



**CIRIEC-España, Revista de Economía Pública, Social y  
Cooperativa, nº 25, abril 1997, pp. 117-137**

# **La Cooperación en Suecia: La inserción social por el trabajo a través de la Economía Social**

**Joan Ramón Sanchis Palacio**

Profesor Titular de Universidad del Departamento de Dirección y Administración de  
Empresas de la Universitat de València

CIRIEC-España, revista de economía pública, social y cooperativa  
ISSN: 0213-8093. © 1997 CIRIEC-España  
[www.ciriec.es](http://www.ciriec.es)    [www.uv.es/reciriec](http://www.uv.es/reciriec)

# La Cooperación en Suecia: La inserción social por el trabajo a través de la Economía Social

**Joan Ramón Sanchis Palacio**

Profesor Titular de Universidad del Departamento de Dirección y Administración de Empresas de la Universitat de València

## RESUMEN

*El presente trabajo tiene por objeto analizar la situación del proceso de inserción social por el trabajo en Suecia, y su comparación con España, a través del estudio de diferentes iniciativas sociolaborales surgidas en dicho país desde el ámbito de la Economía Social. La crisis socioeconómica que atraviesa en la actualidad Suecia y el desmantelamiento de su Estado del Bienestar está repercutiendo positivamente sobre el desarrollo de la Economía Social, constituyéndose un número importante de cooperativas de trabajo asociado cuyo objetivo primordial es la inserción sociolaboral de colectivos desfavorecidos tales como los jóvenes en paro, los inmigrantes, las mujeres y las personas disminuidas. Dicho proceso, basado en la democracia participativa, la cooperación y la comunicación, cuenta con el apoyo financiero de las diferentes Administraciones Públicas (Estado central y Municipalidades) y el asesoramiento de instituciones altamente comprometidas en el mismo como son las Agencias Locales de Desarrollo Cooperativo y los Centros de Recursos para Mujeres.*

**PALABRAS CLAVE:** Economía social, inserción social por el trabajo, cooperativas de trabajo asociado, empleo, Suecia

*Este trabajo es el resultado de una de las actividades desarrolladas dentro del Programa CLEA en el marco del Proyecto HORIZON de la Unión Europea, promocionado por FVECTA y cofinanciado por la Conselleria de Trabajo y Seguridad Social de la Generalitat Valenciana.*

*El autor agradece al evaluador anónimo, las sugerencias realizadas acerca del presente trabajo.*

## RESUMÉ

Dans ce travail nous voulons étudier l'évolution de la situation socio-economique du modèle Suédois et de l'Economie Sociale dans ce pays. Pour ce-là, nous avons étudié la crise du Etat-Providence et de protection sociale, ainsi comme les principaux aspects de l'Economie Sociale en Suede.

L'Economie Sociale est potencié pour des agents très importants comme les Agences de Developpement Coopératif, les Centres de Ressources pour les Femmes et l'Université de Göteborg. Ils ont facilité la creation des initiatives sociales pour la insertion socio-laboral des colectifs: jeuns aturés, femmes, immigrants et de gent discapacitados, comme le Project "Returhuset", le Project "Hisingen Pannhuset" ou la coopérative "Nymanen".

MOTS CLÉS: Economie sociale, insertion sociale par le travail, coopératives de travail associer, emploi, Suède.

## ABSTRACT

This paper analyses the social integration through employment in Sweden, comparing it with Spain. This is done by studying different socio-laboral initiatives which have arisen in Sweden in the field of Social Economy. The socio-economic crisis that is affecting this country and the dismantling of its Welfare State is having positive effects on the development of Social Economy, thanks to the establishment of several cooperatives whose objective is the socio-laboral integration of disadvantaged groups such as young unemployed people, immigrants, women and handicapped people. The process of integration, based on the participating democracy, is being financially supported by the Public Administration (Central Government and Municipalities). It is also being counselled by institutions which are deeply committed with social integration such as Local Agencies for Cooperative Development and Resource Centres for Women.

KEY WORDS: Social Economy, social integration for the work, workers' cooperatives, employment, Sweden.

## 1.- Introducción

El trabajo de desarrollo cooperativo en Suecia se centra en una serie de aspectos relevantes como son la consideración de la “cooperación” como un instrumento de capacitación a través del cual se consigue la “independencia” de las personas, y su origen se debe al deseo de cubrir una necesidad o una carencia determinada. Es por ello que el caso sueco es especialmente relevante, sobre todo por su gran experiencia en el desarrollo de la inserción socio-laboral entre grupos desfavorecidos a través de la constitución de empresas de Economía Social. Efectivamente, el caso sueco es un caso ejemplar de iniciativas de inserción social por el trabajo.

El presente trabajo pretende dos objetivos claramente diferenciados. En primer lugar, adquirir un mayor conocimiento sobre la práctica y el funcionamiento de las Agencias de Desarrollo Local y de las cooperativas sociales constituidas por la iniciativa de estas agencias en Suecia. En segundo lugar, contrastar la experiencia sueca, tanto de funcionamiento de las empresas de la Economía Social como de las agencias de apoyo a las mismas, con la española, estableciendo diferencias y semejanzas entre ambas y, lo que es más importante, plantear la posibilidad de incorporar determinados aspectos de la experiencia sueca al caso español.

Es importante destacar que la mayor parte de los aspectos que son tratados en este trabajo son el resultado de la reflexión surgida a partir de las visitas realizadas, dentro del Proyecto Europeo Clea, a diferentes experiencias laborales en el campo de la inserción socio-laboral en Suecia, desarrolladas por las Agencias de Desarrollo Cooperativo. Las visitas se han dirigido tanto a zonas o barrios marginales como a empresas de Economía Social que trabajan con colectivos desfavorecidos.

De ello se deduce el relevante papel que la Economía Social está desempeñando en el proceso de resolución de los principales problemas existentes en la actualidad en Suecia como respuesta a las necesidades concretas surgidas de colectivos tan dispares como los jóvenes parados, las mujeres, los inmigrantes y las personas discapacitadas.

El desarrollo de la Economía Social en Suecia se concibe como un proceso comunitario en el que intervienen múltiples factores (sociales y económicos) y agentes. Cabe destacar, por su relevancia, el trabajo realizado por diferentes agencias de apoyo, entre las cuales podemos citar las Agencias de Desarrollo Cooperativo, los Centros de Recursos para Mujeres y las actividades desarrolladas por la Universidad de Goteborg.

