

nº 16

Junio 1994

***Economía social:
Hechos e ideas***

Editada con el patrocinio del:



**Instituto Nacional
de Fomento
de la Economía Social**



REVISTA CUATRIMESTRAL DEL CENTRO DE INVESTIGACIÓN E INFORMACIÓN SOBRE LA ECONOMÍA PÚBLICA, SOCIAL Y COOPERATIVA

CONSEJO DE REDACCIÓN

Isabel Vidal Martínez, Profesora de Teoría Económica, Universidad de Barcelona. Juan Antonio Tomás Carpi, Catedrático de Economía Aplicada, Universitat de València. Leopoldo Pons Albertosa, Inspector de Finanzas del Estado. Juan Francisco Juliá Igual, Catedrático, Universidad Politécnica de Valencia. José Barea Tejeiro, Catedrático de Hacienda Pública, Universidad Autónoma de Madrid. Francisco Salinas Ramos, Centro Permanente de Especialización Cooperativa "León XIII". Julio Segura, Director de la Fundación Empresa Pública del INI.

DIRECCIÓN

José Luis Monzón Campos
Universitat de València

SECRETARIA DE REDACCIÓN

Matilde Alonso Pérez
Universitat de València

COORDINACIÓN TÉCNICA

Estrella Ibañez Chover
CIRIEC-España

REDACCIÓN Y DISTRIBUCIÓN

Escuela Universitaria de
Estudios Empresariales.
c/ Artes Gráficas, 13
46010 VALENCIA
Tel.: (96) 362 05 28
Fax: (96) 386 47 58

SUSCRIPCIONES

Mundi-Prensa Libros, S.A.
c/ Castelló, 37
28001 MADRID
Tel.: (91) 431 32 22

REALIZACIÓN

GRÁFICAS PAPALLONA S.C.V.
Avda. Barón de Cárcer, 48 - 9º B
46001 - VALENCIA
Tel. 352 07 91

Nota de Redacción: La revista no se hace responsable ni comparte necesariamente las opiniones expresadas por los autores de las colaboraciones que las formulan bajo su exclusiva responsabilidad.

I N D I C E

- **Las cifras clave de la economía social**, José Luis Monzón y José Barea, **9**
- **La estructuración de la oferta de servicios de proximidad**, Bernard Enjolras, **49**
- **Definición del sector no lucrativo: Italia**, Gian Carlo Barbeta, **99**
- **Tres enfoques económicos clásicos de las asociaciones**, Jacques Defourny, **121**
- **Entidades no lucrativas, economía social y estado del bienestar**, Antonia Sajardo, **147**
- **Análisis estratégico de las cooperativas agrarias de Castilla-La Mancha**, Felipe Hernández, **187**
- **La economía social en la creación de las empresas**,

Daniel Navas, **209** • **La financiación de las cooperativas agrícolas en Italia**, José Luis López, Mónica Martínez y Beatriz Ronda, **219** • **Los recursos propios en las Cajas de Ahorro**, Francisco Soler, **249** • **Redacción de artículos - instrucciones para los autores**, **283** • **Bibliografía**, **289**



CIRIEC-España, Revista de Economía Pública, Social y
Cooperativa, nº 16, junio 1994, pp. 9-48

Las cifras clave de la economía

José Luis Monzón y José Barea
CIRIEC-España

CIRIEC-España, revista de economía pública, social y cooperativa
ISSN: 0213-8093. © 1994 CIRIEC-España
www.ciriec.es www.uv.es/reciriec

LAS CIFRAS CLAVE DE LA ECONOMÍA SOCIAL EN ESPAÑA

JOSÉ LUIS MONZÓN y JOSÉ BAREA

CIRIEC-España.

RESUMEN

En este artículo se establece un concepto y delimitación del campo de la Economía Social que es el utilizado para delimitar el conjunto de agentes que la constituyen en España. Dichos agentes son identificados en los diferentes sectores establecidos por la Contabilidad Nacional agrupados en cuatro clases: empresas no financieras, instituciones de crédito, empresas de seguros e instituciones privadas sin ánimo de lucro.

Las cifras que se ofrecen de la Economía Social están referidas al año 1990 y las principales fuentes informativas utilizadas son el Libro Blanco de la Economía Social, las Cuentas satélites de la Economía Social en España y la Memoria Estadística de Seguros Privados.

RÉSUMÉ

Cet article établit un concept et une délimitation du champ de l'économie sociale qui est utilisé pour scerner l'ensemble des agents qui la constituent en Espagne. Ces agents sont identifiés dans les différents secteurs établis dans la Comptabilité Nationale, regroupés en quatre catégories: entreprises non financières, institutions de crédit, entreprises d'assurances et institutions privées sans but lucratif.

Les chiffres qui s'offrent de l'économie sociale se rapportent à l'année 1990 et les principales sources d'information utilisées sont le Livre Blanc de l'Economie Sociale en Espagne et la Mémoire Statistique des Assurances Privées.

ABSTRACT

In this article, we will define and delimitate the area of Social Economy used to determine the agents constituting social economy in Spain. These agents have been identified by the National Accounting and classified into four groups: non-commercial entities, credit institutions, insurance companies and nonprofit organisations.

The figures for Social Economy refer to the year 1990, and have been provided by the White Book of Social Economy, the Satellite Accounts of Social Economy in Spain and the Statistical Memory of Private Insurance.

1. EL CAMPO DE LA ECONOMÍA SOCIAL

A pesar de su raíz centenaria, el término «Economía Social» no está todavía generalizado en la Comunidad Europea, si bien en los últimos veinte años ha conocido una importante difusión.

La constitución en Francia del Comité Nacional de Enlace de las Actividades Mutualistas, Cooperativas y Asociativas dio lugar a la **Carta de la Economía Social**, de 22 de mayo de 1982, que caracteriza a las empresas de Economía Social como aquellas entidades no pertenecientes al sector público que, con funcionamiento y gestión democráticos e igualdad de derechos y de bases de los socios, practican un régimen especial de propiedad y distribución de ganancias, empleando los excedentes del ejercicio para el crecimiento de la entidad y la mejora de los servicios a los socios y a la sociedad.

En Bélgica, el Consejo para la Economía Social del gobierno regional de Walonia establece un marco conceptual común para las empresas de Economía Social que se caracterizan por la **finalidad de servicio a los miembros o al entorno, la autonomía de gestión, los procesos de decisión democrática y la primacía de las personas y del trabajo sobre el capital en el reparto de rentas.**

En 1989 se creó un nuevo servicio en la Dirección General XXIII de la C.E. que supuso el reconocimiento explícito de las empresas de Economía Social.

Desde 1989 la Presidencia de la C.E. organiza las Conferencias Europeas de la Economía Social, habiéndose celebrado ya la de París (1989), Roma (1990), Lisboa (1992) y Bruselas (1993).

Esta creciente atención a la Economía Social no es fruto de la casualidad. Las recientes investigaciones promovidas por el CIRIEC-Internacional(1) y por el INFES(2) ponen de relieve la importancia económica de estas empresas en los países de la C.E.. Los últimos Informes de la Comisión de la C.E.(3) corroboran el peso de cooperativas, mutualidades y asociaciones en la vida económica.

Las empresas de la Economía Social poseen estatutos jurídicos muy diversos, pero tienen en común un funcionamiento y una gestión democráticos a cargo de los usuarios y la supeditación del capital a la finalidad social. Se trata de empresas que surgen en el mercado desde el protagonismo de determinados colectivos con la finalidad de resolver problemas sociales que la exclusiva acción de empresas públicas o del sector público, en su sentido más amplio, no han sido

¹ Defourny, J. y Monzón, J.L.: *Economie Sociale, entre économie capitaliste et économie publique*, De Boeck-Wesmael, 1992, Bruxelles. Existe traducción española: *Economía Social entre economía pública y economía capitalista*, CIRIEC-España, Valencia, 1992.

