



CIRIEC-España, Revista de Economía Pública, Social y
Cooperativa, nº 16, junio 1994, pp. 209-217

La economía social en la creación de empresas

Daniel Navas Vega

CIRIEC-España, revista de economía pública, social y cooperativa
ISSN: 0213-8093. © 1994 CIRIEC-España
www.ciriec.es www.uv.es/reciriec

LA ECONOMÍA SOCIAL EN LA CREACIÓN DE EMPRESAS

DANIEL NAVAS VEGA

Ponencia presentada por el Representante del Centro Internacional de Formación de la OIT con sede en Turín -Italia- a la "Jornada sobre Modelos alternativos de Formación Empresarial en Europa", organizada por la Asociación de Centros de Formación Ocupacional ACEFORM. Las Palmas de Gran Canaria. España Octubre de 1993

RESUMEN

El autor del artículo estudia el papel de la economía social como alternativa eficaz, distinta de la economía pública y privada, como fórmula creadora de empresas. Para ello analiza las características del contexto económico español en relación a la Empresa, qué es la economía social y qué clase de empresas la constituyen, resaltando la capacidad de este tipo de empresas para recuperarse y anticiparse. También se dan algunas propuestas y se analizan los mecanismos para contribuir a desarrollar un contexto favorable a la creación de empresas. Y, por último, se analiza la contribución de la Economía Social a la creación de empresas.

RÉSUMÉ

L'auteur analyse le rôle de l'économie sociale comme alternative efficace, différente de l'économie publique et privée, en tant que formule de création d'entreprises. Pour cela il analyse les caractéristiques du contexte économique espagnol du point de vue de l'entreprise, il définit l'économie sociale et les entreprises qui la composent, en mettant en exergue certaines capacités propres à ces entreprises. Il présente aussi quelques propositions et analyse les mécanismes pour contribuer au développement d'un contexte favorable à la création d'entreprises. Finalement il analyse la contribution de l'économie sociale à la création d'entreprises.

ABSTRACT

In this article, we will analyse the role of social economy as an efficacious means of favouring business, alternative to traditional methods, such as the public and private economy. First, we will analyse the characteristics of the Spanish economic situation in relation to business promotion; then, we will attempt to define what social economy is and what kinds of companies constitute it - companies with an amazing capacity to anticipate and solve problems. We will also make some proposals as well as analyse the mechanisms that contribute to establish conditions favourable to the creation of companies. Lastly, we will analyse the contribution of Social Economy to the creation of new companies.

1. INTRODUCCIÓN

Teniendo en cuenta el tema Central de esta reunión y los Objetivos generales de la misma. Trataremos en nuestro análisis de contestarnos las siguientes preguntas:

- ¿Cuáles son las características del contexto actual en relación con la Empresa ?.
- ¿Qué es la Economía Social?.
- ¿Cómo se puede contribuir a desarrollar un contexto favorable a la creación de empresas?.
- ¿Cómo puede ayudar la Economía Social a la creación de Empresas?.

2. ¿CUÁLES SON LAS CARACTERÍSTICAS DEL CONTEXTO ACTUAL?:

Nuestra primera afirmación, que posiblemente no será muy novedosa, es que el actual contexto económico Español es difícil.

Sus principales manifestaciones son:

- La tasa de crecimiento anual del PNB per capita que venía aumentando a un promedio del 4,2 %, desciende en los últimos años a una Tasa del 2,7 % anual.
- España con su incorporación a la CEE tiene la obligación de abrir su economía, lo cual constituye el desafío permanente de encontrar las ventajas comparativas. Sin embargo, encontramos que tiene una de las tasas de exportaciones en relación al PIB más bajas de la CEE (13 % en 1990). Ejs: Italia 19 %, Holanda 51 %. Reino Unido 20 %.
- España tiene 2.520.990 parados según cifras de Junio de 1993 del INEN (72.472 en Las Palmas) lo que constituye uno de los porcentajes más altos de la CEE.
- Se está tratando de lograr un proceso de reestructuración productiva, lo cual supone modernización y cambio tecnológico. Sin embargo, la inversión en Investigación y Desarrollo es aún muy baja (0,7 % del PNB en el período 89-91).