Mediante el apoyo de dichas agencias se vienen desarrollando interesantes iniciativas socio-económicas situadas dentro de la Economía Social en Suecia como es el caso de: los Proyectos ecoló-

gicos realizados en el barrio de viviendas de Bergsjon, como el proyecto comunitario “Galaxen” y el proyecto de trabajo “Returhuset”; el proyecto de economía social de apoyo a extoxicómanos y jóvenes con problemas sociales “Hassela Mellanvard”; la cooperativa de disminuidos psíquicos para el cuidado de perros “Dogcarecenter Beateberg”; la cooperativa escuela de inmigrantes latinoamericanos “Martinaskolan”; el desarrollo del sistema integral cooperativo de “Eriksbo”, zona de viviendas en las afueras de Göteborg; el centro de ocio para jóvenes “Pannhuset”; y la cooperativa de mujeres inmigrantes musulmanas “Nymanen” para el cuidado de niños; entre otros.

## **2.- El desarrollo de la Economía Social en Suecia como respuesta a la crisis**

Durante los últimos cuarenta años, el modelo socio-económico sueco se ha caracterizado por tres aspectos fundamentales: las relaciones en el mercado de trabajo entre los trabajadores y los empresarios, la firma de convenios voluntarios entre trabajadores y empresarios y la Política de Salarios Solidarios (Groulx, 1990). No obstante, es el primero de ellos, las relaciones en el mercado de trabajo, el que tiene una mayor significación.

Algunos de los aspectos de la política social en Suecia han provocado consecuencias negativas para la sociedad y, en algunos casos como el de la Pensión Agregada General, incluso se ha producido un conflicto político considerable. El sector público sueco está sufriendo cambios de envergadura; sus necesidades han crecido hasta absorber en el año 1994 el 75% del Producto Nacional Bruto del país, lo cual se manifiesta en altos impuestos y altos tipos de interés.

Se puede destacar como aspectos relevantes que están afectando a la situación socioeconómica de Suecia en la actualidad, además de la política del mercado de trabajo, la política de viviendas y la política de inmigración. La política del mercado de trabajo tradicional y los sistemas de seguridad social generales están frente a problemas decisivos. Estos sistemas fueron creados en una situación en la que la industria estaba en su fase expansiva y las tasas de desempleo eran bajas en líneas generales. En la actualidad se manifiestan tres problemas principales derivados de esta nueva situación: el desempleo, la desocupación cultural o crisis socio-cultural (menos tradiciones y más individualismo) y la destrucción medioambiental o crisis ecológica. El desempleo se ha convertido en estructural, de manera que provoca una mayor marginación entre determinados colectivos así como la “exclusión” (personas que se apartan de la comunidad social).

Todo esto está obligando a replantear nuevas soluciones, que pueden alterar la estructura del estado de bienestar sueco. Las soluciones que se proponen se centran en la idea general consistente en buscar medidas que fomenten la creación activa de empleo, y que sustituyan a la política de sub-

sidios y contribuciones pasivas las cuales dificultan el retorno al mercado de trabajo. En el Libro Blanco de la Comisión Europea "Política social y de mercado laboral Europea. Un camino de futuro para la Unión" (julio, 1994) se identifican una serie de esfuerzos a realizar por los Estados miembros para facilitar la integración económica y social de las personas, como son: la lucha contra la pobreza y la marginación social, la integración de personas discapacitadas, la integración de los inmigrantes, romper la división de sexos del mercado laboral y aumentar el valor del trabajo de las mujeres, acelerar la participación de las mujeres en el proceso de toma de decisiones y el papel económico y social de los mayores.

Ante la necesidad de resolver tales problemas están surgiendo iniciativas creativas que podemos enmarcar dentro del sector de la Economía Social. Estas iniciativas tratan de dar respuesta a las necesidades básicas de los cuatro colectivos apuntados anteriormente, inmigrantes, jóvenes, mujeres y personas disminuidas, y se desarrollan mediante proyectos sociales y de intervención comunitaria dirigidos a la mejora de las condiciones de vida de los barrios, la educación, la formación y el trabajo de dichos colectivos.

El concepto de Economía Social es reciente en Suecia, si bien existe una cierta tradición cooperativa, sobre todo en los ámbitos de la vivienda, el consumo y la agricultura. El fomento de la cooperación ha sido importante en el desarrollo del asociacionismo de las uniones civiles en Suecia. El nivel de asociacionismo es elevado: el 75% de la población tiene experiencia en círculos de estudio (trabajo en grupo relativo a aspectos relacionados con la educación y la cultura) y el 50% son miembros de una asociación cooperativa. A ello se une el elevado nivel de afiliación sindical de los trabajadores. El nivel medio de asociación es de tres asociaciones por persona. Todo ello contribuye a la consolidación de la democratización de las personas (Korpi, 1983).

Sin embargo, esta estrategia de democratización de la sociedad a través de la cooperación no ha incluido la posibilidad de que los trabajadores se hicieran cargo de las empresas, ni siquiera por mediación de los sindicatos (Lindkvist y Westnhholz, 1993). Es a partir de la década de los años setenta cuando comienza a producirse este fenómeno como consecuencia del incremento del desempleo. Desde 1979, el Estado comienza a apoyar este tipo de iniciativas sociales, de manera que durante cinco años se distribuyeron 10 millones de coronas suecas en asistencia consultiva, facilitando la reconversión de más de cien empresas industriales en crisis en empresas propiedad de los trabajadores (2500 trabajadores se convirtieron en propietarios). La privatización de los servicios públicos, consecuencia de la crisis económica surgida en Suecia durante los últimos diez años, ha favorecido la creación de empresas de autogestión y cooperativas, que han ocupado el lugar que ha ido dejando el Estado. Este se dedica a subvencionar dichas actividades, correspondiendo la gestión de las mismas a las propias cooperativas (Lindkvist, 1996).

En enero de 1995 existían, según la Organización Nacional de empresas propiedad de los empleados, unas 613 empresas de autogestión con un volumen de facturación de 5.634 millones de coro-

nas suecas y 15.065 socios. El mayor número de empresas se da en el sector de los servicios privados (353 empresas con 10.590 socios y 3.530 millones de coronas suecas de facturación) y en el sector social (180 empresas, 1.850 socios y 1.080 millones de coronas suecas de facturación). En el sector industrial se crean 48 empresas con 2.400 socios y 960 millones de coronas suecas en facturación; y en el sector artesanal se dan 32 empresas con 225 socios y 64 millones de coronas suecas de facturación. El papel de los sindicatos ha sido fundamental en este proceso, pues más del 85% de los empleados son socios de los sindicatos. Este proceso hacia las empresas autogestionadas es estudiado por el Dr. Lars Lindkvist (1993) a través de un proyecto de investigación financiado por el Fondo Medio Ambiental del Trabajo Sueco (Swedish Work Environmental Fund).

A pesar del incremento de las tasas de desempleo, el número de empresas autogestionadas ha sido reducido. Las causas que se aducen para explicar dicho fenómeno son: una falta de demanda en la economía, la falta de debate por parte de los sindicatos como consecuencia de una estrategia defensiva ante el gobierno conservador sueco y el escaso apoyo mostrado por el Estado.

