



**CIRIEC-España, Revista de Economía Pública, Social y Cooperativa, n° 75, Agosto 2012, pp. 5-6**

# **Presentación del monográfico “Empresas sociales y economía social”**

**José Luis Monzón Campos**

Universitat de València

**Carmen Marcuello Servós**

Universidad de Zaragoza

*CIRIEC-España, revista de economía pública, social y cooperativa*  
ISSN edición impresa: 0213-8093. ISSN edición online: 1989-6816.

© 2012 CIRIEC-España

[www.ciriec.es](http://www.ciriec.es)    [www.ciriec-revistaeconomia.es](http://www.ciriec-revistaeconomia.es)

## EMPRESAS SOCIALES Y ECONOMÍA SOCIAL. Presentación del número

Las empresas sociales surgen de un conjunto de iniciativas diversas en todo el mundo y como respuesta a las necesidades reales de bienestar de las personas y comunidades. En el caso europeo, las cooperativas sociales surgidas en Italia en los años 80 suponen un modelo de empresa social que se incardina dentro de la tradición de la economía social y que se produce de forma casi simultánea en el resto de países europeos.

Desde la literatura académica se ha tratado de explicar este fenómeno y de ofrecer herramientas de análisis, apoyo y desarrollo para el sector, y desde las administraciones públicas se han promovido un conjunto de iniciativas que van desde lo local, regional, nacional y europeo. A nivel europeo destaca la Iniciativa de la Comisión Europea en favor del Emprendimiento Social (Social Business Initiative) (COM (2011) 682 final) que, con sus propias palabras, define a la empresa social como a un operador de la economía social cuyo principal objetivo es tener un impacto social, más que generar beneficios para sus propietarios o socios.

En este monográfico de *CIRIEC-España, Revista de Economía Pública, Social y Cooperativa* hemos querido presentar una revisión del estado de la cuestión en materia de investigación sobre empresas sociales y también incorporar los nuevos retos a los que se enfrentan estas empresas. Para ello, hemos contado con la colaboración de expertos reconocidos a nivel europeo que nos han aportado el marco general y la caracterización de las empresas sociales como una parte integrante del amplio conjunto de la economía social; se ha ampliado con aportaciones relativas a una valoración de las políticas europeas y se han seleccionado un conjunto de artículos que pensamos nos permiten incorporar asuntos tan relevantes como el emprendimiento, la medición del impacto social, los modelos de financiación, la dirección estratégica y el análisis empírico de casos como los Centros Especiales de Empleo y las Empresas de Inserción, así como los nuevos modelos y tendencias que se observan en materia de banca ética y la certificación en el comercio justo.

La Iniciativa de la Comisión Europea a favor del Emprendimiento Social ha marcado como elementos clave para el desarrollo de esta iniciativa, entre otros asuntos, el estudio y puesta en marcha de medidas relativas a: los instrumentos de financiación de las empresas sociales, entre ellos, los fondos europeos dedicados especialmente al emprendimiento social; etiquetas y certificaciones de las empresas sociales, modelos de empresas sociales, identificación de las mejores prácticas y metodologías para la medición del impacto social. Consideramos que este monográfico presenta un conjunto de aportaciones y reflexiones que permiten avanzar en la comprensión y propuestas en este ámbito.

Los artículos del monográfico se han ordenado en tres grupos de aportaciones. El primer grupo, de carácter más teórico y general, está formado por el trabajo de Jacques Defourny y Marthe Nyssens, referido a la definición de las empresas sociales desde una visión comparada; el artículo de Carlo

Borzaga y Sara Depedri profundiza en el caso de las empresas sociales italianas para reflexionar sobre el proceso de institucionalización y los nuevos retos, mientras que el trabajo de Marta Enciso, Aitziber Mugarra y Laura Gómez se detiene en la propuesta de la Comisión Europea sobre el apoyo de las empresas sociales y los elementos de la economía social que las delimitan. Finalmente, Pilar Alguacil reflexiona sobre cómo afecta la regulación europea sobre los servicios sociales de interés general que ofrecen las empresas sociales.

En el segundo grupo de aportaciones se incluyen aquellas contribuciones relativas a aspectos de creación, funcionamiento y gestión de las empresas sociales. Así, el trabajo de Mercedes Valcárcel nos muestra la aplicación en España de los fondos europeos dedicados al emprendimiento social; el trabajo de Francisco Salinas y Lourdes Osorio, junto con el de Alfonso Carlos Morales, Antonio Ariza y Noel Rodríguez, se dedica al emprendimiento y el emprendedor social, mientras que el de Millán Díaz, Carmen Marcuello y Chaime Marcuello examina las diferentes metodologías para la medición del impacto social. Finalmente, Esther Villajos, Joan Ramon Sanchis y Domingo Ribeiro proporcionan un marco de análisis desde la dirección estratégica.

El tercer grupo presenta una gran riqueza, ya que cada uno de los artículos nos habla de una realidad concreta de las diferentes expresiones de las empresas sociales. Beatriz Calderón y M<sup>a</sup> José Calderón analizan a los centros especiales de empleo; Antoni Socas y Patricia Horrach profundizan en la responsabilidad social de las empresas de inserción; Pedro M. Sasía introduce a la banca ética como un pilar esencial para otro modelo de desarrollo y, por último, Juan Franciso Núñez y Sylvie Berthelot examinan los modelos de certificación en comercio justo.

Finalmente, esperamos que este monográfico sirva para provocar la generación de trabajos de investigación de un modelo de empresa que, como indican Defourny (2001) y Defourny y Nissens, (2008), se caracteriza por ser no lucrativa y que a través de la actividad económica oferta bienes y servicios relacionados con su objetivo explícito de beneficio a la colectividad, surgen como iniciativa de grupos de ciudadanos y su modelo de gobernanza implica a los diferentes *stakeholders*, son organizaciones autónomas y soportan los riesgos relacionados con su actividad económica. Esto es, son empresas que están presentes en sectores como las energías renovables, la cultura, la inclusión social o la discapacidad, entre otros.

**José Luis Monzón Campos**  
Catedrático de Economía Aplicada  
Universidad de Valencia

**Carmen Marcuello Servós**  
Profesora Titular de Organización de Empresas  
Universidad de Zaragoza