

Resumen amplio

Objetivos de Desarrollo Sostenible en el sector apícola y su red de cooperativas

La Agenda 2030 busca generar compromisos entre las naciones para reducir los impactos que generan las formas hegemónicas de producción sobre los ecosistemas y el crecimiento de las desigualdades sociales y económicas. Dada la centralidad de los ODS como política mundial para alcanzar sociedades más justas, son cada vez más los estudios en distintas partes del mundo, como es el caso de Latinoamérica, que abordan la temática. Entre dichos trabajos, se destacan aquí los que realizan un seguimiento del grado de consecución de los ODS y que analizan escenarios deseables de sistemas de producción y consumo más sostenibles (Laville y García, 2009; Radcliffe, 2015; Villalba-Eguiluz y de-Mendiguren, 2019; Kaul, 2022). En este contexto, el presente trabajo analiza la consecución de los ODS en el sector apícola argentino, el cual posee un papel trascendental en la producción de miel a nivel mundial. Argentina no sólo es el principal productor de América y el cuarto del mundo, después de China, Turquía e Irán; sino que también es uno de los principales países exportadores de miel (FAOSTAT, 2023). A su vez, el protagonismo sectorial del sector apícola aparece también desde un aspecto social, destacando dentro del tejido cooperativo agropecuario argentino (INAES, 2023).

No obstante, dicho protagonismo por el lado de la producción contrasta con los importantes problemas comerciales y ambientales que afronta el mismo desde comienzos del siglo XXI. En términos comerciales, el sector se caracteriza por una estructura productiva muy atomizada y heterogénea, así como por una estructura comercial orientada casi de manera exclusiva al mercado externo, con elevados grados de concentración y con una preferencia hacia el formato de venta a granel con escasa diferenciación (Andrieu et al., 2021). En términos ambientales, el sector enfrenta los desafíos de llevar adelante la producción en entornos cada vez más vulnerables y menos favorables para la misma (De-Groot et al., 2021, Ravinder et al., 2023).

En el contexto anterior, este trabajo de carácter exploratorio trata de dar respuesta a las siguientes preguntas de investigación: (i) ¿con qué grado y en qué sentido el sector apícola argentino impacta en los ODS?, (ii) ¿existen claras diferencias entre las organizaciones cooperativas y el resto en su impacto de los ODS? y (iii) ¿qué variables están teniendo un impacto más favorable en este sentido? Así, el objetivo de nuestra investigación es analizar las prácticas de las entidades apícolas argentinas, evaluando su alineamiento con el logro de los ODS, focalizando el análisis especialmente en los ODS 5, 8, 9, 12 y 17. Al mismo tiempo exploramos la posible contribución diferencial del sector cooperativo, como principal componente de la economía social.

La población objeto de estudio son las personas jurídicas que tributan en la actividad “producción apícola” en Argentina, según Nosis (2020). En total, la población asciende a 228 entidades legalmente registradas. De ellas, casi el 40% son empresas cooperativas (87 entidades).

Como resultado del trabajo de campo se obtuvo que 21 entidades (7 cooperativas y 14 no cooperativas) no tenían actividad. Por tanto, el número final identificado para la población asciende a un total de 207 entidades, de las que 80 son cooperativas. Nos dirigimos a todas ellas, obteniendo la participación de 146 empresas (71 cooperativas y 75 entidades bajo otra figura jurídica no cooperativa), lo que supone un índice de respuesta del 70,53%. Cada una de estas empresas fueron encuestadas telefónicamente entre los meses de enero y abril del año 2022. La encuesta se estructuró en dos apartados con preguntas específicas para el caso de que la entidad asumiera o no la figura jurídica de cooperativa. El primero de los apartados de la encuesta busca caracterizar la relación de la entidad con la innovación en general y con el empleo de las TIC en particular. El segundo apartado está orientado a obtener el detalle de las características de la entidad en cuanto a la gestión, tamaño, así como la orientación productiva y comercial de la misma.