Sin embargo, esta tendencia se está invirtiendo durante los últimos años, de manera que en la actualidad existe una mayor sensibilidad hacia la creación de empresas cooperativas. Ello es así por tres motivos fundamentales: los sindicatos han cambiado de actitud manifestándose a favor de la transformación de actividades municipales en cooperativas de trabajo asociado; durante los últimos 6 ó 7 años se han creado 20 Agencias de Desarrollo Cooperativo que han ido adquiriendo cada vez mayor experiencia en dichas transformaciones, sobre todo en actividades relacionadas con el cuidado de niños, personas mayores y discapacitados mentales, escuelas, centros comunitarios, casas de asistencia sanitarias, servicios de asistencia dental, limpieza, clínica de maternidad, etc.; y los poderes políticos han preferido que el peso del sector público sea asumido por empresas autogestionadas más que por empresas privadas.

En términos globales se pueden identificar cuatro esferas donde la economía social puede jugar un papel cada vez mayor: los servicios personales, los servicios colectivos, la cultura y tiempo libre y el medio ambiente.

La economía social tiene un efecto generador de ocupación, el cual se puede combinar con una fuerte posibilidad social-pedagógica. Su función puede actuar también sobre grupos de personas con una problemática específica en materia de salud, social o étnica: personas discapacitadas psíquica o físicamente, con problemas de adicción, grupos de inmigración marginados o jóvenes con criminalidad potencial. El objetivo central es que estas personas sean capaces de responsabilizarse de sí mismos y de los demás desarrollando una competencia de actuación mediante el desarrollo de cuatro clases de competencias: competencia productiva, competencia comunicativa, competencia analítica y competencia expresiva.

La Economía Social sueca se ha desarrollado principalmente mediante las cooperativas de consumidores, sobre todo en los sectores de alimentación, vivienda y seguros. Los servicios dirigidos a

niños y ancianos cobran cada vez mayor importancia. En cambio, las cooperativas de trabajadores son escasas. Las cooperativas suecas se rigen por la Ley de Asociaciones Económicas. En ella se establece un mínimo de tres socios para su constitución; en cambio no existe un capital social mínimo, aunque sí que se exige una determinada aportación para ser socio de la cooperativa, la cual será fijada en los estatutos de la entidad. Su funcionamiento y estructura jurídica es similar a la de una sociedad anónima excepto en el caso de la participación y la democracia en la toma de decisiones. Desde el punto de vista fiscal no tienen ninguna ventaja adicional con respecto al resto de sociedades.

En este sentido, se puede distinguir entre el movimiento antiguo o tradicional de cooperativas y las nuevas cooperativas de trabajo asociado.

El movimiento tradicional de cooperativas suecas se centra en las cooperativas de consumidores o de usuarios (Ternegren y Jobring, 1992). Su objetivo es el de proporcionar un determinado tipo de servicio. Se han establecido principalmente en actividades relacionadas con la asistencia infantil (centros de día y centros de recreo después de la escuela), la ayuda a domicilio y asistencia personal para discapacitados, la asistencia sanitaria, los centros recreativos y la asistencia a personas de la tercera edad (cooperativas residenciales). A mediados de la década de los 70 se iniciaron los primeros centros de día por parte de padres que necesitaban asistencia para los niños, pero cuyas necesidades no estaban siendo satisfechas satisfactoriamente por los municipios. Un incentivo fue que los padres pudieran ejercer influencia sobre la pedagogía, el personal empleado, las tarifas, etc. Hoy en día, el número de centros de día cooperativos de padres ha crecido hasta alcanzar el número de 900 a nivel nacional, lo que supone una gran parte de la expansión del sector de asistencia infantil en muchos municipios. Estos centros de día están financiados principalmente por el estado y por subvenciones municipales. En total, existen alrededor de 1600 cooperativas de consumidores en Suecia.

Las nuevas Cooperativas de trabajo asociado son cooperativas establecidas por personal/profesionales que desean gestionar una empresa de propiedad conjunta dentro del sector asistencial. El número de cooperativas establecidas no es grande - quizá 40-50 a nivel nacional. Casi todas ellas se iniciaron el año 1990, la mayoría como centros de día cooperativos gestionados por el personal. También existen cooperativas establecidas dentro de los sectores de asistencia sanitaria y asistencia a la tercera edad. No obstante, el interés parecía ser mayor, y muchos municipios y autoridades sanitarias regionales estimulaban activamente al personal a que se hiciera cargo del suministro de la formación e información sobre formas de funcionamiento alternativas.

Paralelamente al desarrollo de las nuevas cooperativas en Suecia surge la necesidad de apoyo para el desarrollo cooperativo local. A mediados de los 80 se produjo el inicio de un crecimiento en la demanda de consultoría y formación en diversos tipos de cooperativas. En algunos casos, en Suecia, las cooperativas establecidas a nivel local tomaron una iniciativa conjunta junto con otras partes interesadas para iniciar centros de desarrollo cooperativo. En otros lugares, los movimientos académicos y populares tomaron iniciativas similares. La entonces Administración Laborista estableció el orga-

nismo gubernamental "Consejo Cooperativo" cuya tarea era facilitar, de diversas formas, el establecimiento de cooperativas. El Consejo Cooperativo ha otorgado subvenciones a, entre otros, los centros de desarrollo cooperativos locales que han sido establecidos. Hoy en día existen 20 centros de diversos tamaños y métodos que trabajan en el país. Resulta común en todos el dedicar parte de su tiempo a dar información y servicios de consultoría gratuitos a grupos compuestos por personas que no tienen organizaciones o instituciones que les respalden. Una parte creciente de la información, no obstante, está financiada por el trabajo, superando incluso holgadamente más de la mitad, para la mayoría de los centros. Los municipios, autoridades sanitarias regionales y organizaciones se involucran en los centros de desarrollo cooperativos locales, con objeto de proporcionar a los usuarios interesados o al personal, servicios de información, formación y consultoría. Es difícil evaluar los resultados de estas actividades dado que en otras razones, la mayoría de los centros sólo están en funcionamiento desde hace un corto período de tiempo. Además, el establecimiento de cooperativas es, por norma, un proceso que necesita un largo tiempo, 1-2 años.

Entre las cooperativas sociales en Suecia destacan las cooperativas de cuidado de niños. Las cooperativas de cuidado de niños son de dos tipos: de padres y de trabajo asociado. Las cooperativas de trabajo asociado son escasas (en la actualidad existen en Suecia unas 200) y en menor número que las guarderías municipales (Ternegren, 1996).

