

Resumen extendido

Determinación de los factores de éxito en la implementación de la contabilidad social

Objetivo

Con el objeto de entender el impacto de la implementación de la Contabilidad Social (monetización del valor social) en compañías españolas de economía social, el objetivo de este artículo es determinar los factores de éxito basados en las principales fuerzas positivas del cambio. Para ello nos hemos basado en la teoría del cambio de Lewin, quien defiende por una parte la gestión democrática y participativa de las entidades, como lo hacen las entidades de economía social al generar mayor participación de los colaboradores mediante su empoderamiento, y por otra, la necesidad de unas fuerzas de cambio que dirijan la empresa hacia el mismo.

Diseño-Metodología

En este artículo analizaremos de manera cuantitativa los factores de éxito en la implementación de la Contabilidad Social en entidades españolas de Economía social: 1) La mejora de las relaciones con los *stakeholders* (grupos de interés); 2) El compromiso de los trabajadores de la compañía; 3) La curiosidad e interés de comparar los resultados con otras entidades que han realizado la Contabilidad Social; 4) El *networking* con otras organizaciones a través de la Contabilidad Social. Para ello, hemos realizado tres cuestionarios a 17 entidades españolas de economía social, que representan el 27% de las entidades sociales que han implementado la Contabilidad Social (modelo poliédrico) en España. El estudio se ha llevado a cabo en tres puntos de medida (antes de realizar la Contabilidad Social, justo después de su aplicación, y seis meses después) para poder así comparar las expectativas, las percepciones una vez obtenidos los resultados de la Contabilidad social y la satisfacción después de unos meses de integración de los resultados. El cuestionario se ha dividido en tres bloques: comunicación, estrategia y resultados; elementos cruciales en el cambio organizacional.

Resultados

Los resultados del análisis estadístico realizado con SPSS Statistics 26.0 sugieren que la principal razón que lleva a las entidades de Economía Social a realizar la Contabilidad Social es mejorar su reputación, como se observaba en análisis anteriores. La principal fuerza de cambio para las entidades y razón por la que inician la Contabilidad Social es la expectativa de que va a mejorar la comunicación, sobre todo con las Administraciones Públicas y la sociedad. El segundo motivo para iniciar la Contabilidad Social es la estrategia, y el tercer y último los resultados.

La variación entre el primer cuestionario, que valora las expectativas y el segundo, que valora las percepciones una vez obtenidos los resultados del valor social es negativa en los tres bloques, siendo las expectativas mayores a las percepciones. Sin embargo, el tercer cuestionario, que representa la satisfacción de las entidades seis meses después de haber obtenido los resultados, refleja un aumento de los valores, siendo la satisfacción final mayor en resultados, seguida de la comunicación y la estrategia.

Esto denota que los factores de éxito solo se lograrán con la madurez en lo que se refiere a la implantación. Los resultados globales sugieren que cuanto más tiempo pasa, mejor es la incidencia de la Contabilidad Social en comunicación y estrategia. Esto apoya a la teoría del cambio de Lewin, quien analiza la necesidad del tiempo en el cambio.

Sin embargo, hay varios ítems donde las percepciones y la satisfacción igualan a las expectativas; por ejemplo la mejora de la reputación, la mejora del *networking*, el compromiso con la sociedad, la transparencia y el aprendizaje continuo.

Al analizar los resultados por segmentos observamos que por tipología de entidad, las ONGs y los Centros Especiales de Empleo son los que tienen mayores expectativas respecto a las mejoras que aporta la Contabilidad Social. Es más, la variación entre expectativa y percepción es también menor en dichas entidades.

Al hacer un análisis por tamaño, observamos que no existen variaciones significativas en los resultados de las diferentes entidades. Solo destacar que las entidades entre 11 y 100 empleados reflejan menores expectativas.

El análisis segmentado por la categoría del entrevistado que responde el cuestionario dentro de la entidad muestra que los CEOs y los financieros tienen mayores expectativas en el bloque de comunicación y los demás responsables en resultados.

Conclusiones prácticas

Este estudio tiene varias implicaciones sobre la contabilidad social para las empresas de la economía social, ya que proporciona una explicación de las fuerzas impulsoras que son necesarias para lograr un cambio exitoso al implementar la contabilidad social. Estos hallazgos pueden ayudar a la dirección de empresas pertenecientes a la economía social a enfocarse en brindar herramientas o conocimiento a través de la capacitación de los empleados en contabilidad social para integrar la contabilidad social en la mejora de la estrategia, y desarrollar planes de comunicación social justo después de la implementación de la Contabilidad Social. No obstante, la contabilidad social también ofrece a las organizaciones de la economía social la oportunidad de reconsiderar sus relaciones con los grupos de interés para mejorar su compromiso social y su impacto social. Para el personal surge una clara oportunidad de mejorar su compromiso con la empresa. Finalmente, la contabilidad social se percibe como un promotor del *networking* entre empresas del mismo sector, ya que ofrece la oportunidad de compartir y comparar sus resultados con otras empresas. En resumen, esas expectativas –la reputación, la mejora del impacto social, la relación con los grupos de interés y la comunicación con la administración pública y los grupos de interés– serán los prerrequisitos, entendidos como los motores que hacen exitosa la implementación de la Contabilidad Social.

Limitaciones

Varias limitaciones de este estudio deberían quedar reflejadas. Por una parte, el limitado número de participantes. La falta de herramientas y conocimiento para integrar la contabilidad social y el largo periodo que requiere su implementación justifica la baja tasa de respuesta de este tercer cuestionario. Otra limitación es que la mayoría de las entidades que representan la muestra son fundaciones, contribuyendo probablemente a una visión sesgada de los factores de cambio, que deberá ser examinada en otro tipo de entidades. La teoría de Lewin también ha sido criticada por simplista. De la misma manera, este estudio no explica la experiencia de los involucrados. Por ello, los resultados deben interpretarse con precaución.

Futuras líneas de investigación

La investigación futura podría centrarse en una gama más amplia de empresas con una actividad productiva. También la investigación puede dirigirse a examinar más a fondo los beneficios esperados en oposición a los beneficios reales derivados de la aplicación de la contabilidad social, y esas fuerzas restrictivas para equilibrar el proceso de cambio y hacer una contribución de amplio alcance.

Palabras clave: Contabilidad Social; Economía Social; Valor Social; Impacto Social; Factores de Cambio; Éxito; Teoría del Cambio.

*Financiado por la UPV/EHU (proyectos US20/11 y PES20/10) y FESIDE.