² Barea, J. y Monzón, J.L.: *Libro Blanco de la Economía Social en España*, Centro de Publicaciones. Ministerio de Trabajo y Seguridad Social, Madrid, 1992.

³ *Panorama de la Industria Comunitaria 1991-1992 y 1993*, Comisión de las Comunidades Europeas.

capaces de solventar de modo satisfactorio. Estos problemas pueden ser de empleo, vivienda, consumo, crédito, sanidad, educación, empobrecimiento relativo del medio rural, etc., y la solución de los mismos constituye el leit motif de las empresas de la Economía Social.

Para delimitar el concepto de Economía Social debe considerarse el **Informe Barea sobre el concepto y los agentes de la economía social** (4), aprobado por la Comisión Científica de CIRIEC-España y que ha servido de base para acotar el campo de estudio de las Cuentas Satélite de la Economía Social en España (5).

De acuerdo con lo anterior, la Economía Social puede definirse como **el conjunto de empresas privadas que actúan en el mercado con la finalidad de producir bienes y servicios, asegurar o financiar y en las que la distribución del beneficio y la toma de decisiones no están ligadas directamente con el capital aportado por cada socio. El peso en la toma de decisiones es igual para todos los socios y no depende del capital aportado por cada uno de ellos. La Economía Social también incluye a aquellos agentes económicos cuya función principal es producir servicios no destinados a la venta para determinados grupos de hogares y cuya financiación se realiza a través de contribuciones voluntarias efectuadas por las familias como consumidores.**

Los criterios precedentes permiten establecer de forma objetiva un concepto y delimitación del campo de la Economía Social que puede ser más precisamente ajustado tomando en consideración otras variables de orden sociológico, histórico e institucional (6), tanto para considerar como pertenecientes a la Economía Social a otros agentes que no cumplen algunos requisitos formales como para excluir a otros que, ajustándose en su estricta formalidad a dichos requisitos, poseen una base social regida por pautas de funcionamiento contrapuestas a las de la Economía Social.

2. LA ECONOMÍA SOCIAL EN ESPAÑA

Para delimitar el conjunto de agentes que forman parte de la Economía Social en España se ha confrontado el concepto de Economía Social con los distintos sectores del sistema económico, conformados según dos criterios fundamentales(7), a saber, su **función principal**, que es considerada representativa de su comportamiento económico y su **principal fuente de recursos.**

⁴ Barea Tejeiro, J. «Concepto y agentes de la Economía Social», en: *Revista CIRIEC-España*, Octubre 1990, nº 8, págs. 109-117, Valencia.

⁵ Barea, J. y Monzón, J.L. y otros: *Una primera aproximación a las cuentas satélite de la Economía Social Española (Comisión de la C.E.E., D.G. XXIII, 1993, no publicado)*

⁶ cfr. Monzón, J.L.: «La Economía Social en España», en: *Revista CIRIEC-España*, nº 0, Valencia, 1987: Vienney, C.: «Concepts et champs de l'Economie Sociale», *Revue des Etudes Coopératives*, nº 9, Paris, 1983.

⁷ *Sistema Europeo de Cuentas Económicas integradas. SEC. Eurostat, INE 2ª edición. Madrid 1988*

Un sector está constituido por las **administraciones públicas**, cuya función principal es desarrollar operaciones redistributivas y producir servicios, la mayoría de naturaleza colectiva, que no se venden en el mercado y no existe un precio estipulado como pago de los mismos, por lo que se financian a través de impuestos.

Otro sector está formado por los **hogares o familias**, cuya función principal es consumir. El consumo se financia con las remuneraciones obtenidas por la prestación del trabajo, rentas de la propiedad, rentas procedentes de ahorros o transferencias.

Ambos sectores, administraciones públicas y familias, deben ser excluidos de la Economía Social. El primero por la distinta naturaleza de los agentes, pública frente a privada. En el caso de las familias, dado que su función principal es consumir, nada tienen que ver con la actividad productiva de la Economía Social.

El sector de las **instituciones privadas sin fines de lucro** produce servicios no destinados a la venta en favor de las familias. Dichos servicios se suministran con criterios sociales y se financian, no por un precio, sino por una cuota de asociación a dichas instituciones. Puesto que realizan una actividad económica de producción y cumplen los requisitos establecidos en el epígrafe anterior, **deben incluirse en el concepto de Economía Social**.

Por último, en un cuarto gran sector, se encuadra una amplia pluralidad de agentes cuya función principal es **producir bienes y servicios, financiar o asegurar** y que se financian a través del mercado.

Según los criterios establecidos, las entidades del sector empresas e instituciones privadas sin fines de lucro que deben incluirse en España en el ámbito de la Economía Social son las que aparecen reflejadas en el Cuadro A.

Si bien la inclusión de toda clase de **cooperativas** (excepto de crédito y seguros) **en el sector de empresas no financieras** no merece ningún comentario (la distribución del beneficio y la toma de decisiones no dependen del capital social), los tres tipos de empresa restantes requieren un análisis más pormenorizado.

Las **Sociedades Anónimas Laborales** (SAL) se regulan por la Ley 15/1986 de 25 de abril, de Sociedades Anónimas Laborales y en ella se establece que los derechos políticos y económicos de los socios son similares a los existentes en las sociedades anónimas. Sin embargo, existen acusadas diferencias entre el régimen legal de las sociedades

anónimas y el de las SAL, por lo que se refiere al capital social mínimo en poder de los socios trabajadores (al menos el 51% del capital social), al máximo porcentaje de acciones propiedad de un solo socio (el 25 %, salvo en casos de socio administraciones públicas que podrá ser de un 49%) y el número máximo de trabajadores no socios (el 15% del total de la plantilla fija en SAL con 25 o más trabajadores y el 25% cuando la plantilla fija tenga menos de 25 trabajadores).

CUADRO A

ENTIDADES DE LA ECONOMÍA SOCIAL CLASIFICADAS POR SECTORES INSTITUCIONALES

SECTOR INSTITUCIONAL	ENTIDADES DE LA ECONOMÍA SOCIAL
	Cooperativas (consumidores, trabajo asociado, viendas, enseñanza, sanitarias, mar, transportistas, agrarias, etc.)
EMPRESAS NO FINANCIERAS (producción de bienes y servicios destinados a la venta)	Sociedades Anónimas Laborales Sociedades Agrarias de Transformación Empresas mercantiles no financieras controladas por agentes de la Economía Social
INSTITUCIONES DE CRÉDITO	Cooperativas de Crédito (Cajas Rurales y Cooperativas de Crédito Profesionales y Populares) Secciones de Crédito de las Cooperativas Cajas de Ahorros
EMPRESAS DE SEGUROS	Mutuas de Seguros Cooperativas de Seguros Mutualidades de Previsión Social
INSTITUCIONES PRIVADAS SIN ÁNIMO DE LUCRO	Asociaciones, Fundaciones, Hermandades de agricultores y ganaderos, Cofradías de Pescadores, Sociedades de Ayuda Mutua, Cruz Roja, etc...

Aunque desde el punto de vista estrictamente formal, el poder de decisión y la participación en beneficios en la SAL están ligados directamente a la propiedad del capital, la práctica de su funcionamiento permite afirmar que la SAL no presenta apreciables diferencias de comportamiento con las cooperativas de trabajo asociado. Los estudios más recientes (8) demuestran que el 82% del capital social de las SAL es propiedad de trabajadores y está distribuido entre ellos de forma muy igualitaria, mientras que el capital social en manos de socios exclusivamente capitalistas (el 18%) está equirrepartido entre ellos, existiendo razones para pensar en una fuerte participación de las familias de los socios trabajadores como «capitalistas» de la SAL.

Las Sociedades Agrarias de Transformación (SAT) se regulan por el Real Decreto Ley 31/1977, de 2 de junio y el Real Decreto 1776/1981 de 3 de agosto.

Desde el punto de vista económico, las diferencias más notables con las cooperativas se derivan de la propia concepción como empresa asociativa, dado que se trata de sociedades personalistas y capitalistas a la vez.