Las cooperativas de cuidado de niños de padres surgen hace veinte años (a mediados de la década de los setenta) para resolver una necesidad: la demanda de cuidado de niños entre uno y seis años es muy superior a la oferta que viene dada por las guarderías municipales. Los prototipos de esos jardines de infancia eran con frecuencia los llamados jardines de infancia anti-autoritarios de Alemania Occidental, dado que los padres querían tener más influencia sobre el cuidado diario de sus hijos. Por tanto, dos son los motivos que llevan a la creación de este tipo de cooperativas: la escasez de plazas y la influencia de los padres sobre la educación de sus hijos.

La creación de cooperativas de padres ha sufrido una tendencia ascendente desde el año 1975; de tan solo cinco cooperativas en dicho año se pasa a 150 en 1985, 500 en 1989 y 1400 en 1995. En la actualidad existen en Suecia 1500 entidades con una cuota de mercado del 12%. En el 80% de los municipios suecos existen centros cooperativos de cuidado de niños, aunque resultan más frecuentes en las grandes ciudades. Se trata de pequeñas unidades con 12-20 niños donde los socios de la cooperativa son los padres y en algunos casos también los trabajadores, consituyendo conjuntamente (padres y empleados) una asociación económica con responsabilidad limitada para los socios del Consejo de Administración y una demanda de actividades para cada miembro, y en la que todas las familias participan activamente en el proceso de toma de decisiones. El Consejo de la Asociación es responsable de la pedagogía, economía y organización, además de ser el empleador formal del personal. A cada socio se le pide que realice tareas de voluntariado en actividades tales como administración, instalaciones, contabilidad y limpieza, incluso en muchos casos trabajan directamente con los niños y en la cocina; la cantidad de trabajo de voluntariado varía de una a 60 horas por mes para

cada padre o madre. El personal suele tener una gran influencia sobre la gestión de la cooperativa, participan en las reuniones del Consejo y tienen una función coordinadora; además, sus condiciones de trabajo, salario, horarios y beneficios sociales suelen ser superiores a los obtenidos por los empleados de los centros municipales.

La financiación de la cooperativa se obtiene de las subvenciones municipales y de las cuotas de los padres. Las subvenciones municipales, cuyo modelo general consiste en recibir una concesión anual por niño, representan en general el 65% de los ingresos de las cooperativas. En el momento de la constitución de la cooperativa también se concede por parte del municipio una cantidad para la compra de los equipamientos necesarios. Las cuotas aportadas por los padres son inferiores a las que se pagan en las guarderías municipales, y éstas son decididas anualmente por parte del Consejo de Administración.

La creación de este tipo de cooperativas ha contribuido a tratar de lograr el objetivo de cubrir la totalidad de la demanda de plazas para el cuidado de niños durante el día. Sólo el 50% de los municipios han podido satisfacer con éxito tales necesidades, a pesar de la obligatoriedad por ley a que el municipio ofrezca este servicio a aquellas familias en las que ambos cónyuges trabajan o estudian. Además, las cooperativas consiguen una mejor calidad-precio que las empresas municipales.

Considerando lo expuesto anteriormente, a continuación pasamos a desarrollar diferentes experiencias de iniciativas sociales en Suecia de desarrollo de cooperativas, enmarcadas dentro de los diferentes aspectos presentados. Previamente, ofrecemos el análisis de algunos ejemplos de agencias de apoyo al desarrollo de dichas iniciativas.

### **3.- Las Agencias de Apoyo al desarrollo de la Economía Social en Suecia**

El apoyo por parte del Estado y de diferentes grupos de trabajo al desarrollo de las iniciativas sociales ha sido fundamental en Suecia para resolver en parte los problemas surgidos tras la crisis del Estado del Bienestar. Ello ha sido así por la concepción de la Economía Social como un proyecto comunitario en el que se produce la intervención activa de múltiples agentes sociales y económicos. Cabe resaltar en este sentido el trabajo realizado por tres clases diferentes de entidades: la Universidad de Göteborg a través de iniciativas socio-culturales, las Agencias de Desarrollo Cooperativo y los Centros de Recursos para Mujeres.

Entre las diferentes experiencias existentes quisiéramos destacar tres ejemplos que pensamos son de gran interés: el desarrollo del Curso CLEA por parte de la Universidad de Göteborg, el tra-

bajo realizado por la Agencia de Desarrollo de Cooperativas Kooperativ Konsult y el apoyo desarrollado por el Centro de Recursos para Mujeres Kvinnligt Resurscentra.

### **Curso CLEA de la Universidad de Göteborg:**

El Curso CLEA de la Universidad de Göteborg se inscribe dentro del Proyecto Europeo Horizon, que con una perspectiva transnacional pretende desarrollar todo un conjunto de actividades dirigidas a la inserción socio-laboral. Entre las mismas cabe destacar la realización de un curso de formación para agentes dedicados a la inserción socio-laboral entre colectivos desfavorecidos. En el mismo participan grupos de personas de distintas procedencias: responsables de diferentes proyectos de desarrollo local para colectivos desfavorecidos en inserción socio-laboral y otros aspectos, trabajadores sociales y empleados de la Administración Local y Agentes de desarrollo de cooperativas.

El curso se denomina "Desarrollo en la Economía Social" y se estructura en tres módulos diferentes:

La empresa social (base económica), Desarrollo local (movilización social) y Sociedad, Economía Social y exclusión social (cambios sociales y problemas y experiencias). Los tres módulos siguen un proceso integrador, de manera que hay conceptos fundamentales como el de la inserción socio-laboral que se recogen en todos y cada uno de dichos módulos.

El curso, además de su carácter sociolaboral, presenta un aspecto innovador al introducir una serie de elementos pedagógicos avanzados como son la utilización del método "Aprendizaje basado en el problema" PBL (Problem Based Learning), en el que alumnos y profesores participan activamente fomentando la reflexión y la crítica, y la utilización del ordenador y el correo electrónico mediante la red Internet para facilitar la comunicación entre las personas integrantes del curso. Por tanto, el interés político del curso viene dado por tres aspectos fundamentales: porque ayuda a reducir el desempleo y resolver problemas laborales, porque utiliza una metodología innovadora basada en los ordenadores mediante el uso de la Internet y el correo electrónico y porque el Estado sueco considera la Economía Social como una alternativa apropiada dentro de la nueva estructura social del país.

### **Agencia de Desarrollo Cooperativo KOOPERATIV KONSULT:**

Gothenburg Co-op Development Agency (GCDA), más conocida como Kooperativ Konsult (KK), se crea en el año 1987 para tratar de dar respuesta a los problemas laborales de la ciudad, en especial, al incremento del desempleo. Son socios de KK la ciudad de Göteborg a través de una fundación, la Universidad de Göteborg, cuatro cooperativas de consumidores importantes y una agrupación de pequeñas cooperativas que mantienen relaciones de clientes con KK. Es miembro de la Asociación de Agencias de Desarrollo Cooperativo de Suecia (Ternegren, 1996).