En relación al método de investigación hemos de indicar que, con la finalidad de confirmar las proposiciones vinculadas con el aporte diferencial de las entidades cooperativas a la consecución de los ODS, se aportan los resultados de significatividad a partir del test Chi-Cuadrado y de intensidad a partir del test de VdeCramer y Phi. Estos cálculos se realizan a partir de la información de la Tabla 1, donde se organizan las variables para cada uno de los 5 ODS bajo estudio y se comparan con la variable dependiente “figura jurídica cooperativa”. Toda la información se analizó empleando el software InfoStat (Di Rienzo et al., 2020). Asimismo, se ha empleado una técnica de análisis multivariado de orden cualitativo, a saber, el Análisis de Correspondencias Múltiples (ACM). A través de ella es posible establecer correspondencias (conexión) entre variables cualitativas a partir de la matriz de desviaciones Chi cuadrado (Fachelli y López-Roldan, 2019: 9). En concordancia con los objetivos planteados, se han utilizado un conjunto de variables que se vinculan con los ODS 5, 8, 9, 12 y 17, con la finalidad de estudiar el alineamiento de las entidades apícolas argentinas con los mismos (Tabla 1).

Respecto del análisis realizado para el ODS 5, fue posible destacar el rol positivo del cooperativismo en la incorporación de mujeres dentro del sector apícola. Dicho aporte significativo se reconoce tanto en la posibilidad de incluir mujeres en la gestión como en las nóminas de integrantes.

También en este trabajo se observa una alineación positiva entre las prácticas de las entidades del sector apícola y los ODS 12 y ODS 17, con una tendencia también diferencial y positiva para el sector cooperativo. Es decir, la presencia de productos ecológicos y de alianzas para la innovación están presentes fundamentalmente en el sector cooperativo apícola. Ahora bien, en términos generales es importante señalar que todas las variables tenidas en cuenta para analizar los ODS 12 y ODS 17 se reflejan en menos del 50% de las entidades estudiadas. Esto da cuenta de las posibilidades de nuevas investigaciones en el futuro. También es importante incorporar otros aspectos al análisis que pueden estar influyendo sobre el nivel de consecución de cada ODS. En el caso del ODS 12 se mencionó la vinculación de los contextos de producción agroalimentarios con el uso de agroquímicos y las posibilidades de certificación ecológica. Para el caso del ODS 17 se destacó la necesidad de mejorar el acceso al financiamiento en general para el sector apícola y específico para el sector cooperativo, así como también sobre

elementos que dificultan un acercamiento más directo al sector del consumo mediante el empleo de certificaciones.

Respecto de la situación del ODS 8 observamos que el sector apícola contribuye de manera mayoritaria a la generación de puestos de trabajo. Sin embargo, vimos también que las condiciones de contratación difieren a las de un empleo a tiempo completo; siendo el sector cooperativo el que en términos relativos menos aporta a la creación de empleos con dichas condiciones. La literatura señala que diversos factores influyen sobre este fenómeno, siendo algunos propios de los espacios agro productivos y otros propios del sector cooperativo.

Sobre la alineación de prácticas con el ODS 9, recuperamos primeramente el hecho de que sólo una de cada cinco entidades manifiesta un acceso a infraestructura apropiada para sostener procesos de integración a lo largo de la cadena. Seguidamente, destacamos la importancia de la innovación en la búsqueda de mercados plurales con vínculos más directos entre los sectores de la producción y el consumo. Por ello, en este trabajo se abre el interrogante respecto a si la diversificación observada responde más a estrategias de supervivencia que a estrategias para el crecimiento; a pesar de que la literatura de referencia vincula positivamente a la diversificación con el ODS 9.

Consideramos oportuno presentar limitaciones en nuestro estudio. En primer lugar, se trabaja a nivel sectorial con aquellas formas de organización de la producción apícola que cuentan con personalidad jurídica. En segundo lugar, no se trabaja aquí con un seguimiento inter-temporal de las variables contempladas y, en tercer y último lugar, no se trabaja tampoco con las asociaciones posibles de ser reconocidas entre aspectos de diferentes ODS. Ahora bien, consideramos también que desde el presente trabajo se brinda un aporte empírico y teórico para discutir e indagar la alineación de las prácticas de las entidades con los ODS en contextos agropecuarios y latinoamericanos. Esta investigación abre también campo de trabajo para futuras investigaciones. Entre ellas podemos destacar las siguientes: a) profundizar en el análisis de indicadores sectoriales que nos permitan medir la contribución del sector apícola Argentino a los ODS y su diferenciación dependiendo de si se tratan de empresas cooperativas; b) extender este análisis a otros sectores agroalimentarios y comparando qué indicadores son diferenciales en cada sector; c) ampliar el análisis sectorial a niveles internacionales y a otros ODS relacionados con el sector agroalimentario en general y apícola en particular.