La toma de decisiones se rige por el principio de «un hombre un voto», pero los estatutos sociales pueden establecer el voto plural proporcional a la participación en el capital social para la adopción de acuerdos que entrañen obligaciones económicas. En cuanto al reparto de beneficios, se efectúa en proporción a la participación de los socios en el capital.

No obstante lo anterior, y desde una perspectiva socio-económica (la base social que la impulsa y la práctica económica que desarrolla), la SAT puede considerarse incluida en el campo de la Economía Social.

Por último, **las empresas no financieras de la Economía Social constituyen, con cierta frecuencia, sociedades anónimas que controlan con el propósito de ampliar su actividad.**

El criterio aquí establecido es que cuando una o varias empresas de la Economía Social crean una sociedad mercantil ligada con su actividad y poseen la mayoría de su capital, **esta sociedad debe ser considerada dentro del sector de la Economía Social**, aunque externamente no reúna las características señaladas para el mencionado sector (por ejemplo, una sociedad mercantil agroalimentaria creada y controlada por varias cooperativas agrarias). Al dominar las empresas de la Economía Social a la sociedad creada, los criterios de

⁸ Barea, J. y Monzón, J.L.: *Libro Blanco de la Economía Social en España*, ob. cit.

toma de decisiones serán los que impongan las empresas de la Economía Social y, por consiguiente, la sociedad mercantil actuará como una proyección suya. En cuanto al beneficio que obtenga la sociedad se trasladará a las empresas de la Economía Social y serán los criterios de éstas los que prevalecerán en su atribución.

Este razonamiento puede no ser válido cuando la sociedad creada no tenga nada que ver con el campo de actividad de las empresas de Economía Social que la controlan. En este supuesto, puede tratarse de una mera inversión financiera de sus excedentes y, por tanto, pudiera estar justificada la decisión de no incluirla en el campo de la Economía Social.

Cuanto se ha dicho es aplicable a instituciones de crédito y empresas de seguros constituidas en forma de sociedad anónima creadas por agentes de la Economía Social y controladas por ellos, siempre y cuando dichas empresas realicen actividades ligadas con las desarrolladas por las entidades de la Economía Social propietarias de su capital, total o mayoritariamente.

En el **sector de instituciones de crédito**, junto a las **cooperativas de crédito**, se han incluido las **Secciones de Crédito** de las cooperativas y las **Cajas de Ahorro**.

Por lo que respecta a las **Secciones de Crédito** de las cooperativas, si bien no tienen personalidad jurídica propia, tienen contabilidad independiente y autonomía de gestión y, dentro de la modestia de sus cifras, actúan como auténticos **intermediarios financieros**, esto es, tienen como función principal reunir, transformar y distribuir disponibilidades financieras. Sus pautas de comportamiento en los procesos de toma de decisiones y en la distribución de beneficios son iguales que en las Cooperativas y por ello se incluyen en el campo de la Economía Social.

Atención especial merece el caso de las **Cajas de Ahorro**. Tras un detenido análisis cuyos argumentos esenciales han sido reiterados en distintos documentos(9), la Comisión Científica del CIRIEC-ESPAÑA **ha considerado lógico y coherente incluir a las Cajas de Ahorro en el sector instituciones de crédito de la Economía Social**.

En el **sector seguros** se han incluido como entidades pertenecientes a la Economía Social las tres clases de empresas que, de acuerdo con los criterios de identificación, no admiten lugar a dudas, es decir, **Mutuas de Seguros, Cooperativas de Seguros y Mutualidades de Previsión Social**.

⁹ Cfr.: - Barea, J.: «La Economía Social en España», en *Revista de Economía y Sociología del Trabajo*, nº12. Centro de Publicaciones, Ministerio de Trabajo y Seguridad Social. Madrid, 1991.

- Barea, J. y Monzón, J.L.: «La Economía Social en España», en *Economía Social, entre economía capitalista y economía pública*. (J.L. Monzón y J. Defourny, Dres.), CIRIEC-ESPAÑA. Valencia, 1992.

En lo que concierne a las **Mutuas de Accidentes de Trabajo de la Seguridad Social se ha considerado prudente no incluirlas entre los agentes de la Economía Social.**

Estas Mutuas tienen personalidad jurídica propia, son asociaciones de empresarios constituidas con el único objeto de colaborar, bajo la dirección, vigilancia y tutela del Ministerio de Trabajo y Seguridad Social, en la gestión de las contingencias de accidentes de trabajo y enfermedades profesionales, sin ánimo de lucro. Las primas recaudadas por las Mutuas Patronales tendrán, a todos los efectos, la condición de cuotas de la Seguridad Social. Cada Mutua se rige por sus Estatutos que, por ser Mutuas, han de respetar el principio democrático en la gestión. Los excedentes de cada ejercicio se destinan a reservas de estabilización y a reservas voluntarias.

No obstante lo anterior, la aplicación de criterios sociológicos aconseja poner en duda la inclusión de las Mutuas de Accidentes de Trabajo de la Seguridad Social en el campo de la Economía Social.

Además, dado que sus presupuestos son aprobados por las Cortes españolas unido a los de las entidades gestoras de la Seguridad Social, que las primas recaudadas por las Mutuas de Accidentes de Trabajo tienen, a todos los efectos, la condición de cuotas de la Seguridad Social, y que en la Contabilidad Nacional Española la actividad de las mencionadas Mutuas aparece en el sector Administraciones Públicas, subsector Administraciones de Seguridad Social, podría pensarse que tales Mutuas no deberían considerarse como integrantes de la Economía Social.

Para terminar, el **sector Instituciones Privadas sin fines de lucro al servicio de los hogares**, agrupa a entidades privadas sin fines de lucro que, como función principal, producen servicios no destinados a la venta en favor de grupos particulares de hogares y cuyos recursos principales provienen de contribuciones voluntarias efectuadas por los hogares en su función de consumidores. Las entidades mencionadas en el Cuadro, y otras, reúnen las características que se han señalado para los agentes de la Economía Social. El problema de delimitación en este sector aparece al intentar establecer una distinción entre las entidades que realizan una actividad económica de producción y las que no se encuentran en esa circunstancia. Aunque parece evidente la necesidad de excluir del campo de la Economía Social a las entidades de este sector que no realizan ninguna actividad económica de producción, la dificultad estriba en diferenciar sin equívocos las

denominadas «entidades no lucrativas de gestión» de las «entidades no lucrativas de expresión» o de «reivindicación», dado que en muchas ocasiones se entremezclan. En cualquier caso, existe un número creciente de este tipo de entidades, de muy diversa personalidad jurídica, que realizan actividades económicas de producción cada vez más importantes.

3. LAS CIFRAS-CLAVE DE LA ECONOMÍA SOCIAL

Las cifras-clave de la Economía Social que se presentan en este Documento muestran los siguientes rasgos:

1º Utilización de criterios muy restrictivos para la inclusión de entidades de la Economía Social, elaboración de cifras y obtención de agregados.

En la elaboración de estos Cuadros no se han incluido los datos de entidades de dudosa pertenencia a la Economía Social, como es el caso de las Mutuas de Accidentes de Trabajo. Más aún, tampoco se han considerado las cifras de entidades cuya pertenencia a la Economía Social no ofrece ninguna duda a los estudiosos del tema, como es el caso de las Cajas de Ahorro y de las Sociedades Agrarias de Transformación.

Dado el extraordinario peso económico de las Cajas de Ahorro, ha querido evitarse que las cifras del conjunto de empresas de la Economía Social quedarán difuminadas en magnitudes clave por las Cajas de Ahorro. Piénsese que la inclusión de las cifras de dichas entidades en el Cuadro nº 1 supondría que los porcentajes de las empresas de la Economía Social sobre el total de empresas de la economía española se habrían situado en el 4,2% en Producción, 3,4% en Valor Añadido y 7% en Formación Bruta de Capital Fijo.

Tampoco se han incluido las 9.866 Sociedades Agrarias de Transformación registradas ni sus 269.633 socios.