Su actividad se dirige a la consultoría, formación y desarrollo de programas, y está formada por seis empleados a tiempo parcial, cinco consultores y un administrativo. Estos se agrupan sectorialmente y por conocimientos o funciones. La división sectorial corresponde a servicios según tipos de clientes: cuidado de niños, discapacitados, etc. La división por conocimientos corresponde a las siguientes funciones: economía, jurídico, trabajo social y recursos humanos. Su financiación procede en un 10% del Estado y en un 5% de la Administración Local y del resto de socios, en especial, de las cuatro cooperativas de consumidores. El resto lo obtiene de los ingresos conseguidos de su propia actividad.

En la zona que abarca la actividad de KK, costa este de Suecia, se han creado alrededor de 600 nuevas cooperativas, entre las cuales cabe destacar 175 cooperativas de cuidado de niños de padres (de consumidores), 20 cooperativas de trabajo asociado de cuidado de niños, 25 cooperativas escuelas (de consumidores), 8 cooperativas de trabajo asociado de colectivos discapacitados, 6 cooperativas hospitalarias de trabajo asociado y otras tantas de cafetería, viviendas, comercios, etc.

La tarea central de KK es la creación de la "arquitectura", esto es, el espacio necesario para que el personal sea capaz de desarrollar su papel de gente de empresa y planificar las etapas y fases de desarrollo que capacitan al personal para hacerse cargo metódica y sistemáticamente de las actividades. La estrategia de desarrollo presupone y se basa en una estrecha colaboración con la administración, ya que la cooperativa le venderá a ésta sus servicios en el futuro.

En el trabajo de transformación de los servicios públicos en cooperativas de trabajo asociado, Kooperativ Konsult y otras Agencias de Desarrollo Cooperativo han desarrollado modelos para ayudar a los empleados en este proceso de adquisición de la empresa. KK tiene dos modelos principales: adquisición directa, incluyendo la licitación, y adquisición por etapas. En la adquisición directa ayudan al personal de acuerdo con un plan establecido junto con el grupo. La forma que utilizan es la clase educativa de adultos sueca o círculos de estudio. Es una manera de aprender actuando. El plan tiene tres secciones, presentadas con sus elementos/estaciones opcionales:

- 1º Orientación: crear una visión colectiva, establecer el concepto de empresa/actividad, establecer conceptos de servicio, consolidar el grupo, establecer mercados y oportunidades y realizar una programación de tiempos.
- 2º Encontrar la forma: volver a dar forma y establecer una organización de trabajo, establecer una política de salarios, democracia organizada, formación de la empresa/asociación, establecimiento de convenios complementarios, realización del plan financiero, resolución de demanda de capital, realizar propuestas para contratos, elaborar la licitación, estrategia de negociaciones y firma del contrato.
- 3º Desarrollar la empresa cooperativa: plan de comercialización, establecimiento de la administración económica, establecimiento de la administración de personal, elaborar políticas como

empleador, conocimientos en planificación económica y constitución de un método cooperativo de planificación.

El modelo de adquisición de la empresa por etapas se produce a lo largo de más de dos años. Incluye un año de acometimiento de la empresa mientras que tanto las autoridades municipales como el personal aprenden y se preparan para la adquisición de la empresa por parte de los empleados. Durante dicho año existe un contrato entre la organización y los administradores. El contrato incluye la adquisición gradual de funciones y la responsabilidad.

A partir de la experiencia de KK en Göteborg sobre diez adquisiciones satisfactorias y cuatro fracasos, en los cuales el personal no pudo formar una nueva cooperativa, han identificado algunos umbrales que tiene que superar el grupo. El más importante es el sentimiento de inseguridad. Los socios son en su mayoría mujeres sin experiencia en la gestión de un negocio. Con objeto de ayudar al grupo a superar esta inseguridad están desarrollando un método, el método de aprendizaje. En el método de KK se acentúa el proceso de grupo, la fuerza y el apoyo se obtienen a través del grupo. El grupo en su conjunto es el que constituye la cooperativa y establece sus objetivos.

La experiencia de KK muestra que todas las cooperativas de trabajo asociado creadas han necesitado el apoyo de consultoría y de formación y un tiempo de preparación bastante largo. La constitución de una cooperativa requiere normalmente mayor tiempo que para una empresa privada, al requerir un número determinado de socios los cuales deberán ponerse de acuerdo en los objetivos conjuntos y el método de trabajo democrático a seguir. Las dos condiciones necesarias para el desarrollo de la cooperativa son el compromiso de los socios y la competencia financiera de la cooperativa. El compromiso depende del grado de implicación del socio en la marcha de la empresa; en las cooperativas, esta implicación es necesariamente alta. El compromiso crece de acuerdo con el aumento en el conocimiento de las ventajas de la implicación personal; se trata de un proceso que se desarrolla por etapas y, al igual que la formación, exige un desarrollo metódico y planificado de la cooperativa. La formación se produce en paralelo con el desarrollo de la empresa, la pedagogía de "aprendizaje activo" en la cual la formación está directamente relacionada con la fase específica de desarrollo por la que está atravesando la empresa. Así, se consigue una vinculación directa entre formación y desarrollo, promoción y motivación del proceso de aprendizaje. Este proceso es un proceso creativo en donde los problemas reales encuentran soluciones constructivas a través de la formación.

### **Centro de Recursos para Mujeres KVINNLIGT RESURSCETRA:**

El Centro nace el 8 de marzo de 1995 por iniciativa del Gobierno Sueco, el cual se encarga de su financiación. Durante los años 1996 y 1997 también recibe financiación de la Unión Europea para gastos de personal y mantenimiento.

Los objetivos del proyecto son crear puestos de trabajo estables para las mujeres y aumentar el peso de la mujer en el mundo laboral, político y su participación en el desarrollo de ideas.

Los métodos que utiliza para el trabajo con las mujeres son: el método del "empowerment", que consiste en crear en las mujeres un sentimiento de independencia y autonomía mediante la autoestima y la capacidad para hacer cosas; y el uso de los recursos adecuados en función de las necesidades y de la región en la que se desarrolla el trabajo.

El centro se especializa en los siguientes aspectos: las mujeres que actúan como líderes, las mujeres empresarias, las mujeres que trabajan en las áreas rurales, las mujeres con nuevos proyectos e ideas para llevar a cabo y las mujeres desempleadas o con trabajos inestables o inseguros. Los servicios que ofrece son los siguientes:

1. Información y derivación: el Centro informa sobre todos los recursos disponibles para realizar iniciativas empresariales y deriva aquellos casos en que las mujeres necesitan otra información o intervención a otras instituciones. También informa sobre proyectos que ya están en marcha para no saturar el mercado.
2. Ayuda a realizar los planes de viabilidad de los proyectos , realizando: elaboración de la idea y/o actividad económica, estudio del mercado de trabajo y estudio económico del proyecto. Una vez elaborado el proyecto preparan la documentación para pedir las subvenciones al Ministerio de Trabajo.
3. Realización de reuniones y seminarios: realizan seminarios muy cortos, de un día, para trabajar aspectos sobre el desarrollo personal ( autoestima, autonomía, etc).
4. Centro de documentación, facilitando diferentes clases de materiales a las mujeres para su formación e información (revistas, documentos, libros, etc.).
5. Creación de una red que facilita el contacto y el trabajo en equipo entre los grupos de mujeres. En muchos casos facilita que mujeres procedentes de distintos lugares pero con una misma idea o proyecto se unan.