Si a lo anterior unimos un alto costo del dinero, una pesada carga tributaria y un alto déficit fiscal, dentro de un ambiente de integración internacional, económica y política, que produce un redimensionamiento de los sectores productivos y significativas transformaciones en los mercados, la situación se pone más complicada.

En este contexto es difícil la creación de empresas de un modo natural. Es necesario por lo tanto hacer un serio esfuerzo por establecer un contexto más favorable.

3. ¿QUÉ ES LA ECONOMÍA SOCIAL ?:

"La Economía Social está conformada por las Cooperativas, las Mutualidades y las Asociaciones".

La Economía Social pretende recoger en una dinámica empresarial original los principios de:

- Finalidad de servicio a los miembros y a la comunidad.
- Autonomía de gestión.
- Procesos de decisión democrática.
- Primacía de las personas y del trabajo sobre el capital en el reparto de beneficios".¹

"La economía Social concibe la economía al servicio del hombre y de la Sociedad por lo cual integra en un único objetivo la eficiencia económica y el bienestar social.

Es una Institución más del sistema Económico, diferente del sector Público y del sector Capitalista y tan estructural como ellos. Necesario para mejorar la asignación de recursos y la distribución de la renta, consolidando la estabilidad económica necesaria para un crecimiento equilibrado y sostenido".²

El sector de la Economía Social en España comprende:

- Las cooperativas agrarias de consumo, de trabajo asociado, de crédito y de viviendas,
- Las sociedades anónimas laborales,
- Las cajas de ahorro,
- Las mutuas de seguros y
- Las entidades de previsión social.

¹ "Economía Social". Jacques Defourny. CIRIEC-España. Valencia. Junio de 1992

² "Libro Blanco de la Economía Social en España", José Luis Monzón y José Barea. Ministerio de Trabajo. Madrid 1991.

En 1990 daban empleo a 511.737 personas y tenían un volumen de actividades de 19.689.943 millones de pesetas³.

La Economía Social esta presente en prácticamente todo el mundo. Con matices en su definición y con algunas diferencias en su concepciones y modos de operar.

Su valor se encuentra en su capacidad de recuperación y de anticipación. Recuperación porque suele nacer de reacciones colectivas frente a las transformaciones del sistema. De anticipación en la medida en que estas reacciones a menudo anuncian nuevas demandas sociales y anticipan respuestas mas globales.

La vocación de la Economía Social está inscrita sobre todo dentro de una dinámica local o regional. Su mérito está en replantear mediante la ética la cuestión de los objetivos de la actividad económica.

4. ¿CÓMO SE PUEDE CONTRIBUIR A DESARROLLAR UN CONTEXTO FAVORABLE A LA CREACIÓN DE EMPRESAS?:

Salvo situaciones muy especiales las empresas requieren de un ambiente favorable para su nacimiento y desarrollo. Al principio son una idea más que una realidad, necesitan de cuidados para madurar.

Pensamos que el contexto actual es muy difícil. No es por casualidad que los índices de producción industrial y de creación de empleos hayan disminuido en los últimos años. Se necesita por lo tanto desarrollar políticas tendentes a establecer condiciones mas favorables.

“ Reflexionando sobre los mecanismos de base que posibilitan la creación de nuevas empresas, es posible identificar los siguientes factores:

- Conocimiento del proceso productivo y de las técnicas organizativas y gestionales.
- Conocimiento de los mercados potenciales de salida.
- Existencia en el mercado local de mano de obra profesional y con competencias técnicas específicas y
- Disponibilidad de capitales, o mejor aún, acceso a recursos financieros”⁴.

³ Fuentes Estadísticas del CIRIEC-España. Informe Monzón-Barea. Boletín Estadístico del Banco de España. Citado en "La Economía Social en España". Valencia 1992.

⁴ "Modelli locali di sviluppo". Gioachino Garofoli. Milano. Italia. 1991.