Por lo que se refiere a la elaboración de cifras, debe afirmarse que se ha huido de las fuentes registrales salvo en situaciones de alta fiabilidad, como corresponde al sector de instituciones de crédito y empresas de seguros. En unos casos por manifiesta sobrevaloración del número de entidades y en otros por falta de datos registrales.

En cuanto a las cifras utilizadas, cuando se han presentado valores diferentes de una misma magnitud, se han elegido los más incontrovertibles. Es el caso, por ejemplo, de las cooperativas de viviendas, que presentan un número de entidades constituidas de 8.832 y registradas y no disueltas, de 5.112, con un total de familias cooperativas de 1.129.584. Las cifras seleccionadas han sido, sin embargo, las de 3.892 entidades con actividad promotora o proyectada que agrupan a 98.200 familias. El rigor aplicado explica también la cifra de cooperativas de trabajo asociado en Aragón; la estimación final de 393 entidades activas se ha realizado sobre una población registrada inferior a la real, lo que quiere decir que, sin poderla cuantificar, la cifra de entidades activas es superior a la que aquí se ofrece.

Para terminar con estas consideraciones señálese que en el caso de las cooperativas agrarias, la cifra de 43.828 trabajadores empleados se ha reducido en los agregados correspondientes a 24.114 introduciendo un coeficiente corrector que permitiera expresar en términos de empleo a jornada completa durante todo el año la cifra más alta que, junto a trabajadores permanentes a tiempo completo, también incluye trabajadores discontinuos y a tiempo parcial.

2º Ausencia de datos relevantes de muchas empresas de la Economía Social

No ha sido posible obtener datos fiables de Ventas, Formación Bruta de Capital Fijo, Valor Añadido, Producción, Empleo y nº de socios de muchas entidades. La falta de datos es total en el caso de las instituciones sin fines de lucro.

3º Las cifras-clave que se presentan tiene un sesgo a la baja que se deriva de los dos rasgos anteriores

Las empresas de Economía Social constituyen una realidad económica modesta pero con una trayectoria consolidada y ascendente en el conjunto del sistema económico y con una importantísima dimensión social.

La identificación conceptual de este sector del sistema económico y su importancia económica y social permite aconsejar la puesta en marcha por los poderes públicos de mecanismos fiables que permitan

captar periódicamente las variables más relevantes de estas empresas. En concreto, merecen recordarse algunas de las recomendaciones a los organismos públicos responsabilizados del fomento de la Economía Social que vienen recogidas en el **Libro Blanco de la Economía Social en España**:

- A) Realización de un censo que cubra a todas las empresas de la Economía Social y que permita crear una base de datos con las variables más relevantes.
- B) Diseño de los mecanismos registrales necesarios para garantizar la actualización permanente de la base de datos.
- C) Seguimiento temporal de la evolución de los principales indicadores de las empresas de Economía Social a través de una encuesta de frecuencia anual, con muestras rotacionales, de manera que cada año se renueve una parte de las entidades que integraban la muestra del año anterior. La mencionada encuesta, que tendrá una parte común y otra específica para cada grupo de empresas, gozará de adecuada publicidad en una Revista pública de ámbito estatal dedicada a la Economía Social.
- D) Coordinación institucionalizada en el marco estatal entre los diferentes organismos públicos competentes en materia de Economía Social, tanto para la necesaria homogeneización de criterios registrales y otros de índole estadística como para la aplicación eficaz de políticas y estrategias en el doble ámbito estatal y de la C.E.

CUADRO Nº 1

**CONJUNTO DE EMPRESAS DE LA ECONOMÍA SOCIAL AÑO 1990
PESO RELATIVO SOBRE EL TOTAL DE EMPRESAS DE
LA ECONOMÍA ESPAÑOLA**

Magnitud	Empresas de la Economía Social (Unidades monetarias en millones de ptas.)	Total de empresas de la economía española (unidades monetarias en millones de ptas.). ¹	Porcentaje de las empresas de la Economía Social sobre el total de en empresas de la economía española
Producción (*)	2.301.737	78.108.092	2,9
Valor añadido	823.585	47.632.579	1,7
Formación bruta de capital fijo	415.086	10.287.929 (**)	4,0
Empleo	396.178	7.143.005	5,5

¹ De estas cifras están excluidas las correspondientes a las Administraciones Públicas.

(*) Concepto explicado en los Cuadros relativos a cada tipo de empresa.

(**) De esta cifra no están descontadas las cifras de inversión del sector familias (viviendas y otros bienes duraderos).

FUENTE: CIRIEC-España, valores agregados. I.N.E.

CUADRO Nº2
CONJUNTO DE EMPRESAS DE LA ECONOMÍA SOCIAL AÑO 1990. PRINCIPALES MAGNITUDES (UNIDADES MONETARIAS EN MILLONES DE PTS.)

Clases de Entidades	Nº Entidades	Nº de Socios	Empleo	Producción (*)	Valor añadido	Formación Bruta		Ventas
						Capital fijo	Capital fijo	
Consumidores y Usuarios	477	800.883	7.971	27.446	21.054	6.496	158.834	158.834
Coop.Explot.Com.Tierra	628	ND	ND	ND	ND	ND	ND	ND
Coop.Trabajo Asociado	8.546	95.109	149.269	881.416	357.136	61.220	861.334	861.334
Soc.Antónimas Laborales	5.777	55.879	74.650	630.585	282.420	56.370	601.085	601.085
Coop.Enseñanza	580	8.430	6.095	14.384	6.380	4.060	14.343	14.343
Coop.Sanitarias	122	184.493	23.932	17.203	8.903	ND	ND	ND
Coop.del Mar	175	12.360	ND	ND	ND	ND	ND	ND
Coop.de Transportistas	394	4.688	7.777	41.488	17.060	ND	ND	ND
Coop.Viviendas (1)	3.892	98.200	87.780 (*)	ND	ND	205.952	205.952 (*)	205.952 (*)
Coop. Agrarias	3.414	837.467	24.114	541.706	33.471	32.088	551.002	551.002
1. Total empresas no financieras de la Economía Social	24.005	2.097.509	381.588	2.154.228	726.424	366.186	2.392.550	2.392.550
2. Instituciones de Crédito de la Economía Social (cooperativas de crédito)	105	909.973	9.849	82.623	61.899	11.166	—	—
Mutuas y Coop. Seguros	75	2.716.080	4.741	48.392	26.027	13.705	223.614 (*)	223.614 (*)
Mutualidades de Previsión Social	390	2.500.000	—	16.494	9.235	24.029	137.170	137.170
3. Total empresas de seguros de la Economía Social	465	5.216.080	4.741	64.886	35.262	37.734	360.784	360.784
Asociaciones	137.002	ND	ND	ND	ND	ND	ND	ND
Fundaciones	1.905	ND	ND	ND	ND	ND	ND	ND
4. Total instituciones sin fines de lucro al servicio de los hogares	138.907	ND	ND	ND	ND	ND	ND	ND
(1+2+3+4) TOTAL ECONOMÍA SOCIAL	163.488	8.223.562	396.178	2.301.737	823.585	415.086	2.753.334	2.753.334

Fuente: CIRIEC-España, valores agregados. (*) Conceptos explicados en los Cuadros relativos a cada tipo de empresa.

CUADRO Nº3
EMPRESAS NO FINANCIERAS DE LA ECONOMÍA SOCIAL AÑO 1990. PRINCIPALES MAGNITUDES (UNIDADES MONETARIAS EN MILLONES DE PTS.)