Actualmente están aprovechando la red de bibliotecas para dar sus servicios en ellas. También están utilizando la Red Internet como un recurso más para ampliar sus posibilidades.

## 4.- Ejemplos de iniciativas de la Economía Social en Suecia

El desarrollo de la Economía Social en Suecia está facilitando la creación de diferentes iniciativas sociales que se basan en la acción comunitaria en la que se superponen los aspectos sociales con los aspectos económicos y financieros.

Tales iniciativas surgen ante determinadas necesidades que hay que cubrir como son la mejora de las condiciones de vida y el acceso al trabajo de determinados colectivos sociales como son los jóvenes parados, las mujeres, los inmigrantes y las personas discapacitadas.

A continuación presentamos algunas experiencias suecas relacionadas con los aspectos comentados y que han sido el resultado de un plan metódico y sistemático desarrollado conjuntamente con determinadas agencias de apoyo como Kooperativ Konsult.

### El Proyecto Returhuset de Bergsjon:

Se trata de un proyecto de trabajo orientado al desarrollo ecológico mediante la realización de actividades de reciclaje de materiales y de defensa y conservación del medio ambiente. El objetivo social del proyecto se dirige a la rehabilitación de jóvenes desempleados del barrio. Para ello se llevan a cabo dos tipos de actividades: una de formación y autoestima y otra de actividades laborales.

Las actividades laborales incluyen un taller de costura y carpintería en el que se realizan labores de construcción de muebles, reconstrucción de muebles usados, pintado de artículos varios y tareas de costura de ropas; y un taller de construcciones metálicas, donde se reparan bicicletas y vehículos de motor. Con ello se pretende que adquieran la práctica y la autoestima suficiente para emprender proyectos por sí solos: mejorar su formación acudiendo a centros escolares, consiguiendo un puesto de trabajo en la ciudad o creando sus propias empresas (pequeñas cooperativas). Los resultados del último año muestran que el 45% de los jóvenes que participan en el centro consiguen encontrar trabajo o ingresan en escuelas de formación, lo cual demuestra el éxito que se está obteniendo con el desarrollo de este proyecto. Durante su estancia en los talleres, los jóvenes perciben un subsidio social de la Administración Local. También incluye un servicio de cafetería que sirve de lugar de encuentro entre los jóvenes.

Los monitores del proyecto perciben un salario que procede de las subvenciones del Estado. El resto de la financiación se obtiene de la venta de los productos elaborados y de la venta de productos ecológicos tales como plantas medicinales, cremas, etc.

El proyecto se desarrolla en el barrio Bergsjön ubicado en las afueras de Göteborg, el cual está constituido por 2000 viviendas estructuradas en bloques de edificios, en el que conviven familias mayoritariamente inmigrantes de diversas procedencias (portugueses, chilenos, africanos, yugoslavos, etc.) con bajos ingresos y con un elevado porcentaje de desempleo. Uno de los problemas principales del barrio es la carencia de servicio alguno, así como la creación de una estructura caracterizada por la inexistencia de zonas verdes. El funcionamiento del colegio del barrio es problemático por los problemas de marginalidad y por la coexistencia de unas 50 lenguas diferentes y el desconocimiento del sueco.

También se incluye el Proyecto Galaxen como asociación de vecinos para el fomento de actividades culturales y recreativas, especialmente entre la población joven, como centro de ocio. El proceso de constitución surge en el año 1978 ante la necesidad de los padres del grupo de viviendas para constituir el centro de ocio (cuatro familias que empezaron a trabajar en una barraca de reducido espacio), para lo cual se ponen en contacto con el Estado y la Administración Local, entidades que se encargan de la financiación del proyecto. En octubre de 1990 se consigue la subvención para la construcción del nuevo edificio en el que se lleva a cabo el proyecto en la actualidad.

Las actividades que incluye el proyecto son actividades culturales tales como teatro, grupos de música (tres grupos de rock), ping-pong, billar, actividades de ocio tales como la discoteca (con una cabida de 40 jóvenes), actividades varias como cocina, cafetería y cesión del local por alquiler a empresas, y actividades de granja escuela en las que se incluyen la cría de animales (gallos, gallinas, patos, cerdo, conejo, ovejas, caballos, vaca), conservación de especies (halcones), instrumento didáctico para los niños y venta de animales. La granja escuela permanece abierta todos los días del año. Existe un proyecto ecológico importante que se traduce en el uso de alimentos reciclados sin composición química (naturales) y el reciclaje de aguas muertas y los desagües de la escuela. Las cuotas que perciben por la realización de actividades tales como la cafetería y las visitas a la granja escuela forman parte de la financiación del centro junto con la subvención estatal y local.

### **El Proyecto Hisingen Pannhuset:**

Se trata de un centro cultural constituido en el año 1993 por la propia iniciativa de las personas del barrio donde se encuentra ubicado. Está situado en un barrio del norte de Göteborg que cuenta con 23.000 habitantes con unas tasas de desempleo elevadas: el 20% entre los jóvenes con edades comprendidas entre los 18 y los 24 años.

El objetivo general del centro es integrar a los jóvenes del barrio con problemas sociales y despertar en ellos la motivación profesional. El Estado subvenciona gran parte del presupuesto del centro; el resto se obtiene con los ingresos de las actividades que realiza. Los servicios que ofrece el centro son los siguientes. En primer lugar, desarrollan actividades culturales para los jóvenes como teatro, danza, salas para ensayo de grupos de rock, edición de un periódico mensual, sala de video, foto-

grafía y televisión que emite por cable con acción multicultural. En segundo lugar actividades recreativas como gimnasia, varios deportes colectivos, cafetería, taller de cerámica, exposiciones, etc. En tercer lugar actividades de formación para jóvenes con problemas: una escuela para niños de 8 años con problemas de aprendizaje, un taller de conversación para chicas silenciosas (problemas de comunicación). En cuarto lugar, el desarrollo de proyectos de trabajo para desempleados: talleres de ropa, muebles y restauración, vehículos, etc.

