

Resumen amplio

Cambios en la concentración de las mayores cooperativas globales. Una década en revisión (2010-2020)

Objetivos

El principal objetivo es analizar la evolución de la estructura de tamaño de las cooperativas a nivel global durante el período 2010-2020, con especial atención al grado de concentración de la actividad económica entre las mayores cooperativas del mundo. En este contexto, la investigación se articula en torno a tres preguntas: si ha aumentado la concentración entre las cooperativas de mayor tamaño, si existe un efecto de afianzamiento en las posiciones superiores del ranking y si factores como el sector de actividad y la localización geográfica influyen en la persistencia de estas organizaciones a lo largo del tiempo. El trabajo busca aportar evidencia empírica sobre la dinámica de las grandes cooperativas, un ámbito poco explorado en la literatura, y contribuir a comprender su capacidad para competir en mercados globalizados sin perder sus principios fundamentales, como la gestión democrática, la orientación social y la propiedad colectiva. En definitiva, el estudio se propone enriquecer el debate sobre el papel de las cooperativas en la economía global contemporánea.

Metodología

El estudio adopta un enfoque cuantitativo y descriptivo basado en el análisis longitudinal de las 300 mayores cooperativas del mundo según su facturación. Los datos proceden del World Cooperative Monitor, que proporciona información comparable para el periodo 2010-2020. La estrategia empírica combina diversas herramientas analíticas para examinar tanto la evolución de la concentración como las dinámicas internas del ranking.

Para medir la concentración se utilizan curvas de Lorenz, el coeficiente de Gini y distintos índices calculados para varios percentiles. El análisis distingue entre cambios de identidad, derivados de la entrada y salida de cooperativas en el ranking, y cambios internos asociados a la evolución de la posición relativa de las cooperativas que permanecen. Estas dinámicas se analizan en dos subperiodos (2010-2015 y 2015-2020) para captar el impacto de distintos contextos macroeconómicos, incluyendo la crisis financiera y la derivada de la COVID-19.

Asimismo, se emplean modelos de regresión para analizar la evolución de la cuota de facturación de las cooperativas que permanecen en el ranking, incorporando ajustes por sector y país. Además, se realiza un análisis shift-share para examinar conjuntamente el impacto del sector y la localización en el crecimiento. Desde el punto de vista conceptual, el estudio adapta el debate sobre la concentración empresarial al ámbito cooperativo, considerando sus particularidades institucionales.

Resultados

Los resultados muestran que no se han producido cambios significativos en el nivel de concentración entre las mayores cooperativas durante el periodo analizado. Las curvas de Lorenz y los índices reflejan una notable estabilidad en la distribución del tamaño, lo que sugiere que el peso relativo de las grandes cooperativas se ha mantenido constante. Esta estabilidad se explica por la interacción de dos dinámicas: una elevada rotación en el ranking y una mejora relativa en la posición y cuota de facturación de las cooperativas que permanecen, lo que compensa la menor consolidación de las nuevas entradas.

El análisis confirma la existencia de un efecto de afianzamiento en las posiciones superiores. Las cooperativas mejor posicionadas tienden a mantener su presencia y concentran una parte significativa de la facturación total. Aunque hay movimientos dentro del ranking, la estructura de liderazgo muestra persistencia.

En cuanto a los factores explicativos, el sector de actividad no desempeña un papel determinante en la persistencia. Aunque en el primer subperiodo se observa cierta influencia, esta desaparece posteriormente. La localización geográfica presenta efectos heterogéneos y no sistemáticos: algunos países parecen favorecer el crecimiento en el primer subperiodo, pero este efecto no se mantiene. Además, el crecimiento del PIB no explica de forma consistente la evolución de la facturación. El análisis shift-share refuerza que ni sector ni país generan ventajas significativas.

Entre las limitaciones destaca el uso de datos de una única fuente y un periodo de diez años, lo que restringe el análisis a tendencias de medio plazo. Además, la base de datos no permite incorporar más variables ni realizar comparaciones con empresas no cooperativas.

En cuanto a las implicaciones, el estudio muestra que la evolución de las cooperativas difiere de la de las empresas capitalistas, donde la concentración tiende a aumentar. Los resultados sugieren la necesidad de políticas que faciliten el acceso a financiación, impulsen la innovación y la internacionalización y refuercen la gestión interna, así como marcos regulatorios que permitan el crecimiento sin comprometer sus principios.

Conclusiones

El estudio concluye que las grandes cooperativas presentan una elevada estabilidad en su estructura de tamaño y una notable capacidad de resiliencia frente a distintos contextos económicos adversos. La ausencia de cambios significativos en la concentración indica que el crecimiento del sector no implica necesariamente una mayor desigualdad en la distribución de la actividad económica. Al mismo tiempo, la existencia de un efecto de afianzamiento sugiere que las cooperativas líderes han desarrollado capacidades que les permiten mantener su posición en el mercado global.

Desde una perspectiva práctica, estos resultados ponen de manifiesto la necesidad de que las cooperativas adopten estrategias de crecimiento que les permitan competir en mercados internacionalizados sin renunciar a sus principios. Asimismo, subrayan la importancia de fortalecer las capacidades internas de gestión, fomentar la cooperación entre organizaciones y

promover políticas públicas que apoyen el desarrollo del sector. La combinación de crecimiento económico y preservación de la identidad cooperativa aparece como un elemento clave para garantizar la sostenibilidad a largo plazo.

El valor original del estudio reside en ofrecer un análisis empírico sistemático de la evolución de la concentración entre las mayores cooperativas a nivel global, un ámbito poco abordado en la literatura. A diferencia de los estudios centrados en empresas capitalistas, que documentan un aumento de la concentración, este trabajo muestra que en el caso de las cooperativas dicha concentración se ha mantenido estable. Además, introduce el análisis del efecto de afianzamiento en el contexto cooperativo y demuestra que la persistencia en las posiciones superiores coexiste con una elevada movilidad interna y cambios de identidad en el ranking. En conjunto, el estudio aporta una nueva perspectiva sobre la dinámica competitiva de las cooperativas y sienta las bases para futuras investigaciones sobre los factores que explican su crecimiento y sostenibilidad en un entorno globalizado.