Clases de Entidades	Nº Entidades	Nº de Socios	Empleo	Producción (*)	Valor añadido	Formación Bruta		Ventas
						Capital fijo	Capital fijo	
Consumidores y Usuarios	477	800.883	7.971	27.446	21.054	6.496	158.834	
Coop. Explot. Com. Tierra	628	ND	ND	ND	ND	ND	ND	
Coop. Trabajo Asociado	8.433	95.109	149.269	881.416	357.136	61.220	861.334	
Soc. Anónimas Laborales	5.777	55.879	74.650	630.585	282.420	56.370	601.085	
Coop. Enseñanza	580	8.430	6.095	14.384	6.380	4.060	14.343	
Coop. Sanitarias	122	184.493	23.932	17.203	8.903	ND	ND	
Coop. del Mar	175	12.360	ND	ND	ND	ND	ND	
Coop. de Transportistas	394	4.688	7.777	41.488	17.060	ND	ND	
Coop. Viviendas (1)	3.892	98.200	87.780 (*)			205.952	205.952 (*)	
Coop. Agrarias	3.414	837.467	24.114	541.706	33.471	32.088	551.002	
TOTAL	23.892	2.097.509	381.588	2.154.228	726.424	366.186	2.392.550	

(1) Año 1991

(*) Conceptos explicados en los Cuadros relativos a cada tipo de empresa
 FUENTE: CIREC-España, valores agregados.

CUADRO Nº 4

**INSTITUCIONES DE CRÉDITO DE LA ECONOMÍA SOCIAL
COOPERATIVAS DE CRÉDITO
AÑO 1990
PRINCIPALES MAGNITUDES**

Entidades activas		105	
*Cajas rurales provinciales	33		
*Cajas Rurales Comarcales y Locales	56		
*Coop. de Crédito Profesionales y Populares	16		
Nº de socios		909.973	
Nº de oficinas		2.856	
Empleo		9.849	
Producción (*)		82.623	millones pts.
Valor añadido		61.899	millones pts.
Formación bruta de capital fijo		11.166	millones pts.
Cuota de mercado en recursos ajenos		5,4 %	
Cuota de mercado en inversiones crediticias		4,1 %	

(*) La producción de los servicios financieros se mide, por convenio, por el excedente de las rentas de la propiedad de las instituciones de crédito (excepto aquéllas que proceden de la colocación de sus fondos propios) sobre el montante de los intereses que pagan a sus acreedores. La producción imputada de servicios bancarios no comprende la producción de servicios suministrados por las instituciones de crédito a sus clientes contra el pago de un precio de mercado (comisiones, corretajes, cajas de alquiler, derechos de custodia, etc.), la cual se incluye en la producción de servicios destinados a la venta.

Fuente: CIRIEC-España. Cuentas Satélite de la Economía Social.
- Boletín Estadístico del Banco de España
- Anuario Cooperativas de Crédito y Cajas Rurales

CUADRO Nº5
EMPRESAS DE SEGUROS DE LA ECONOMÍA SOCIAL. AÑO 1990. PRINCIPALES MAGNITUDES (UNIDADES MONETARIAS EN MILLONES DE PESETAS)

Clases de Entidades	Nº Entidades	Nº de Socios	Empleo	Producción (*)	Valor añadido	Formación Bruta Capital fijo	Previsiones Técnicas	Ventas (Ingreso por primas) (2)
Mutuas Seguros y Coop. Seguros	75	2.716.080	4.471(1)	48.392	26.027	13.705	354.038	223.614
Mutualidades de Previsión Social	390	2.500.000	—	16.494	9.235	24.029	709.523	137.170
TOTAL	465	5.216.080	4.741	64.886	35.262	37.734	1.063.561	360.784

(1) Empleo en 1988 incluido el personal de las Mutualidades de Previsión Social.

(2) Año 1991

(*) Concepto explicado en los Cuadros nº 23 y nº 24.

FUENTE: CIRIEC-España, valores agregados.

CUADRO Nº 6**INSTITUCIONES PRIVADAS SIN FINES DE LUCRO**

FUNDACIONES (AÑO 1991)	1905
ASOCIACIONES (AÑO 1991):	
Varias	2.867
Culturales	41.988
Deportivas juveniles	28.749
Disminuidos físicos y psíquicos	3.125
Económicas y profesionales	8.099
Familiares, consumidores y 3ª edad	6.802
Femeninas	2.547
Filantrópicas	6.300
Educativas	23.025
Vecinos	13.500
Total	137.002 entidades

FUENTE: CIRIEC-España

CUADRO Nº 7**COOPERATIVAS DE CONSUMIDORES Y USUARIOS.
AÑO 1990. PRINCIPALES MAGNITUDES**

CONCEPTO	UNIDADES
Entidades activas	477
Nº de socios	800.883
Empleo	7.971
Producción (*)	27.446 millones pts.
Valor añadido	21.054 millones pts.
Formación Bruta de Capital Fijo	6.496 millones pts.
Ventas	158.834 millones pts.
Puntos de venta	1.185
Superficie total de los puntos de venta	402.068 m ²

(*) La producción de las cooperativas de consumidores y usuarios se mide por los márgenes comerciales que se valoran por la diferencia entre el valor de los bienes vendidos por la cooperativa y el valor de los bienes adquiridos para su reventa y que han sido realmente vendidos durante el periodo pertinente.

FUENTE: CIRIEC-España. Libro Blanco de la Economía Social. Cuentas Satélites de la Economía Social. INFES. HISPACOO

CUADRO Nº 8

COOPERATIVAS DE EXPLOTACIÓN COMUNITARIA DE LA TIERRA
AÑO 1990. DISTRIBUCIÓN POR COMUNIDADES AUTÓNOMAS

Comunidades Autónomas	Producción Agrícola	Producción Ganadera	Producción Agrícola- Ganadera	TOTAL
Andalucía (2)	85	14	90	189
Aragón (1)	7	5	2	14
Asturias (6)	0	7	5	12
Baleares (7)	1	0	0	1
Canarias (2)	8	2	0	10
Cantabria (1)	1	0	3	4
Castilla-León (1)	66	18	71	155
Castilla-La Mancha (1)	15	13	10	38
Cataluña(3)	9	10	8	27
Extremadura (5)	12	12	9	33
Galicia (3)	1	26	29	56
La Rioja (1)	6	2	1	9
Madrid (4)	9	3	0	12
Murcia (1)	3	0	1	4
Navarra (1)	10	4	1	15
Valencia (5)	34	11	4	49
País Vasco (8)	—	—	—	—
TOTAL	267	127	234	628

(1) Censo de 1984

(4) Censo de 1987

(7) Censo de 1990

(2) Censo de 1985

(5) Censo de 1988

(8) Sin datos

(3) Censo de 1986

(6) Censo de 1989

Fuente: M.A.P.A., Ministerio de Trabajo.

CUADRO Nº 9

COOPERATIVAS DE TRABAJO ASOCIADO.
AÑO 1990. PRINCIPALES MAGNITUDES

CONCEPTO	UNIDADES	
Entidades activas	8.433	
Nº de socios	95.109	
Empleo	147.788	
Producción (*)	881.416	millones pts.
Valor añadido bruto	357.136	millones pts.
Formación bruta de capital fijo	61.290	millones pts.
Ventas	861.334	millones pts.

(*) La producción comprende las ventas, las variaciones en más o menos de las existencias de productos acabados o en curso de fabricación y la formación de capital fijo por cuenta propia.

Fuente: CIRIEC-España. Libro Blanco de la Economía Social. Cuentas Satélite de la Economía Social en España; INFES.

CUADRO Nº 10

**COOPERATIVAS DE TRABAJO ASOCIADO. AÑO 1990 (*)
DISTRIBUCIÓN POR SECTORES Y ACTIVIDADES ECONÓMICAS**

ACTIVIDAD	Nº CTA	%
SECTOR AGRARIO Y PESCA	436	8,4
- Industria del vidrio	88	1,7
- Productos Metálicos	291	5,6
- Maquinaria Agrícola, Industrial y de oficina	140	2,7
- Madera, corcho y mueble	395	7,6
- Industria confección	649	12,5
- Cuero y calzado	67	1,3
- Artes Gráficas	119	2,3
- Otras industrias	468	9,0
TOTAL SECTOR INDUSTRIAL	2.217	42,7
CONSTRUCCIÓN	592	11,4
- Educación e Investigación	374	7,2
- Hostelería y Restaurantes	151	2,9
- Sanidad	93	1,8
- Limpieza	93	1,8
- Servicios prestados a otras empresas	83	1,6
- Reparaciones	353	6,8
- Comercio al por mayor	104	2,0
- Comercio al por menor	125	2,4
- Transporte urbano y terrestre	156	3,0
- Otros servicios	416	8,0
TOTAL SECTOR SERVICIOS	1.948	37,5
TOTAL	5.193	100,0
Cataluña. No información	1.073	

(*) Entidades creadas antes del 31-12-88 con actividad en 2º semestre de 1990

Fuente: CIRIEC-ESPAÑA. Libro Blanco de la Economía Social.