Se trataría, por lo tanto, de recrear, a través de políticas de desarrollo específicas, las condiciones que posibiliten el surgimiento de empresas. Se trata de establecer un ambiente favorable al desarrollo y surgimiento del "Espíritu de Empresa".

Entre muchas posibles acciones podremos pensar en:

- Establecimiento de programas que posibiliten el mejoramiento de la capacidad administrativa y de gestión de los empresarios.
- Desarrollo de nuevas conductas empresariales en materia de inversión y cambio tecnológico.
- Aumentar la capacidad de absorber innovaciones y nuevas tecnologías.
- Desarrollo de programas de investigación, estudios de mercados y establecimiento de un "Banco de proyectos empresariales".
- Crear un agresivo programa de capacitación y entrenamiento de la fuerza de trabajo, en función de la demanda y asegurando la versatilidad en los conocimientos.
Sin inversión en capital humano, las inversiones en capital fijo no resultan en cambios significativos de la productividad.
- Aumentar la disponibilidad de recursos financieros para pequeñas y medianas empresas, con experiencia limitada pero con capacidad de enfrentar riesgos.
- Acceso real a fuentes de crédito, en condiciones, plazos y tasas razonables.
- Aumentar la eficiencia del sector público:
 - Apoyo a la prospección de tecnologías.
 - Esfuerzo de ampliación y penetración de mercados externos.
 - Modernizar y mejorar la eficacia de los servicios de intermediación del empleo.
 - Señales claras de las políticas públicas en términos de incentivar el crecimiento basado en las ventajas comparativas y en el mejor aprovechamiento de los recursos existentes.
- Un Estado inductor de consensos y concertador de acuerdos sociales que den bases sólidas de planificación.
- Aprovechar las nuevas oportunidades que se producen por:
 - El retiro del Estado productor, la eliminación de los monopolios y la descentralización progresiva.

- La descentralización de los procesos productivos, el aumento de las sub-contrataciones y el abastecimiento de procesos y productos intermedios.
- El desarrollo de sistemas de franquicias.

5. ¿CÓMO PUEDE LA ECONOMÍA SOCIAL AYUDAR A LA CREACIÓN DE EMPRESAS?:

La Economía Social no tiene todas las respuestas, ni es un modelo de empresa ni un sector de la economía que pueda por sí solo resolver los problemas. Vive en el contexto específico y se potencia y retrae según las condiciones del mismo.

Pensamos que hay alguna Área en la cual puede prestar una ayuda específica:

- a) Como un modelo específico de Empresa en que trata de combinar la eficiencia económica con la racionalidad social.
- b) Como un instrumento de capacitación y formación en administración y gestión de empresas. En que el aprendizaje proveniente de la acción empresarial es potenciada por el impulso común que da el proceso de decisión democrática.
- c) Como un modelo de empresa que por tener como objetivo central la finalidad de servicio a los miembros y a la comunidad conoce perfectamente a través de ellos cuáles son las "necesidades sentidas".
- d) Como un mecanismo que posibilite el acceso al crédito:
 - Por su capacidad de canalizar y potenciar el ahorro.
 - Por su capacidad de manejar el problema del mayor costo de operación del pequeño préstamo.
 - Por tener niveles de morosidad menores.
 - Por ser capaz de evaluar la factibilidad de los proyectos.
 - Por la posibilidad de manejar Fondos de garantías.
- e) Como un Sistema que proporcione Asistencia técnica específica.
- f) Como un mecanismo, que permite que la provisión de ciertos Servicios Públicos se efectúe de un modo más eficaz y eficiente.

- g) Como un eficaz instrumento de creación de empleo y distribución de la renta.
- h) Como una entidad que posibilita el desarrollo local y el aprovechamiento de las ventajas comparativas.

Estas pueden ser algunas posibles Areas de intervención. Hay una amplia gama de posibilidades y en todas ellas encontramos experiencias específicas de empresas de la Economía Social.

Se trata de tener confianza en el Ser Humano, en el valor de la solidaridad aplicada a la acción económica y probar esta "Dinámica empresarial" original.