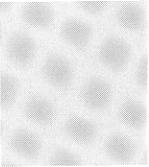


# **SOCIEDADES ANONIMAS LABORALES**





CIRIEC-España, Revista de Economía Pública, Social y  
Cooperativa, nº 19 extraordinario, octubre 1995, pp. 253-256

# Sociedades Anónimas Laborales: Clement Marot, S.A.L.

CIRIEC-España, revista de economía pública, social y cooperativa  
ISSN: 0213-8093. © 1995 CIRIEC-España  
[www.ciriec.es](http://www.ciriec.es)    [www.uv.es/freciriec](http://www.uv.es/freciriec)

# **CLEMENT MAROT, S.A.L.**

<b>NOMBRE DE LA EMPRESA:</b>	<b>CLEMENT MAROT, S.A.L.</b>
<b>SECTOR ECONÓMICO:</b>	<b>SERVICIOS</b>
<b>ACTIVIDAD QUE DESARROLLA:</b>	<b>TINTES Y ACABADOS TEXTILES</b>
<b>FECHA DE CREACIÓN.</b>	<b>14-02-1921</b>
<b>DOMICILIO SOCIAL:</b>	<b>ENRIC PRAT DE LA RIBA, 84 (08301-MATARO)</b>
<b>EMPLEADOS:</b>	<b>50</b>
<b>SOCIOS:</b>	<b>48</b>
<b>FACTURACIÓN 1994:</b>	<b>260 MILLONES</b>
<b>EXPORTACIÓN:</b>	<b>—</b>

## 1.- Introducción

CLEMENT MAROT, nace como empresa en el año 1921 como filial de una del mismo nombre francesa. Se instala en Mataró, ciudad de gran tradición textil y se ubica en un terreno estratégicamente situado y que con el paso del tiempo ha quedado inmerso dentro de la urbe. Hasta llegar a la posición y situación actual se ha pasado por una y mil vicisitudes, desde la guerra civil española, hasta un incendio que obligó a su reconstrucción, MAROT tiene una bien ganada fama en el sector y no ha sido ajena a los devaneos del mercado, a épocas buenas y de expansión se han sumado las malas y de recesión, hasta el punto de caer en una suspensión de pagos y que esta, llamémosle, desgracia, fue la que propició el inicio como S.A.L.. La actividad es la de teñir y acabar géneros, dentro de los sectores de moda, deporte, menaje, hogar, baño, etc. y el futuro, tal y como hoy se puede prever pasa por, actuar y no reaccionar, anticiparnos, vivir la problemática del cliente y sensibilizarnos con todo lo que huele a calidad. Ya que esta palabra y sus consecuencias van a marcar muy seriamente los próximos años.

## 2.- Actividades y política de producto

Las actividades son muy definidas, tintado y acabado de los distintos tipos de género. Aquí es donde nos hemos desmarcado de la tradición, se ha abierto el abanico a todos los artículos del mercado, punto liso, interlok, canalé, punto goma, felpa, rizo, etc. y como no, con sus distintas materias, tales como, algodón, poliéster, poliamida, fibrana, acrílico y todas las mezclas y combinaciones existentes, para y una vez vistos los resultados de los distintos tratamientos y como no, rentabilidad y facilidad de los mismos para con nuestra organización, especializarnos, haciendonos fuertes dentro del sector con una línea y ser los mejores. Bajo esta filosofía ir creciendo e ir incorporando las nuevas técnicas que nos permitan crecer y afianzarnos.

## 3.- Organigrama empresarial. Política de recursos humanos

El organigrama es tradicional, un Consejo de Administración que vela por la actuación de la



gerencia y sus resultados. Esta a su vez delega en los diferentes jefes de departamento, de los mas tradicional, con la pequeña variante que la ejecución del mando se hace por participación no por designación, así todo el mundo se siente parte del cometido. No hay una política muy definida de recursos humanos, si se ha iniciado un plan de carrera a fin de concienciar a las diferentes personas, que trabajar no es tan solo el pasar delante de algo, sino que es participar de ello, así poco a poco se ha confeccionado un plan o método de formación.

#### **4.- Políticas de mercado y desarrollo de la actividad comercial**

Nuestro mercado, como todos, ha pasado de ser de grandes operaciones y grandes clientes, a operaciones muy puntuales para todo tipo de clientes, se ha pasado de las grandes batallas a la guerra de guerrillas. Primero fueron grandes clientes y operaciones, luego grandes operaciones por precio, más tarde el precio priva a la operación, hoy hay que hacer lo que quiere el cliente, cuando quiere el cliente y donde quiere el cliente, entonces no tenemos más remedio que especializarnos en determinados procesos y con ellos ir evolucionando.

#### **5.- Inversiones y política de innovación tecnológica**

La inversión es el momento más difícil en una empresa, en el momento de las grandes decisiones y por supuesto de las grandes dudas, no obstante las inversiones de nuestra empresa las marcarían las tendencias y las modas ya que todo ello repercute en el servicio, tenemos dos tipos de inversión, por agotamiento/envejecimiento y por necesidad de servicios.

#### **6.- Relación con otras organizaciones**

En cualquier negocio hay que estar rodeados de una serie de contactos, de los cuales aprendes, te ayudas o te beneficias y nosotros no somos la excepción, mantenemos las relaciones con

estamentos públicos privados, gremios, organizaciones de nuestro ámbito. Es una manera de poder verte reflejado y valorar tu situación, crecimiento, influencia, etc.

## **7.- La empresa ante los desafíos del futuro**

Tenemos muy claro como somos, nuestras posibilidades y limitaciones, conocemos muy bien nuestros puntos fuertes y débiles, por lo que el futuro lo vemos con respeto e ilusión, sin ansiedad ni prisas, por suerte al futuro se llega con el tiempo.

## **8.- Influencia de los valores propios del cooperativismo y/o economía social en la excelencia empresarial**

La excelencia empresarial se consigue cuando los dueños/trabajadores toman conciencia de que las decisiones son las que mueven la empresa, que ya no hay otros que dirijan su futuro, que son ellos y nadie más que ellos, quiénes han de marcar las líneas a seguir, de como quieren ser, en definitiva. Este es el encanto de este tipo de sociedades. Aunque a veces esto también puede ser la pérdida. Al final el futuro lo marca el trabajador bien, servir mejor y rodearse de un surtido de clientes que te garanticen esta continuidad, para así volver a empezar trabajar bien, etc.