CUADRO Nº 11

**COOPERATIVAS DE TRABAJO ASOCIADO
AÑO 1990. DISTRIBUCIÓN POR COMUNIDADES AUTÓNOMAS**

COMUNIDAD AUTÓNOMA	Nº DE ENTIDADES
Andalucía	2.539
Aragón	393
Asturias	157
Baleares	56
Canarias	134
Cantabria	44
Castilla-La Mancha	477
Castilla y León	669
Cataluña	1.324
Extremadura	291
Galicia	226
Madrid	643
Murcia	354
Navarra	44
País Vasco	453
La Rioja	31
C.Valenciana	711
TOTAL	8.546

FUENTE: CIRIEC-España. Libro Blanco de la Economía Social; INFES

CUADRO Nº 12

SOCIEDADES ANÓNIMAS LABORALES. AÑO 1990. PRINCIPALES MAGNITUDES

CONCEPTO	UNIDADES
Entidades activas	5.777
Nº de socios	55.879
Empleo	74.650
Producción (*)	630.585 millones pts.
Valor añadido bruto	282.420 millones pts.
Formación bruta de capital fijo	56.370 millones pts.
Ventas	601.085 millones pts.

(*) La producción comprende las ventas, las variaciones en más o menos de las existencias de productos acabados o en curso de fabricación y la formación de capital fijo por cuenta propia.

Fuente: CIRIEC-España. Libro Blanco de la Economía Social. Cuentas Satélite de la Economía Social en España; INFES.

CUADRO 13

SOCIEDADES ANÓNIMAS LABORALES
AÑO 1990 (*). DISTRIBUCIÓN POR SECTORES Y ACTIVIDADES ECONOMICAS

ACTIVIDAD	Nº ENTIDADES	%
SECTOR AGRARIO Y PESCA	128	3,7
- Transformación minerales no metálicos	125	3,6
- Química	135	3,9
- Metal, excepto maquinaria	426	12,3
- fabricación maquinaria, material eléctrico y electrónico	197	5,7
- Alimentación	225	6,5
- Textil y calzado	284	8,2
- Madera	260	7,5
- Artes Gráficas	229	6,6
- Otras Industrias	90	2,6
SECTOR INDUSTRIAL	1.971	56,9
CONSTRUCCION		6,6
- Comercio al por mayor y detall	301	8,7
- Hostelería	76	2,2
- Otros subsectores de servicios	758	21,9
SECTOR SERVICIOS	1.135	32,8
TOTAL	3.463	100,0
Rioja, sin información	9	

(*) Entidades creadas antes del 31-12-88 con actividad en 2º semestre de 1990

FUENTE: CIRIEC-ESPAÑA, Libro Blanco de la Economía Social

CUADRO Nº 14**SOCIEDADES ANÓNIMAS LABORALES
AÑO 1990. DISTRIBUCIÓN POR COMUNIDADES AUTÓNOMAS**

COMUNIDAD AUTÓNOMA	Nº DE ENTIDADES
Andalucía	721
Aragón	270
Asturias	97
Baleares	25
Canarias	79
Cantabria	23
Castilla-La Mancha	596
Castilla León	416
Cataluña	537
Extremadura	347
Galicia	110
Madrid	895
Murcia	366
Navarra	152
País Vasco	510
La Rioja	22
C. Valenciana	611
TOTAL	5.777

FUENTE: CIRIEC-España. Libro Blanco de la Economía Social. INFES

CUADRO Nº 15**COOPERATIVAS DE ENSEÑANZA (*)
AÑO 1990. PRINCIPALES MAGNITUDES**

CONCEPTO	UNIDADES
Entidades activas	580
Nº de socios	8.430
Empleo	6.095
Producción (**)	14.384 millones pts.
Valor añadido bruto	6.380 millones pts.
Formación bruta de Capital Fijo	4.060 millones pts.
Ventas	14.343 millones pts.

(*) Incluye las cooperativas de enseñanza de trabajo asociado.

(**) La producción comprende las ventas, las variaciones en más o menos de las existencias de productos acabados o en curso de fabricación y la formación de capital fijo por cuenta propia.

FUENTE: CIRIEC-España. Libro Blanco de la Economía Social. Cuentas Satélites de la Economía Social

CUADRO Nº 16

**COOPERATIVAS SANITARIAS
AÑO 1990. PRINCIPALES MAGNITUDES**

CONCEPTO	UNIDADES
Entidades activas	122
Nº de Socios	184.493
Empleo	23.932
Producción (*)	17.203 millones pts
Valor añadido bruto	8.903 millones pts

(*) La producción comprende las ventas, las variaciones en más o menos de las existencias de productos acabados o en curso de fabricación y la formación de capital fijo por cuenta propia.

FUENTE: CIRIEC-España. Cuenta Satélite de la Economía Social.

CUADRO Nº 17

**COOPERATIVAS DE TRANSPORTISTAS
AÑO 1990. PRINCIPALES MAGNITUDES**

CONCEPTO	UNIDADES
Entidades activas	394
Nº de socios	4.688
Empleo	7.777
Producción (*)	41.488 millones pts.
Valor añadido bruto	17.060 millones pts.
Formación Bruta de Capital Fijo	—
Ventas	40.582 millones pts.

(*) La producción comprende las ventas, las variaciones en más o menos de las existencias de productos acabados o en curso de fabricación y la formación de capital fijo por cuenta propia.

FUENTE: CIRIEC-España. Cuentas Satélite de la Economía Social.

CUADRO Nº 18

COOPERATIVAS DE VIVIENDAS
AÑO 1991. PRINCIPALES MAGNITUDES

CONCEPTO	UNIDADES
- Entidades activas (con actividad promotora o proyectada)	3.892
- Nº de socios (familias cooperativas) de las entidades activas	98.200
- Total acumulado de viviendas cooperativas (construidas en promoción y en proyecto)	1.129.584
- Viviendas en promoción cooperativa	46.200
- Viviendas cooperativas terminadas en el año de referencia (1)	21.641
- Porcentaje de viviendas cooperativas terminadas sobre el total de viviendas en el año de referencia (21.641 viv.coop./273.300 viv. x 100)	7,9 %
- Empleo generado por las viviendas cooperativas (46.200 viv. x 1,9 puestos de trabajo/viv. y año)	87.780
- Formación bruta de capital fijo (2.600.935 millones pts: 273.300 viv) x x 21.641 viv.coop.	205.952 mill.pts

(1) Estimada en dos años la duración media de cada promoción se ha dividido por dos el número de viviendas cooperativas promovidas el año anterior ($43.282/2 = 21.641$)

FUENTE: CIRIEC-ESPAÑA, Cuentas Satélite de la Economía Social en España, Confederación de Cooperativas de Viviendas de España.

CUADRO Nº 19
COOPERATIVAS AGRARIAS
AÑO 1990. PRINCIPALES MAGNITUDES

CONCEPTO	UNIDADES
Entidades activas	3.414
Socios activos	837.467
Producción (*)	541.706 millones pts.
Empleo	24.114
Superficie beneficiada	3.543.484 Has.
Valor añadido bruto	33.471 millones pts.
Formación bruta de capital fijo	32.088 millones pts.
Ventas	551.002 millones pts.
Cuota de mercados	14,37 %

(*) La producción comprende las ventas, las variaciones en más o menos de las existencias de productos acabados o en curso de fabricación y la formación de capital fijo por cuenta propia.

