



CIRIEC
españa

**CIRIEC-España, Revista de Economía Pública, Social
y Cooperativa, n° 78, Agosto 2013, pp. 7-9**

Emprendimiento y Economía Social. Presentación del número

Adoración Mozas Moral

Universidad de Jaén. Coordinadora del número

CIRIEC-España, revista de economía pública, social y cooperativa
ISSN edición impresa: 0213-8093. ISSN edición online: 1989-6816.

© 2013 CIRIEC-España

www.ciriec.es

www.ciriec-revistaeconomia.es

EMPENDIMIENTO Y ECONOMÍA SOCIAL. Presentación del número

Nunca antes en nuestro país se había hablado tanto de emprendimiento y de éxito. Muy al contrario, tradicionalmente la sociedad no vinculaba el triunfo y el logro personal con ser empresario. En los momentos actuales, sin embargo, el comportamiento de la sociedad ante la actitud de emprender ha cambiado y se valora más, pero sigue aún lastrado, según el Informe GEM (2012), por una baja tolerancia al riesgo, escasa percepción de oportunidades y falta de espíritu competitivo.

Esta potenciación del espíritu emprendedor se ha visto favorecida por el apoyo de los medios de comunicación, la difusión de experiencias empresariales y las medidas que los diferentes gobiernos (a nivel local, provincial, regional, nacional y europeo) han promovido. El resultado ha sido que en los últimos años la tasa de intención de emprendimiento no ha parado de crecer, situándose en 2012 en el 12,05 por 100 de la población adulta (Informe GEM, 2012).

En este contexto, la revista 'CIRIEC-España, Revista de Economía Pública, Social y Cooperativa', ha querido dedicar un número monográfico al análisis del emprendimiento empresarial, aunque referido en gran medida a su ámbito de estudio.

Son muchos los trabajos que abordan el análisis de los rasgos y motivaciones que incitan a las personas a emprender y, en ellos, se trata de dar respuesta a algunas cuestiones básicas como si el emprendimiento es ¿oportunidad o necesidad? Los resultados muestran que la disposición a asumir riesgo, la iniciativa, el liderazgo, la capacidad de decisión o incluso los factores externos pueden hacer a la población más o menos propensa a emprender. En este sentido son tres los trabajos que se incluyen en el monográfico y que se centran en el estudio de este tema, desde diversas perspectivas.

En el primero de ellos, "Teorías de *entrepreneurship* y cooperativismo de trabajo asociado. Fundamentos teóricos y evidencias empíricas en la creación de CTA", los profesores Orellana y Martínez de Lejarza, tratan de elaborar un marco teórico para el estudio de la creación de empresas cooperativas de trabajo asociado, buscando los rasgos que han llevado a emprender a los llamados emprendedores colectivos. Concluyen indicando que el emprendedor cooperativo es un emprendedor colectivo en el que convergen la mayor parte de los atributos del "emprendedor informal" y del "emprendedor en red" (delegación de autoridad, sensibilidad hacia otros, inspirador de confianza, flexibilidad, implicación a largo plazo, perseverancia, deseos de seguridad, moderación ante el riesgo, capacidad de adaptación y reticencia al crecimiento), alejándose de los atributos del "emprendedor occidental" (amor al riesgo, *performance* de beneficio, *performance* de crecimiento rápido, etc.).

El segundo de los artículos se centra en el estudio de las empresas sociales y, siguiendo la misma línea de análisis, los profesores Apetrei, Ribeiro, Roig y Mas tratan de vincular el emprendimiento social con rasgos o dimensiones culturales. A lo largo del artículo, así como en las conclusiones de su trabajo "El emprendedor social - una explicación intercultural", proporcionan información sobre por qué

algunas culturas se encuentran más involucradas en las actividades de emprendimiento social que otras. Igualmente, concluyen que algunas dimensiones culturales, así como el nivel de incertidumbre, pueden influir en la creación de actividades de emprendimiento social.

En el tercero de los artículos, “Motivaciones del emprendedor cooperativo en Aragón”, Díaz y Marcuello enfocan su trabajo en las motivaciones principales que tiene un emprendedor cooperativo a la hora de iniciar su actividad, centrando su análisis en el ámbito geográfico de Aragón. Entre sus conclusiones, se apunta que ha sido “la oportunidad” la que les ha llevado a la creación de estas empresas y no “la necesidad”.