En el centro hay alrededor de diez jóvenes empleados y un elevado número de aprendices y trabajadores voluntarios. Los trabajadores voluntarios están desarrollando un proyecto de medio ambiente y una biblioteca con fondos documentales. También hay siete empleados pertenecientes a la Administración Local. En total son unas 350 personas las que mantienen cierta relación con el centro. La gestión se lleva a cabo por un grupo de personas formado por un representante de la Administración Local, un representante de la iglesia, un representante de los empleados del centro y varios jóvenes. En la actualidad se están planteando la creación de una cooperativa para la gestión económica y de los recursos del centro.

Uno de los proyectos más destacados del Centro Cultural es el del grupo de doce mujeres inmigrantes que trabajan en un taller textil con el propósito de constituir una cooperativa de trabajo asociado. El grupo se creó en marzo de 1996 para la fabricación y comercialización de artículos textiles artesanales. Se trata de mujeres procedentes de diferentes países de Asia, Africa, América y Europa. Las mujeres que trabajan en el proyecto son profesionales que dominan el proceso de elaboración de los productos; el proyecto siempre ha seguido el lema: "aprovechar los recursos disponibles", en este caso, los recursos humanos, que es lo único con lo que contaban. Financieramente cuentan con el apoyo del Centro Cultural, el cual les ha facilitado el local donde llevan a cabo el proceso de producción y dónde comercializan sus productos en pequeñas cantidades. Se trata de productos puramente artesanales realizados mediante telares y otras máquinas de fabricación textil. Elaboran productos de todo tipo: alfombras, toallas, bufandas, juguetes didácticos, etc. Han contado con el apoyo de Kooperativ Konsult para los temas de gestión y asesoramiento, realizando algún curso de formación al respecto. En la actualidad están negociando con el Estado y el municipio la posibilidad de conseguir financiación para poder constituir la cooperativa.

### **La Cooperativa de cuidado de niños Nymanen:**

Se trata de una cooperativa de trabajo asociado formada por mujeres musulmanas dedicada al cuidado de niños musulmanes. La edad de los niños comprende del año a los tres años y el horario laboral es de 8 a 14:30 horas.

La idea de constituir la cooperativa surge de cinco mujeres musulmanas (tres de Turquía y dos de Paquistán) ante la demanda existente para el cuidado de niños durante la jornada laboral. Comienzan con 18 niños y el dinero para adquirir el mobiliario y el pago del alquiler del local se con-

sigue mediante una subvención de la Administración Local de 285.000 coronas. Los socios aportaron 100.000 coronas cada uno.

En la actualidad la cooperativa cuenta con seis empleados, que tienen a su cargo 36 niños. A pesar de la existencia de otras dos guarderías para niños musulmanes, la cooperativa tiene una lista de espera de 80 niños. La cooperativa es subvencionada en un 90% por la Administración local, consiguiendo el resto del presupuesto de las cuotas de los padres. Dichas cuotas son similares a las de las guarderías municipales.

La democracia participativa es el elemento principal del funcionamiento de la cooperativa, de manera que las decisiones se toman mensualmente en una reunión donde asisten el conjunto de los socios de la entidad.

La constitución de la cooperativa y su posterior desarrollo ha estado gestionada por Koop Consult. Actualmente han iniciado contactos con las otras guarderías con el propósito de desarrollar lazos de cooperación.

### **Cooperativa de disminuidos psíquicos DOGCARECENTER BEATEBERG:**

Se trata de una residencia de día para el cuidado de perros, gestionada en forma de cooperativa por jóvenes discapacitados de edades comprendidas entre los 20 y los 25 años. La idea de la cooperativa surge en la primavera de 1994 por parte de uno de los socios-monitores que ante la necesidad de atender una demanda propia, piensa que sería un método válido de integración para los discapacitados con los que estaba trabajando. Para ello se pone en contacto con la Asociación de Padres, los cuales querían encontrar una ocupación laboral a sus hijos, por lo que participan en la creación de un "grupo de apoyo" para el desarrollo del proyecto. Para la creación de la cooperativa se solicita ayuda económica al Instituto del Mercado de Trabajo para la realización de un curso de formación en gestión de cooperativas de 40 semanas y para el asesoramiento de KK.

La cooperativa está constituida por nueve jóvenes minusválidos que trabajan en turnos de mañana y tarde percibiendo un subsidio social de integración procedente del Estado, que junto con los dos monitores, que perciben el sueldo de la Administración Local, constituyen los once socios de la cooperativa. La financiación de la cooperativa procede de la Administración Local y de las cuotas que cobran a los clientes por el servicio que les ofrecen: 50 coronas por perro y por día cuando se trata de toda la semana, y 60 coronas por perro y día cuando se trata sólo de tres o menos días. La actividad principal de la cooperativa consiste en el cuidado de 12 perras como máximo a lo largo del día. Otras actividades complementarias son el servicio de cafetería y la venta de artículos para perros.

La integración de nuevos socios en la cooperativa se produce después de haber superado un período de prácticas en la empresa determinándose a lo largo de este período la capacidad de integración en el proyecto. Es de destacar en este caso la utilización de la gestión cooperativa como método

de integración personal y social de los disminuidos, independientemente de la viabilidad económica del mismo. La cooperativa "vende" a la municipalidad el servicio de integración de sus socios por lo que recibe el subsidio correspondiente, pero los socios disminuidos son los protagonistas del proceso, aportan un trabajo productivo, toman las decisiones en los órganos de la cooperativa conjuntamente con las monitoras y de forma democrática, gestionan la empresa en aspectos contables y hasta es necesaria su firma para la disposición de cuentas, adopción de acuerdos, etc.

## 5.- Conclusiones

Las iniciativas de inserción social por el trabajo las podemos ubicar en el espacio que separa la formación escolar de la formación mediante el trabajo (Vidal, 1996). Su objetivo, tal como hemos visto en los ejemplos expuestos, es la inserción temporal de trabajadores en desventaja respecto a los demás y la consecución de unos niveles de formación general, de socialización en el trabajo y de instrucción adecuados al desarrollo de la actividad laboral. Así, se combina la actividad económica con la formación de los trabajadores y, en particular, el desarrollo de sus habilidades comunicativas.

El Consejo Económico y Social (1996) muestra una gran preocupación ante los graves problemas surgidos de las altas tasas de desempleo existentes en el conjunto de países europeos. Ello se ha traducido en el cuestionamiento de las "políticas pasivas" de empleo (prestaciones por desempleo, subsidios sociales, etc.), las cuales pasan a ser sustituidas o a estar integradas dentro de las "políticas activas" de empleo. Estas últimas se centran en la formación, la mejora de la información y las técnicas de búsqueda de empleo junto con las medidas específicas en materia de política de trabajo o empleo subvencionado(1).