Fuente: CIRIEC-España. Libro Blanco de la Economía Social, MAPA e INFES. Cuentas Satélite de la Economía Social en España.

CUADRO Nº 20
COOPERATIVAS AGRARIAS
AÑO 1988. DISTRIBUCIÓN POR TIPOS DE ACTIVIDAD SEGÚN C.N.A.E.

ACTIVIDAD	Nº ENTIDADES	%
Producción agrícola	120	4,7
Producción ganadera	5	0,2
Servicios agrícolas y ganaderos	272	10,8
Captación, distribución y depuración de aguas	11	0,4
Industrias de productos alimenticios	111	4,4
Fabricación de aceite de oliva	714	28,3
Sacrificio de ganado, preparación de conservas de carne	7	0,3
Industrias lácteas	23	0,9
Industrias productos para la alimentación animal	27	1,1
Industria vinícola	467	18,5
Comercio al por mayor de productos alimenticios	769	30,4
(*)		
TOTAL	2.526	100,0

(*) No información 590

Fuente: CIRIEC-España Libro Blanco de la Economía Social

CUADRO Nº 21

COOPERATIVAS AGRARIAS. AÑO 1987
% DE PRODUCCIÓN AGRÍCOLA VENDIDO POR COOPERATIVAS AGRARIAS

TIPO DE PRODUCCIÓN	%
Carne porcino	2
Carne bobino	5
Aves de corral	4
Huevos	18
Leche	10
Remolacha azucarera	14
Cereales	10
Frutas	26
Hortalizas	12

Fuente: Comisión de las Comunidades Europeas, Dirección General de Agricultura, (La situación de la agricultura en la Comunidad, Informe 1989). Bruselas, 1990

CUADRO Nº 22

COOPERATIVAS AGRARIAS
DISTRIBUCIÓN POR COMUNIDADES AUTONOMAS

Comunidad Autónoma	Nº de entidades activas (1)	Nº de socios activos (2)	Superficie de (3) cultivo beneficiada (Has./entidad)
Andalucía	631	230.271	1.835
Aragón	185	46.174	2.484
Asturias	54	8.085	565
Baleares	28	7.123	1.027
Canarias	55	13.648	177
Cantabria	20	17.987	—
Castilla-León	231	38.115	317
Castilla-La Mancha	379	127.010	1.198
Cataluña	321	49.479	686
Extremadura	318	59.606	719
Galicia	168	7.896	—
Madrid	21	10.676	238
Murcia	28	18.715	1.131
Navarra	123	36.285	2.960
País Vasco	62	4.455	—
La Rioja	42	8.568	—
C. Valenciana	450	142.735	961
TOTALES	3.116	826.828	1.137

(1) Creadas antes del 31-12-88 con actividad en 2º semestre de 1990. (2) A 31-12-88

(3) En el 2º semestre de 1990

Fuente: CIRIEC-España. Libro Blanco de la Economía Social

CUADRO Nº 23

MUTUAS DE SEGUROS
AÑO 1990. PRINCIPALES MAGNITUDES

Entidades activas	75	
Nº de socios (1)	2.716.080	
Empleo (2)	4.741	
Producción (3)	48.392	millones pts.
Ventas (ingresos por primas) (4)	223.614	millones pts.
Valor añadido bruto	26.027	millones pts.
Provisiones técnicas (4)	354.038	millones pts.
Formación bruta de capital fijo	13.705	millones pts.
Cuota de mercado:		
* % de la producción total del sector seguros	9,1	%
* % valor añadido bruto total del sector seguros	12,1	%
* % de las primas totales del sector seguros	13,9	%

(1) Estimados dividiendo por 5 (número medio de sectores cubiertos por las Mutuas) el número de pólizas en vigor a fin de año.

(2) Empleo en 1988, incluido el personal de las Mutualidades de Previsión Social.

(3) Producción = Primas brutas adquiridas + Rendimientos netos de las inversiones afectas a las provisiones técnicas - Gastos técnicos

(4) Año 1991.

FUENTE: CIRIEC-España. **Cuentas Satélite de la Economía Social.**

* **Contabilidad Nacional de España. Base 1986.** Serie Contable 1986-1991 y Tabla Input-Output 1988. INE, Madrid 1983.

* **Memoria Estadística 1990 de Seguros Privados.** Ministerio de Economía y Hacienda, Dirección General de Seguros.

CUADRO Nº 24

**MUTUALIDADES DE PREVISIÓN SOCIAL
AÑO 1990. PRINCIPALES MAGNITUDES**

Entidades activas	390	
Nº de socios mutualistas	2.500.000	
Empleo (1)	4.741	
Producción (2)	16.494	millones pts.
Ventas (ingresos por primas) (3)	137.170	millones pts.
Valor añadido bruto	9.235	millones pts.
Provisiones técnicas (3)	709.523	millones pts.
Formación bruta de capital fijo	24.029	millones pts.
Cuota de mercado:		
* % de la producción total del sector seguros	3,1	%
* % valor añadido bruto total del sector seguros	4,3	%
* % de las primas totales del sector seguros	3	%

(1) Empleo en 1988 incluido el personal de las Mutuas de Seguros.

(2) Producción = Remuneración de asalariados + Consumo intermedio + +Consumo de capital fijo - Subvenciones de explotación recibidas.

(3) Año 1991.

FUENTE: CIRIEC-España, Revista de debate sobre Economía Pública, Social y Cooperativa, nº 12, Diciembre 1991; Cuentas Satélite de la Economía Social en España.

* **Contabilidad Nacional de España. Base 1986.** Serie Contable 1986-1991 y Tabla Input-Output 1988. INE, Madrid 1983.

* **Memoria Estadística 1990 de Seguros Privados.** Ministerio de Economía y Hacienda, Dirección General de Seguros.

* Confederación Nacional de Entidades de Previsión Social.

CUADRO Nº 25

**EMPRESAS DE SEGUROS DE LA ECONOMÍA SOCIAL. AÑO 1990.
PORCENTAJE DE LA MISMA MAGNITUD DE LAS EMPRESAS DE SEGUROS**

MAGNITUD	Mutuas de Seguros	Mutualidades de Previsión Social	Total
Producción	7,3	2,6	9,9
Valor añadido bruto	10,3	3,7	14,0
Formación bruta de capital fijo	12,5	21,8	34,3

FUENTE: CIRIEC-España. Cuentas Satélite de la Economía Social.

LA ECONOMÍA SOCIAL EN LA COMUNIDAD EUROPEA

CUADRO Nº 26

LOS BANCOS COOPERATIVOS, 1989

	B	DK	D	E	F	IRL	I	L	NL	P	UK	Total CE
1. Número de bancos locales y regionales	396	115	3.231	140	3.249	N/D	728	47	882	226	109	9.123
2. Número de oficinas bancarias	1.032	311	19.090	3.450	15.936	47	1.446	118	3.240	382	3.000	48.052
3. Número de socios	425.072	139.000	11.335.000	1.043.787	12.170.000	N/D	320.000	6.781	760.000	197.402	1	26.397.043
4. Número de personas ocupadas	4.318	3.880	136.400	11.601	126.784	494	13.500	254	34.400	1.801	4.553	337.985
5. Balance consolidado (1)	13.508	8.862	344.062	19.744	210.678	799	36.171	926	75.287	1.638	3.682	840.442
6. Depósitos(1)	11.961	4.084	312.032	13.556	195.857	550	27.621	824	55.385	1.419	3.228	526.517
7. Créditos(1)	9.650	3.827	302.879	9.378	172.611	529	11.838	268	50.482	1.172	2.661	562.295
8. Parte de mercado	5,27%	6,6%	26,8%	4,8%	28%	2,2%	6,5%	N/D	25%	5,5%	2,3%	N/D

(1) en millones de ecus

Fuente: Groupement des Banques Cooperatives de la CE

(*) Los CUADRO Nºs referidos a la Comunidad Europea se reproducen del Informe de la Comisión de la C.E. «Panorama de la industria comunitaria 1991-1992». Toda la información estadística ha sido elaborada por CIRIEC Internacional con sede en Lieja y revisada por European Research Associates (ERA)

