoque de la innovación se ha ido progresivamente imponiendo en los últimos años, enfoque que no sólo contempla la dimensión tecnológica sino también las dimensiones organizativa, social, institucional, cultural y política de los procesos de innovación, dimensiones que al no ser contempladas anteriormente, han coadyuvado a la ineficacia de numerosas políticas de I+d. Este nuevo enfoque ha dado a luz marcos teóricos de nuevo cuño como los sistemas nacionales y territoriales de innovación, la teoría de las hélices y las innovaciones sociales. En común presentan una revalorización del papel del capital social y relacional, de la trama asociativa y de las relaciones de cooperación socioeconómica, activos de los cuales la economía social es portadora insoslayable.

El presente monográfico de la revista *Ciriec-España, revista de economía pública, social y cooperativa* contiene contribuciones de especialistas en materia de innovación, economía social y políticas de innovación cuyo hilo conductor se sitúa precisamente en este enfoque sistémico de la innovación.

Los dos primeros trabajos analizan cómo las empresas de economía social no sólo pueden ser elementos catalizadores y dinamizadores de sistemas territoriales de innovación, como en el caso de Anecoop, sino que pueden articular auténticos sistemas innovadores de economía social, como en el caso de MCC. La experiencia venezolana de las empresas de producción social, mayoritariamente empresas cooperativas, es aleccionadora para el estudio de estas empresas como elementos dinamizadores de la innovación en un país con escasa tradición en este ámbito. Otros dos artículos abordan, desde la perspectiva de la evaluación de políticas públicas, las limitaciones de las políticas clásicas de la innovación, como las políticas vasca y de la Unión Europea.