

SUMARIO

El valor social generado por los programas de inclusión. El caso del Programa ROMI de la Fundación Secretariado Gitano Mercedes Ruiz-Lozano, Antonio Ariza-Montes, Antonio Sianes, Pilar Tirado-Valencia, Vicente Fernández-Rodríguez y María del Carmen López-Martín	5
La Valoración de Empresas en la Economía Social. Valor Social Esperado del Museo de la Minería del País Vasco Iratxe Amiano, Leire San-Jose y Jorge Gutiérrez Goiria	33
Social value measurement in basketball clubs: is it possible? Xabier Mendizabal Leñena and José Domingo García Merino	57
Aproximación al valor social de un colegio rural agrupado: el caso del CRA "Sierra de Alcaraz" Virginia Barba-Sánchez, Beatriz Calderón Milán, María José Calderón Milán, Gabriel Sebastián Rivera	85
Monetising the social value of inclusive entrepreneurship: the case of the Abono Café social economy enterprise Virginia Barba-Sánchez, Yolanda Salinero and Pedro Jiménez Estévez	115
El modelo organizativo de la Economía del Bien Común y su comparación con otros enfoques de la sostenibilidad Joan Ramon Sanchis Palacio, Vanessa Campos Climent y Ana Ejarque Catalá	143
La comunicación de los Objetivos de Desarrollo Sostenible en las organizaciones de la Economía Social José María Herranz de la Casa y Sara García Caballero	165
La gestión de la comunicación digital en las cooperativas españolas Pedro Pablo Marín Dueñas y Diego Gómez Carmona	193
La necesidad de la revitalización sindical: una oportunidad para otras propuestas organizativas, David Moral-Martín e Ignasi Brunet i Icart	227
La predicción del fracaso empresarial de las cooperativas españolas. Aplicación del Algoritmo Extreme Gradient Boosting Mariano Romero Martínez, Pedro Carmona Ibáñez y José Pozuelo Campillo	255
Viabilidad de la economía circular en países no industrializados y su ajuste a una propuesta de economías transformadoras. Un acercamiento al escenario latinoamericano. Pablo Paño Yáñez	289