

Resumen amplio

Las cooperativas agroalimentarias en la literatura científica europea en el periodo 2005-2024

Este estudio analiza la evolución de la producción científica sobre cooperativas agroalimentarias entre 2005 y 2024, prestando especial atención a los trabajos firmados por autores afiliados a instituciones europeas. El objetivo principal es identificar las principales líneas temáticas, autores de mayor impacto, revistas más relevantes y patrones de colaboración científica, así como detectar tendencias emergentes de investigación que reflejen las transformaciones estructurales y sociales del sector.

A nivel metodológico, se realizó una selección de 292 artículos inicialmente identificados en la base de datos *Web of Science (WoS)*, categoría "*Business Economics*". Para abordar el análisis temático se utilizó el modelo *Latent Dirichlet Allocation (LDA)*, una técnica de aprendizaje automático que permite detectar temas latentes en grandes bloques de texto, complementada con una revisión cualitativa. Las publicaciones se organizaron en bloques quinquenales para facilitar el análisis evolutivo.

A partir de estos datos se confirmó un crecimiento continuo de la producción científica desde 2005, con un repunte destacado a partir de 2010 y un volumen especialmente elevado entre 2010-2019. Las revistas con mayor volumen de artículos publicados fueron *Annals of Public and Cooperative Economics* y *Agribusiness*, mientras que *Food Policy* destaca por impacto en términos de citas recibidas. Entre los autores más relevantes figuran *W.L. Ma*, *A. Abdulai* y *J. Bijman*, este último conocido por coordinar el proyecto europeo *Support for Farmers' Cooperatives*.

El análisis temático con LDA permitió delimitar las principales líneas de investigación en cada periodo. Entre 2005-2009 los estudios se centraron en la innovación y estrategia de mercado, centrado en nuevos productos y posicionamiento comercial; la gestión ambiental y productividad, relacionado con sostenibilidad y eficiencia operativa; las dinámicas internas y preferencias de los miembros, que analiza las expectativas y necesidades de los socios; el desarrollo económico y exportaciones, vinculado a la expansión de las cooperativas en mercados internacionales; y los precios, mercados y confianza entre miembros, línea que refleja la preocupación por las condiciones del mercado y la confianza como fundamentos de la estabilidad y el éxito de las cooperativas.

Durante 2010-2014, la investigación se centró en las dinámicas de mercado y participación de los miembros, que analiza la integración de los agricultores en las cooperativas; la sostenibilidad y redes comerciales, centrada en prácticas sostenibles y su conexión con estructuras de mercado; la calidad del producto y efectos económicos, que vincula la calidad con ingre-

sos y eficiencia operativa; la gestión e impacto de las cooperativas agroalimentarias, donde se evalúan prácticas internas y su efecto en el rendimiento; y las políticas globales y desafíos, relacionada con riesgos, políticas agrarias y retos externos.

En el periodo 2015-2019 aparecen estudios sobre calidad y desempeño de las cooperativas, que profundizan en la mejora del funcionamiento organizativo y los resultados obtenidos; gestión e impacto, centrada en el vínculo entre prácticas internas y beneficios para los socios; crisis económica y desafíos, que analiza el papel de las cooperativas en contextos adversos; cadenas de valor y relaciones comerciales, orientada al estudio de vínculos entre agricultores, cooperativas y otros actores; y capital social y pertenencia, que explora los beneficios de la pertenencia cooperativa y la cohesión social.

Finalmente, entre 2020-2024 se realizan estudios que responden a los desafíos actuales del sector como el desempeño y modelos cooperativos, centrado en la evaluación de resultados económicos y nuevas formas organizativas; la pertenencia, sostenibilidad y las cadenas de valor aborda el compromiso de los socios y la acción colectiva, la alineación con los ODS y la sostenibilidad operativa; las relaciones sociales dentro de las cooperativas, examinando aspectos como el oportunismo; y las estrategias empresariales e innovación en cooperativas agroalimentarias orientadas al análisis de nuevos enfoques estratégicos, digitalización y transformación organizativa.

Entre los hallazgos más relevantes se encuentran aquellos trabajos que destacan los beneficios de la acción colectiva para los agricultores. También se detecta un creciente interés por el papel de las cooperativas en el cumplimiento de los ODS y en la adopción de prácticas sostenibles. A nivel organizativo se investiga sobre la necesidad de adaptar nuevos modelos de gobernanza a un entorno competitivo cada vez más complejo, abordando la gestión del oportunismo, la participación equitativa y el liderazgo transformador, en particular el femenino.

Entre las limitaciones del estudio cabe destacar que se acota a artículos firmados por autores europeos; muchos de ellos analizan cooperativas fuera de Europa, lo cual puede enriquecer el enfoque global, pero dificulta establecer conclusiones regionales y específicas, dejando fuera publicaciones que pueden ser relevantes y que no están indexadas en la *Web of Science*. Además, el uso de la citación como criterio de impacto puede dejar fuera investigaciones recientes o innovadoras aún no consolidadas en el campo académico.

Las implicaciones prácticas del estudio se relacionan con la utilidad de los resultados tanto para los investigadores como para los responsables públicos y gestores cooperativos. Por un lado, el análisis permite obtener una visión general de los temas que se han investigado más, cuáles han tenido mayor impacto y cómo han evolucionado en el tiempo. Por otro, permite identificar líneas de investigación menos desarrolladas que pueden abordarse en investigaciones futuras, como la digitalización, el liderazgo femenino o los nuevos modelos organizativos.

En cuanto a originalidad, como se ha mencionado, este estudio explora un nuevo enfoque metodológico de análisis que combina el uso de la inteligencia artificial (LDA) con una revisión cualitativa tradicional, ofreciendo una perspectiva interesante y alineada con el uso de nuevas tecnologías digitales, para identificar de forma estructurada las líneas de investigación predominantes.

Finalmente, el estudio permite concluir que el cooperativismo sigue consolidándose como objeto de estudio de creciente interés científico, y destacar la capacidad de adaptación de las cooperativas a las prioridades sociales, económicas y medioambientales del sector agroalimentario. De igual forma, se concluye que en los últimos 20 años la investigación en esta temática ha evolucionado hacia enfoques más transversales e integradores, aspecto que refuerza el papel de las cooperativas como importantes agentes en la transición hacia un modelo agroalimentario más justo, inclusivo y resiliente, y sitúa a la comunidad científica europea como un actor clave en la generación de conocimiento de alto valor para el futuro del sector.