CUADRO N° 27
COOPERATIVAS DE PRODUCCIÓN, 1989

	B	DK	D	GR	E	F	IRL	I	L	NL	P	UK	Total CE
1. Número de cooperativas	270	1.200	6.000	30	13.100	1.350	110	20.800	20	300	155	16.500	44.985
- total													
- Afiliadas a CECOP	35	92	N/D	N/D	2.900	1.329	N/D	8.680	N/D	38	155	580	13.809
2. Número de cooperativistas													
- total	5.600	14.800	66.500	300	206.000	42.200	500	373.250	300	5.000	5.100	11.650	731.200
3. Volumen de negocios (en millones de ecus)													
- cooperativas afiliadas a CECOP	13,6	410,7	N/D	N/D	1.376,0	1.726,7	N/D	8.491,5	N/D	43,5	112,0	327,9	12.501,9

Fuente: CECOP

CUADRO Nº 28

COOPERATIVAS DE CONSUMIDORES, 1989

	B	DK	D	E	F	IRL	I	L	NL	P	UK	Total CE
1. Número de cooperativas	1	741	16	20	450	130	446	5	1	362	80	2 252
2. Número de puntos de venta	279	1 511	1 128	43	665	2 850	1 294	5	50	427	4 650	12 902
3. Número de cooperativistas (en miles)	N/D	1 147	600	36	625	1 700	2 144	20	70	374	8192	14 908
4. Número de empleados	937	21 959	28 000	606	5 809	18 500	26 421	200	1 465	3 450	81 500	188 847
5. Parte de mercado (en %) - alimentario	N/D	31,0	3,1	2,5	2,3	N/D	4,2	4,5	1,0	N/D	7,6	N/D
- de detalle	N/D	22	0,9	N/D	N/D	N/D	N/D	N/D	1	N/D	4,4	N/D

Fuente: EUKO COOP

CUADRO Nº 29
COOPERATIVAS AGRÍCOLAS, 1989

	B	DK	D	GR	E	F	IRL	I	L	NL	P	UK	Total CE
1. Número de cooperativas	1.265	200	5.356	7.125	3.000	4.233	129	11.700	640	1.285	1.118	636	36.687
2. Número de cooperativistas (en miles)	398	111	1.285	855	1.500	950	174	1.480	10	425	1.500	428	9.116
3. Número de empleados (en miles)	4,1	37,7	136,6	10,4	N/D	130,0	15,2	271,0	1,3	77,8	12,4	28,0	724,5
4. Volumen de negocios (en millones de ecus)	5.763	9.687	37.160	N/D	7.668	49.829	5.543	16.932	297	15.304	1.366	9.173	158.722
- total	5	48	7	N/D	3	12	43	1	0,5	12	1	14	4
- por cooperativa													
5. Partes de mercado: (en % del volumen de negocios nacional)													
- leche	60,0 ⁽¹⁾	92,0 ⁽²⁾	78,5 ⁽²⁾	60,0	N/D	62,0 ⁽¹⁾	100,0 ⁽¹⁾	14-34 ⁽²⁾	72,0 ⁽²⁾	90,0	70,0	N/D	N/D
- frutas y legumbres (ventas)	65	N/D	N/D	N/D	N/D	30	N/D	6-12	N/D	N/D	N/D	30-35	N/D
- cereales (recolección)	N/D	N/D	52,5	60,0	60,0	71,0	N/D	60,0	75,0	N/D	N/D	19,0	N/D
- alimentos de ganado	18	N/D	50-60	N/D	N/D	40	N/D	50	65	53	N/D	N/D	N/D
- vino	N/D	N/D	35	50	60	61	N/D	5-40	N/D	N/D	43	N/D	N/D

(¹) entregas, (²) recolección, (³) transformación y comercialización

Fuente: COGECA

CUADRO Nº 30
FARMACIAS SOCIALES, 1990

	B	F	I	NL	UK	Total CE
1. Clientes cooperativistas o mutualistas:						
- en millones	2	2,9	7,0	3,7	5,5	21,0
- en % de la población nacional	20,0	5,2	1,3	26,4	10,0	11,0
2. Número de empleados (en miles)	3,5	1,3	8,0	0,3	1,3	14,4
3. Oficinas:						
- número absoluto	560,0	211,0	1.300,0	50,0	350,0	2.471,0
- en % del total nacional	10,0	1,0	8,1	3,6	3,2	4,5
4. Parte de mercado (en %)	20,0	1,3	10,0	3,0	2,5	5,5

Fuente: U.E.P.S.

CUADRO Nº 31

ALOJAMIENTO SOCIAL, 1988-89⁽¹⁾

	B	DK	D	GR	E	F	IRL	I	L	NL	P	UK	Total CE
1. Número de agrupaciones cooperativas	280	623	2 700	N/D	3 170	1 100	35	13 120	N/D	1 080	120	2 350	24 623
	19	225	1 966	N/D	3 104	190	11	13 000	N/D	N/D	120	300	19 260
sociidades del sector público, fundaciones...	261	398	734	N/D	66	910	24	120	N/D	N/D	N/D	2 050	5 400
2. Número total de alojamientos sociales ⁽²⁾	367	500	6 700	200	1 500	4 500	5,6	2 500	N/D	2 000	35	700	20 400
alojamientos cooperativistas ⁽²⁾	12	N/D	2 100	N/D	1 000	160	1,3	1 500	N/D	N/D	35	100	5 462
alojamientos del sector público, de las fundaciones... ⁽²⁾	355	N/D	4 600	N/D	500	4 340	4,3	1 000	N/D	N/D	N/D	600	14 900

(1) Cifras parcialmente estimadas (encuesta en curso)

(2) en miles

Fuente: CECODHAS

CUADRO Nº 32
AGRUPACIONES DE COMPRAS COOPERATIVAS
AL POR MENOR, 1988

	B	DK	D	GR	E	F	I	NL	P	Total CE
1. Número de puntos de venta	695	605	163.300	N/D	9.161	11.018	21.541	1.053	6.300	213.673
2. Número de detallistas	650	605	134.506	N/D	8.951	9.095	21.420	1.025	6.300	182.552
3. Empleo total (*)	2.150	3.290	542.000	N/D	28.500	69.500	84.124	5.330	7.000	741.884
4. Volumen de negocios del comercio al por menor (en millones de ecus)	141	510	43.072	N/D	2.264	6.893	15.026	915	256	69.077
5. Volumen de negocios del comercio al por mayor (en millones de ecus)	105	176	19.861	N/D	898	2.688	4.220	440	128	28.515

(*) Incluyendo detallistas

Fuente: UGAL

CUADRO Nº 33

SOCIEDADES DE SEGUROS, COOPERATIVAS
Y DE CARACTER MUTUAL, 1989

	B	DK	D	E	F	IRL	I	L	NL	P	UK
1. Primas brutas percibidas (en miles de ecus)	746.126	158.255	4.192.933	1.949	20.311	8.738.205	8.796	688.269	7.982.720	119.026	1.388.966
Total CE 24.045.556											
2. Mercado nacional (en miles de ecus)	5.871.168	5.029.836	68.128.372	52.350	7.960.590	52.745.065	2.528.318	17.591.513	N/D	17.235.195	71.528.293
Total CE 248.670.700											
3. Parte de mercado	12,70	3,10	6,10	0,37	0,30	16,50	0,34	3,91	N/D	0,69	1,90
Total CE 6,45											
4. Número de personas empleadas	8.534	460	48	36	118	33.023	N/D	6.278	266	1.306	12.054
Total CE 110.475											
5. Número de familias aseguradas	1.500.000	1.223.000	6.600.000	20.000	35.000	17.451.000 ⁽¹⁾	N/D	600.000	20.000	826.700	3.900.000
Total CE 32.175.700											

(1) Número de miembros asegurados

Fuente: A.A.C.E.