Los destinatarios de las medidas específicas de política de empleo son principalmente los jóvenes, mujeres, parados de larga duración o mayores de 45 años y minusválidos. Además, estas políticas siguen un enfoque "desde abajo", según el cual todas las partes interesadas pueden intervenir en el desarrollo de los procesos, tal y como quedó recogido en las estrategias de empleo diseñadas en Essen y ratificadas en Cannes (Vidal, 1996).

En la actualidad en Suecia existe una seria preocupación por resolver los problemas económicos y sociales que se han ido gestando durante los últimos diez años. La reducción de las tasas de desempleo, que en la actualidad se sitúan alrededor del 6% de la población activa, es uno de los objetivos

(1) El Consejo Económico y Social (1996) está creando diferentes instrumentos de coordinación para fomentar las políticas activas de empleo tales como el "Observatorio de Empleo", previsto dentro del Programa de Empleo en el Reino de España.

primordiales, sobre todo, en relación a los jóvenes. También son importantes los problemas derivados de la política de viviendas sueca que ha creado zonas residenciales con graves problemas sociales y la marginación de los diferentes grupos de inmigrantes.

La Economía Social en Suecia es sensiblemente diferente a la española al caracterizarse por ser “muy social y poco económica o empresarial”.

Desde el punto de vista jurídico, se aprecia que las cooperativas suecas no cuentan con una ley específica en materia de cooperativismo sino que se rigen por la “Ley de Asociaciones Económicas”. Este hecho permite un desarrollo más amplio del sector, si bien dificulta la existencia de unos principios comúnmente aceptados por este tipo de empresas.

En cuanto a su funcionamiento, se observa que las CTAs están poco desarrolladas y se centran en el sector servicios mayoritariamente, principalmente en la enseñanza (escuelas, guarderías). Además, no existen estructuras organizativas de mayor dimensión que agrupen a las cooperativas, por lo que el nivel de integración es reducido. En todo caso, las Agencias de Desarrollo Cooperativo cumplen también una función integradora, aglutinando en torno suyo un número determinado de cooperativas de características similares.

El cooperativismo sueco se centra en la democracia participativa, sensiblemente arraigada, pero no contempla otros principios cooperativos como el de la intercooperación. Conviene destacar la innovación de los métodos utilizados en dicho proceso. Esta se centra en la aplicación del método por aprendizaje según el cual los grupos de personas desfavorecidas intervienen activamente en dicho proceso. El objetivo primordial es que estas personas adquieran responsabilidades consigo mismo y con los demás, para lo cual se requiere que sean capaces, primero de adquirir confianza en sí mismas, y segundo de implicarse ampliamente en el proceso de desarrollo.

El proceso de constitución de cooperativas se lleva a cabo de una forma consciente y sistemática, caracterizado por: el asesoramiento de empresas consultoras, programas de formación de los socios, la realización de importantes estudios de mercado y de valoración de los recursos disponibles que duran entre 3 y 16 meses y el apoyo del Estado y de la Administración Local a través de la concesión de ayudas económicas mediante una gran flexibilidad y rapidez. La existencia de entidades de apoyo al desarrollo de las iniciativas sociales, como son las agencias de desarrollo cooperativo o los centros de recursos para mujeres, contribuyen al éxito de tales iniciativas. En todos los casos presentados se ha producido la intervención de una Agencia de Desarrollo Cooperativo, la cual ha actuado, no sólo como empresa asesora, sino también como un elemento incentivador del proyecto cooperativo en desarrollo.

En definitiva, las experiencias formuladas muestran las grandes posibilidades de desarrollo que ofrecen las iniciativas socio-laborales dentro del marco de la Economía Social, no sólo en cuanto a

la generación de empleo, sino también y sobre todo en cuanto al desarrollo social de aquellas personas que han sido excluidas o que presentan problemas por los cuales pueden ser excluidas, o lo que es peor, autoexcluidas.

## 6.- Bibliografía

- COMISION EUROPEA (1994): *Política Social y de mercado laboral europea. Un camino de futuro para la Unión*, Libro Blanco de la Comisión Europea, julio.
- COMISION EUROPEA (1996): *Swede: institutions, procédés et mesures: Rapport d'Information de Base*, Commission Européenne, Bruxelles.
- CONSEJO ECONOMICO Y SOCIAL (1996): *Economía, Trabajo y Sociedad. Memoria sobre la situación socioeconómica y laboral*, 1995, CES, Madrid.
- GROULX, L.H. (1990): *Où va le modèle suédois?: état-providence et protection sociale*, Presses de l'Université de Montreal, Montreal.
- HALVARDSSON, R. (1996): *Empresas de asistencia sanitaria dental autogestionadas en Suecia*, Documento de Trabajo del Centro de Desarrollo de Pequeñas Empresas Växjö University, Växjö, Suecia.
- KORPI, W. (1983): *The Democratic Class Struggle*, Routledge and Kegan Paul, London.
- LINDKVIST, L. y WESTNHOLZ (1993): *Employee-Owned Companies within the Public Sector, the Moffs-Project*, Projektbeskrivning Ekonomihögskolan, Växjö.
- LINDKVIST, L. (1996): *Empresas autogestionadas en el sector público en Suecia*, Documento de Trabajo del Centro de Desarrollo de Pequeñas Empresas Växjö University, Växjö, Suecia.
- MINISTERIO DE TRABAJO (1990): *Desempleo y flexibilidad del mercado laboral en Suecia*, Ministerio de Trabajo y Seguridad Social, Madrid.
- MISGELD, K., MOLIN, K. y AMARK, K. (directores) (1992): *Creating social Democracy: a Century of the Social Democratic Labor Party in Sweden*, Pennsylvania State University Press, Pennsylvania Park (PA).
- SANCHIS PALACIO, J.R. (1995): *Análisis estratégico de la Empresa Cooperativa*, Tirant Lo Blanch, Valencia.
- STEINW, S. (1993): *Taxation and Democracy: Swedish, british and american approaches to financing the modern state*, Yale University Press, New Haven.

- TERNEGREN, E. (1996): *El desarrollo de modelos cooperativos dentro del sistema de bienestar social sueco. El sector de cuidado de niños*, Documento de Trabajo de la Agencia de Desarrollo Cooperativo de Göteborg Kooperativ Konsult, Suecia.
- TERNEGREN, E. y JOBRING, O. (1992): *Desarrollo de nuevas cooperativas dentro del sector público sueco*, Publicación presentada en las actas del Foro Internacional de Investigación "cuáles son los modelos cooperativos viables y sus aportaciones para el futuro", Tokio, octubre.
- VIDAL, I. (coord.) (1996): *Inserción social por el trabajo. Una visión internacional*, CIES, Barcelona.
- VIDAL, I. (1996): "Economía Social e inserción por el trabajo", en *Informe sobre la situación de las cooperativas y las sociedades laborales en España*, Barea y Monzón (directores), Capítulo IV pp. 184-246.