Según el Libro Blanco de la Iniciativa Emprendedora (ESADE, 2011), uno de los factores que incide negativamente en la iniciativa empresarial es la falta de formación. El trabajo realizado por Martín, Fernández, Bel y Lejarriaga, titulado “Necesidad de Medidas para impulsar la creación de las empresas de participación desde los diferentes niveles de enseñanza”, viene a llenar un hueco en la investigación sobre las medidas que desde la Unión Europea y en el sistema educativo español se han implantado para generar cultura emprendedora. Además, los autores parten del desconocimiento que existe del emprendimiento a través de empresas de participación y focalizan su estudio en las mismas a lo largo del sistema educativo español.

Pero, si la formación es esencial para el crecimiento del número de empresas, el fomento de la innovación ofrece calidad, dinamismo y capacidad de competitividad a las mismas. Así, este número no se olvida del estudio de las spin-off universitarias. En el trabajo titulado “Estudio del emprendimiento académico bajo fórmulas de economía social: Análisis de las spin-off universitarias cooperativas”, elaborado por Seguí, Sarrión, Tormo y Oltra, se busca como primer objetivo el análisis de la aparición del las Spin-off universitarias. Para ello, eligiendo como métodos el estudio de casos y las entrevistas, examinan en profundidad las razones de la elección de la fórmula cooperativa en dichas entidades, sus motivaciones, los factores externos que influyen, así como los recursos que han utilizado para su creación.

No cabe duda de que el estudio de los factores que favorecen la creación de empresas es importante, pero quizás lo sea aún más el de los factores que inciden en su supervivencia, puesto que garantizan el mantenimiento, no solo sus efectos a corto plazo sobre la economía, sino también a medio y largo plazo. Precisamente, al estudio de la supervivencia empresarial se dedican los tres últimos trabajos que componen este monográfico.

Las profesoras Carrasco y Buendía analizan al emprendedor colectivo y se centran en el sector cooperativo de 29 países de la Unión Europea a lo largo de los años 2009 y 2010. En su trabajo, “El tamaño del sector cooperativo en la Unión Europea: una explicación desde la teoría del crecimiento económico”, concluyen proponiendo al empresariado colectivo como una fórmula viable para promover el desarrollo económico territorial, puesto que son empresas capaces de reducir las barreras que

genera emprender, al mismo tiempo que se muestran más resistentes y flexibles en contextos de crisis. El estudio empírico detecta que el cooperativismo, por su idiosincrasia, es capaz de incorporar mayor volumen de capital social que otras formas empresariales, salvando así otro importante problema que limita el emprendimiento, la financiación. Del mismo modo, los resultados sugieren que la intercooperación permite superar las limitaciones derivadas del tamaño reducido, facilitando la creación de redes que les permite la ampliación de su ámbito de actuación.

Por otra parte, el trabajador autónomo es analizado en el artículo “El trabajo autónomo: una vía para el mantenimiento del empleo en una sociedad en transformación”. Elaborado por los profesores Ariza, Carbonero, Gutiérrez y López, este trabajo trata de analizar el impacto de la crisis en este colectivo de emprendedores. Además, se preguntan si el autoempleo actúa de una forma anticíclica y, por tanto, constituye un refugio ante los cambios económicos adversos.

Por último, los profesores Cantarero, González y Puig se adentran en el estudio del efecto “economía social” en la supervivencia empresarial, analizando en el periodo de tiempo comprendido entre 1986 y 2012 si las empresas de economía social son más resistentes, es decir, sobreviven mejor en contextos adversos. Estos autores han encontrado evidencias que muestran un riesgo menor de fracaso de estas empresas en comparación al resto de fórmulas empresariales. Igualmente, evidencian que bajo la perspectiva temporal se mantiene ese efecto positivo.

Finalmente, quisiera agradecer a todos los autores la calidad de los trabajos presentados y su compromiso con los plazos de entrega de los documentos finales. Este último agradecimiento quiero hacerlo extensible a los revisores, que han jugado un papel primordial en todo el proceso. Todos ellos han hecho posible este número.

Adoración Mozas Moral
Universidad de Jaén
Coordinadora del monográfico